



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,
DEWAN DIREKSI, UKURAN PERUSAHAAN,
INDEPENDENSI AUDITOR DAN *LEVERAGE*
TERHADAP MANAJEMEN LABA**

(Studi Empiris pada Perusahaan Retail yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2015)

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

CHRISELIA

14130210025

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DEWAN DIREKSI, UKURAN PERUSAHAAN, INDEPENDENSI AUDITOR DAN LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA

**(Studi Empiris pada Perusahaan Retail yang Terdaftar di BEI Periode 2013-
2015)**

Oleh:

Chriselia

14130210025

Telah ujian pada 3 Agustus 2018

dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

(Dra. Ratnawati Kurnia, Ak., M.Si., CPA., C.A.)

Penguji

(Febryanti Simon, S.E., MBA.)

Dosen Pembimbing

(Chermian Eforis, S.E., MBA.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi

(Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK)

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya:

Nama : Chriselia
NIM : 14130210025
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di dalam Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan dan penyimpangan baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 7 Agustus 2018



Chriselia

HALAMAN PERSEMPAHAN



*Don't stop when you're
TIRED.*

UMN *Stop when you're
DONE.*
-Unknown-

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari kepemilikan institusional, dewan direksi, ukuran perusahaan, independensi auditor, dan *leverage* terhadap manajemen laba baik secara parsial maupun simultan.

Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder. Objek penelitian yang digunakan adalah perusahaan Retail selama tahun 2013-2015, serta terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2016. Sampel dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini dianalisa menggunakan metode regresi linear berganda. Secara total terdapat 20 perusahaan yang memenuhi kriteria yang telah ditetapkan oleh peneliti.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan institusional, dewan direksi, ukuran perusahaan, independensi auditor, dan *leverage* secara simultan berpengaruh terhadap manajemen laba. Kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Dewan direksi memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba. Ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba. Independensi auditor tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: kepemilikan institusional, dewan direksi, ukuran perusahaan, independensi auditor, *leverage*, manajemen laba.

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of institutional ownership, board of directors, firm size, auditor independence, and leverage on earnings management, either partially or simultaneously

The data used in this study is secondary data. The object of this research is Retail company during 2013-2015 which were listed at Indonesia Stock Exchange (IDX) for period of 2013-2015. The sample is selected by using purposive sampling method. The secondary data used in this research is analyzed by using multiple regression method. Totally, there are 20 companies which qualified the criteria set by the researcher.

The result of this research is institutional ownership, board of directors, firm size, auditor independence, and leverage simultaneously have a significant effect towards earnings management. Institutional ownership does not has significant effect towards earnings management. Board of directors has a negative and significant effect on earnings management. Firm size has a positive and significant effect on earnings management. Auditor independence does not has significant effect towards earnings management. Leverage does not has significant effect towards earnings management.

Keywords: *institutional ownership, board of directors, firm size, auditor independence, leverage, earnings management.*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat, rahmat, dan kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DEWAN DIREKSI, UKURAN PERUSAHAAN, INDEPENDENSI AUDITOR, DAN LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA”**. Skripsi ini disusun sebagai syarat dalam memperoleh gelar S.E.. Selain itu, skripsi ini dibuat agar pembaca lebih memahami mengenai berbagai faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen laba.

Skripsi ini membahas mengenai faktor keuangan yang mempengaruhi manajemen laba. Skripsi ini berisi mengenai latar belakang dilakukannya penelitian, penelitian-penelitian terdahulu, teori-teori mengenai variabel penelitian, dan metode penelitian yang digunakan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan pengarahan yang diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi.
2. Orang tua, adik-adik penulis yaitu Fransisca Angela dan Marcellino Widjaya, serta keluarga yang senantiasa memberikan dukungan dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan proposal ini.

