



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Perancangan media promosi mengenai wisata edukasi di Inti Agro Wisata bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pengetahuan dan informasi tentang Inti Agro Wisata. Hal ini disebabkan oleh kurangnya media promosi yang dilakukan oleh pihak Inti Agro sehingga Inti Agro Wisata kurang dikenal oleh masyarakat. Target audiens dari perancangan media promosi ini adalah guru dan orang tua murid.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan penulis, maka penulis melakukan perancangan media promosi dengan media utama yaitu poster. poster tersebut kemudian akan mengarahkan target audiens menuju *website* yang dimana pada *website* terdapat informasi yang lebih banyak dan lebih lengkap. Untuk menarik minat target audiens, penulis menggunakan lebih menggunakan fotografi dibandingkan dengan ilustrasi pada pengaplikasian media utama dan media pendukung. Hal ini disebabkan oleh hasil kuisisioner yang dilakukan penulis bahwa melalui fotografi lebih menarik minat dari target audiens dibandingkan dengan ilustrasi. Namun pada pengaplikasian di *merchandise*, penulis menggunakan ilustrasi.

Media promosi yang dirancang penulis ini, berisi tentang informasi-informasi yang sekiranya dibutuhkan target audiens dalam memilih dan mencari tahu tentang tempat wisata edukasi untuk pelaksanaan kegiatan *study tour*. Pada

media promosi juga berisi tentang informasi paket program edukasi dan kontak serta lokasi Inti Agro Wisata. Diharapkan melalui perancangan media promosi ini, diharapkan Inti Agro Wisata dapat lebih deikenal masyarakat.

## **5.2. Saran**

Pemilihan media yang tepat dalam perancangan media promosi adalah hal yang sangat penting. Hal tersebut dikarenakan pemilihan media sangat mempengaruhi terhadap informasi yang akan disampaikan kepada target audiens. Dalam perancangan media promosi, sangat perlu diperhatikan bagaimana cara untuk menarik perhatian target audiens sehingga mereka mencari tahu hingga mencoba untuk mengikuti kegiatan yang ditawarkan.

Penulis berterimakasih kepada pihak Inti Agro Wisata yang telah memberikan ijin dan bantuan kepada penulis untuk melakukan penelitian dan wawancara selama pengerjaan Tugas Akhir ini berlangsung. Selain media promosi yang perlu ditingkatkan, ada baiknya jika pihak Inti Agro Wisata juga menambahkan fasilitas-fasilitas baru serta menambah program edukasi agar dapat lebih menarik perhatian target audiens serta dapat lebih bisa bersaing dengan tempat wisata edukasi sejenis.

Bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang akan mengambil Tugas Akhir ada baiknya jika dapat serius dan memanfaatkan waktu sebaik-baiknya agar dapat mengoptimalkan hasil karya.