



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL

PENGECEKAN GULA DARAH SECARA MANDIRI

UNTUK REMAJA

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Edric Arief
NIM : 13120210204
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2017

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Edric Arief

NIM : 13120210204

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENGECEKAN GULA DARAH SECARA MANDIRI UNTUK REMAJA

Dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Juni 2017



Edric Arief

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL
PENGECEKAN GULA DARAH SECARA MANDIRI
UNTUK REMAJA

Oleh

Nama : Edric Arief
NIM : 13120210204
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

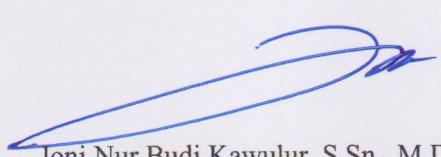
Tangerang, 7 Juli 2017

Pembimbing



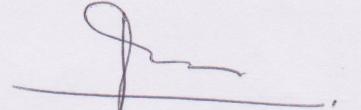
Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.

Pengaji



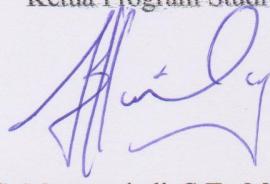
Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.

Ketua Sidang



Drs. Daru Paramayuga, M.Ds.

Ketua Program Studi



Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat bimbinganya, penulis dapat membuat Tugas Akhir “Perancangan Kampanye Sosial Pengecekan Gula Darah Secara Mandiri Untuk Remaja”. Penulis melakukan perancangan Tugas Akhir ini dengan tujuan agar dapat memberikan informasi tentang tanda-tanda diabetes dan mengajak orang-orang yang beresiko terkena diabetes untuk mengecek gula darah.

Dalam membuat perancangan kampanye ini, penulis juga tak lupa mengucapkan terimakasih kepada orang-orang yang telah berperan dan membantu penulisan dalam penulisan tugas akhir, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
2. Ardyansyah S.Sn., M.M., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, membeberikan masukan, dan memberikan bantuan kepada Penulis agar data menyelesaikan Tugas Akhir.
3. dr. Liana Sidharta dan dr. Amri Hapsari, Sp.PD, M.kes, selaku narasumber yang telah memberikan informasi mengenai diabetes kepada penulis.
4. Orang tua dan kakak yang telah membantu, mendukung, dan mendoakan penulis.
5. Teman-teman dari Designer Ranger 2017, Vendy Wibowo, Grabriella Lotus Buntaro, Melissa Yunita, Marcelina Febyanna, Hirani Lim,

Vania Chandra, serta teman-teman Penulis yang lain, yang telah
membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

Tangerang, 5 Juni 2017



Edric Arief

ABSTRAKSI

Penyakit diabetes merupakan salah satu penyakit kronis di Indonesia. Penyakit diabetes merupakan penyakit yang dapat di sebabkan oleh berbagai hal. Penyakit diabetes menjadi penyakit kronis karena penderita diabetes biasanya tidak menyadari bahwa dia terkena diabetes. Penderita yang tidak sadar tidak melakukan pengobatan, sehingga dapat menyebabkan penyakit-penyakit komplikasi lainnya, bahkan dapat menyebabkan kematian. Oleh karena itu perlu di laksanakan kampanye sosial cek gula darah secara mandiri untuk remaja, agar remaja yang beresiko terkena diabetes mulai terajak untuk rutin mengecek gula darah.

Kata Kunci: diabetes, pola hidup, remaja, kampanye sosial



ABSTRACT

Diabetes is one of a chronic disease in Indonesia. Diabetes is a disease that can be caused by many things. Diabetes become a chronic disease because people with diabetes usually does not realize that he is affected by diabetes. Patients who are not aware already infected by diabetes don't get any medical treatment can cause complications of other diseases can even cause death. Therefore it is necessary in a social campaign implemented independently check their blood sugar level for teenagers, so people who are at risk of diabetes starts to routinely check their blood sugar level.