3. Bapak Ir. Y. Budi Susanto, M.M. selaku Pejabat Sementara Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan arahan dan ilmu akuntansi selama proses penyusunan skripsi.
4. Ibu Chermian Eforis, S.E., M.B.A selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan arahan, nasihat, perhatian, dukungan, dan kesabaran dalam memberikan bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi berlangsung.
5. Ibu Maria Stefanie Osesoga, S.E., M.B.A selaku Pembimbing Akademik yang selalu memberi nasihat dan perhatian selama proses penyusunan skripsi berlangsung.
6. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi Universitas Multimedia Nusantara atas bimbingan dan pengajaran ilmu akuntansi selama proses perkuliahan.
7. Sahabat penulis selama proses perkuliahan, BACEMS (Beatrix, Agnes, Erica, Mega, dan Shella) yang senantiasa mendukung dan menemani penulis selama proses penyusunan skripsi.
8. Grady Genaro yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman SMP dan SMA (Maria, Novi, Silvest, Devina, Jeanne, Hendricksen, Ryan, Johannes, Christofer, Rima) yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
10. Teman-teman UKM Qorie; Rani, Ijul, Natmon, Elin, Loli, Geby, Ika, Ida yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
11. Teman-teman diluar kampus; Noti Technologies dan Levvel Tech.

12. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam pembuatan proposal ini, baik langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu dan semoga adanya skripsi ini dapat berguna bagi para pembaca dalam menambah ilmu pengetahuan mengenai manajemen laba. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, dengan segenap kerendahan hati penulis siap menerima kritik dan saran yang membangun.

Tangerang, 7 Agustus 2018



Chriselia



v

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	15
1.3 Rumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	17
1.6 Sistematika Penulisan	18
BAB II TELAAH LITERATUR	20
2.1 Teori Keagenan	20
2.2 Manajemen Laba	22
2.2.1 Definisi Manajemen Laba	22

2.2.2 Motivasi Manajemen Laba.....	23
2.2.3 Pengukuran Manajemen Laba.....	25
2.2.4 Pola Manajemen Laba.....	29
2.3 Kepemilikan Institusional.....	30
2.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba.....	31
2.5 Dewan Direksi	33
2.6 Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Manajemen Laba	36
2.7 Ukuran Perusahaan	37
2.8 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	39
2.9 Independensi Auditor.....	40
2.10 Pengaruh Independensi Auditor Terhadap Manajemen Laba	45
2.11 <i>Leverage</i>	47
2.12 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	48
2.13 Model Penelitian.....	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
3.2 Metode Penelitian	52
3.3 Variabel Penelitian.....	52
3.3.1 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	52
3.3.2 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	55
3.3.2.1 Kepemilikan Institusional	55
3.3.2.2 Dewan Direksi.....	56

3.3.2.3 Ukuran Perusahaan.....	56
3.3.2.4 Independensi Auditor	57
3.3.2.5 <i>Leverage</i>	59
3.4 Teknik Pengumpulan Data	60
3.5 Teknik Pengambilan Sampel	60
3.6 Teknik Analisis Data	61
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif.....	61
3.6.2 Uji Kualitas Data.....	62
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	62
3.6.3.1 Uji Multikolonieritas	63
3.6.3.2 Uji Heteroskedastisitas	63
3.6.3.3 Uji Autokorelasi	64
3.6.4 Uji Hipotesis	65
3.6.4.1 Uji Koefisien Determinasi.....	66
3.6.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	67
3.6.4.3 Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t)	67
BAB IV ANALISAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Objek Penelitian.....	68
4.2 Analisa dan Pembahasan	70
4.2.1 Statistik Deskriptif	71
4.2.2 Uji Kualitas Data.....	74
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	75

4.2.3.1 Uji Multikolonieritas	75
4.2.3.2 Uji Heteroskedastisitas	76
4.2.3.3 Uji Autokorelasi	76
4.2.4 Uji Hipotesis	77
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi	78
4.2.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	79
4.2.4.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t)	80
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Simpulan	94
5.2 Keterbatasan	96
5.3 Saran	96
5.4 Implikasi	97
DAFTAR PUSTAKA	98
DAFTAR LAMPIRAN	104
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

4.1 Rincian Pengambilan Sampel Penelitian	69
4.2 Hasil Regresi Total Akrual	70
4.3 Statistik Deskriptif	71
4.4 Hasil Uji Kualitas Data	74
4.5 Hasil Uji Multikolonieritas	75
4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
4.7 Hasil Uji Autokorelasi	77
4.8 Hasil Uji Kelayakan (<i>Adjusted R Square</i>)	78
4.9 Hasil Uji F	79
4.10 Hasil Uji t	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Penjualan Retail Indonesia	1
Gambar 1.2 Grafik Pertumbuhan Transaksi <i>E-Commerce</i> Indonesia	2
Gambar 2.9.1 Model Penelitian	50
Gambar 4.2.1 Data Independensi Auditor	85

UMN