



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ang, Tom. (2013). *Digital Photography Masterclass*. New York: DK Publishing.
- Anggraini, L. & Nathalia, K. (2014) *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Ardhi, Yudha (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- I Made Wirartha. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: ANDI.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions (4th Edition)*. Boston: Wadsworth.
- M, Freeman. (2008). *Michael's Freeman 101 Top Digital Photography*. United Kingdom: ILEX.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Rangkuti, Freddy. (2015). *Personal SWOT analysis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Samara, Timothy. (2005). *Making and Breaking the Grid*. United States of America : Rockport Publishers, Inc.
- Sendjaja, S. Djuarsa. (1994). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*.

Yogyakarta: ANDI.

Triadi, D. (2015). *Color Vision*. Jakarta: Gramedia.

Zelanski, Paul & Fisher, Mary Pat. (2009). *Color (6th Edition)*. New Jersey:

Prentice Hall.