Keywords: diabetes, lifestyle, teenagers, social campaign

UMN

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	IV
PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL	IV
A DAN GELAREN	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAKSI.....	VII
ABSTRACT	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Tugas Akhir	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Kampanye	4
2.1.1. Jenis Kampanye	4

2.1.2.	Model Kampanye Ostergaard	6
2.1.3.	Segmentasi Khalayak Kampanye.....	8
2.1.4.	Strategi Komunikasi Kampanye	8
2.1.5.	Metode Persuasi dalam Kampanye	9
2.1.6.	Media.....	10
2.2.	Pola Hidup Sehat.....	10
2.3.	Diabetes.....	11
2.3.1.	Penyebab Diabetes	11
2.3.2.	Akibat Penyakit Diabetes	12
2.3.3.	Jenis-Jenis Diabetes	12
2.3.4.	Gejala Diabetes	14
2.4.	Desain Komunikasi Visual.....	15
2.4.1.	Prinsip Desain	15
2.4.2.	Elemen Desain	17
2.5.	Fotografi.....	29
BAB III METODOLOGI	30	
3.1.	Metodologi Pengumpulan Data.....	30
3.1.1.	Wawancara Dokter Liana Sidharta	30
3.1.2.	Wawancara Dengan Dr. Amri Hapsari, Sp.PD, M.kes	32
3.1.3.	Studi Pustaka Kompas.com.....	33
3.1.4.	Kuesioner	34
3.1.5.	Observasi.....	38
3.1.6.	Studi Eksisting	38

3.2. Metode Perancangan	41
BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS	43
4.1. Perancangan	43
4.1.1. Tujuan perancangan	43
4.1.2. Jenis Kampanye	43
4.1.3. Model Kampanye	44
4.1.4. Pesan Kampanye	44
4.1.5. Media Kampanye	44
4.1.6. Tahapan Kampanye.....	45
4.1.7. SWOT	46
4.1.8. <i>Mind Mapping</i>	46
4.1.9. Nama Kampanye.....	47
4.1.10. Konsep Perancangan Kampanye.....	47
4.1.11. Logo	47
4.1.12. Poster.....	48
4.1.13. Facebook	50
4.1.14. Website.....	51
4.1.15. Banner	52
4.1.16. Brosur	54
4.1.17. Gimmick dan Merchandise	56
4.1.18. Tote Bag	57
4.1.19. Sticker dan Pin	58
4.2. Analisis.....	59

4.2.1. Media Utama	59
4.2.2. Media Cetak	59
4.2.3. Media Online.....	59
4.2.4. Budgeting	61
BAB V PENUTUP	62
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	XIV



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kampanye Ostegard.....	7
Gambar 2.2 <i>Old Style</i>	19
Gambar 2.3 <i>Transitional</i>	19
Gambar 2.4 <i>Modern</i>	20
Gambar 2.5 <i>Sans Serif</i>	20
Gambar 2.6 <i>Script</i>	21
Gambar 2.7 <i>Column Grid</i>	23
Gambar 2.8 <i>Modular Grid</i>	24
Gambar 2.9 <i>Manuscript Grid</i>	25
Gambar 2.10 <i>Heirarchical Grid</i>	26
Gambar 2.11 <i>Addictive Colour</i>	28
Gambar 2.12 <i>Subtractive Colour</i>	28
Gambar 3.1 Dokter Poli Diabetes Rumah Sakit Sumber Waras, DR. Lina Sidharta	31
Gambar 3.2 Dokter Penyakit Dalam Rumah Sakit Carolus, Dr. Amsi Hapsari, Sp.PD, M.kes.....	33
Gambar 3.3 Tabel komplikasi diabetes	34
Gambar 3.4 Data Kuesioner	35
Gambar 3.5 Data Kuesioner	35
Gambar 3.6 Data Kuesioner	36
Gambar 3.7 Data Kuesioner	37
Gambar 3.8 Data Kuestioner	37

Gambar 3.9 Iklan WWF	39
Gambar 3.10 Iklan Bund	40
Gambar 4.1 Braind map	47
Gambar 4.2. Logo Beat Diabetes	48
Gambar 4.3 Poster.....	49
Gambar 4.4. Poster.....	50
Gambar 4.5. Iklan Facebook.....	50
Gambar 4.6 Website.....	51
Gambar 4.7. Banner.....	52
Gambar 4.8. Banner	53
Gambar 4.9 Brosur	54
Gambar 4.10. Brosur	55
Gambar 4.11 T-shirt	56
Gambar 4.12 Tote Bag	57
Gambar 4.13. Pin, Sticker	58



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....XVI

LAMPIRAN B: KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR..... XVII

LAMPIRAN C: KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR..... XVIII

UMN