



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,  
DAN LIKUIDITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

(Studi pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar  
di BEI Periode 2014-2016)

**SKRIPSI**



**Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)**

**Andre Sukmadja  
14130210104**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2018**

## PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

(Studi pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar  
di BEI Periode 2014-2016)

Oleh

Nama : Andre Sukmadja

NIM : 14130210104

Fakultas : Bisnis

Program Studi : Akuntansi

Telah diuji pada tanggal 25 Juli 2018  
dan dinyatakan lulus

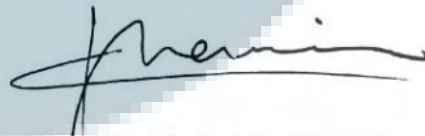
dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

Penguji

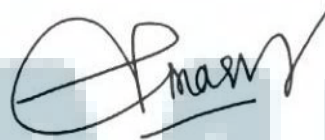


(Rosita Suryaningsih, S.E., M.M.)



(Chermian Eforis, S.E., M.B.A.)

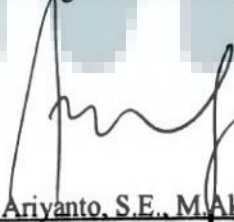
Pembimbing



(Dr. Erna Setiany, S.E., M.Si.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi



(Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK)

## HALAMAN PERNYATAAN

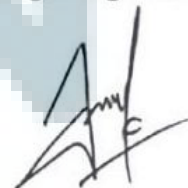
Dengan ini saya :

Nama : Andre Sukmadja  
NIM : 14130210104  
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa saya telah menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Pada Perusahaan *Consumer Goods* Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014-2016)”. Skripsi ini merupakan hasil kerja saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Seluruh kutipan dari karya ilmiah maupun buku yang digunakan pada penelitian ini telah dicantumkan sumbernya di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan terdapat penyimpangan dalam proses pembuatan skripsi ini, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah skripsi yang saya telah tempuh.

Tangerang, 3 Agustus 2018



Andre Sukmadja

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih-Nya yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Pada Perusahaan *Consumer Goods* Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014-2016)”**. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana (S.E.).

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan kerja magang ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan pengarahan yang diberikan berbagai pihak, sehingga melalui kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan kasihNya yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua, adik, saudara serta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan baik secara moral maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Erna Setiany, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan arahan, masukan, dan nasihat dalam memberikan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan motivasi selama proses penyusunan skripsi.
5. Yohanna Giovanni dan sahabat di kampus maupun di luar kampus:

Hendriawan, Astrini Afriyanti, Indri Septiana, Siti Hazah, Ayubi Ashar, Malvin, Mario, Richard Antony, Denda, Dendi, Julius, dan Edo yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.

6. Seluruh teman-teman di kampus dan di luar kampus yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan kesalahan karena keterbatasan penulis. Untuk itu, penulis akan dengan senang hati menerima kritikan dan saran yang sifatnya membangun bagi diri penulis. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Tangerang, 3 Agustus 2018



Andre Sukmadja

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Ukuran perusahaan diukur dengan *Ln of Total Assets*, profitabilitas diukur dengan *Return On Assets (ROA)*, dan likuiditas diukur dengan *Current Ratio*.

Sampel dalam penelitian ini dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini dianalisa dengan menggunakan metode regresi linier berganda. Sampel dalam penelitian ini adalah 26 perusahaan yang bergerak di sektor *consumer goods* (barang konsumsi) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) berturut-turut selama periode penelitian, yaitu pada tahun 2014-2016; memiliki laporan keuangan yang telah diaudit selama tiga tahun berturut-turut yaitu tahun 2014-2016 yang berakhir pada 31 Desember; menerbitkan laporan keuangan dan laporan tahunan; menggunakan satuan mata uang Rupiah; memiliki *net income* yang positif selama tiga tahun berturut-turut yaitu untuk tahun 2014-2016; dan memiliki nilai *current ratio* lebih dari satu.

Hasil penelitian ini adalah (1) ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*; (2) profitabilitas tidak berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*; (3) likuiditas berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata kunci: likuiditas, pengungkapan *corporate social responsibility*, profitabilitas, ukuran perusahaan.

UMMN

## **ABSTRACT**

*The objective of the research is to obtain empirical evidence of the effect of firm size, profitability, and liquidity towards corporate social responsibility disclosure. Firm size was measured by ln of total assets, profitability was measured by return on assets (ROA), and liquidity was measured by current ratio.*

*The sample in this research is selected by using purposive sampling method and the secondary data used in this research was analyzed by using multiple regression method. The total amount of sample in this research is 26 firms which listed in the consumer goods sector of Indonesia Stock Exchange (IDX) for period 2014-2016 consecutively; has an audited financial statements during 2014-2016 consecutively ended December 31; has a financial statements and annual report; using Rupiah currency; has a positive net income during 2014-2016; and has more than one current ratio value.*

*The result of this research are (1) firm size have a positive significant effect on corporate social responsibility disclosure, (2) profitability does not have positive significant effect on corporate social responsibility disclosure, (3) liquidity have a positive significant effect on corporate social responsibility disclosure.*

*Keywords: corporate social responsibility disclosure, firm size, liquidity, profitability.*

UMMN



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	20
1.3 Rumusan Masalah.....	20
1.4 Tujuan Penelitian.....	21
1.5 Manfaat Penelitian.....	21
1.6 Sistematika Penulisan.....	23
BAB II TELAAH LITERATUR.....	25
2.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	25
2.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	27
2.3 Pengungkapan <i>CSR</i> .....	33
2.4 Ukuran Perusahaan.....	38
2.5 Profitabilitas.....	43

2.6	Likuiditas .....	47
2.7	Model Penelitian.....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>54</b>
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	54
3.2	Metode Penelitian.....	54
3.3	Variabel Penelitian .....	55
3.3.1	Variabel Dependen.....	55
3.3.2	Variabel Independen .....	57
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	60
3.5	Teknik Pengambilan Sampel.....	61
3.6	Teknik Analisis Data .....	62
3.6.1	Statistik Deskriptif .....	62
3.6.2	Uji Kualitas Data.....	62
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	63
3.6.4	Uji Hipotesis .....	65
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>69</b>
4.1	Objek Penelitian .....	69
4.2	Analisis dan Pembahasan .....	72
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	72
4.2.2	Uji Kualitas Data.....	74
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	75
4.2.4	Uji Hipotesis .....	79
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>87</b>

5.1	Simpulan.....	87
5.2	Keterbatasan .....	88
5.3	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA .....		90
DAFTAR LAMPIRAN.....		95
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		



UMMN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	53
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas.....	78



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Bersih PT Unilever Indonesia Tbk.....	6
Tabel 4.1 Rincian proses pengambilan sampel penelitian .....	69
Tabel 4.2 Keterwakilan Subsektor Industri Sampel Penelitian.....	71
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	72
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	75
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolonieritas .....	76
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Durbin-Watson .....	77
Tabel 4.7 Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	79
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik F.....	80
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik t.....	81

UMMN