



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- ADH. (2017, 27 Februari). *Kenali Tanda Kanker sejak Dini*. Jakarta: Kompas
- Altsiel, T. & Grow, J. (2010). *Advertising Creative*. Los Angeles: SAGE Publications, Inc.
- Ang, T. (2005). *Digital Photography*. London: Octopus Publishing Group
- Ariani, S. (2015). *Stop! Kanker*. Yogyakarta: Istana Media
- Arntson, A, E. (2012). *Graphic Design Basics, 6<sup>th</sup> Edition*. Boston: Wadsworth
- Badan Kesehatan Dunia (2017). *Cancer Fact Sheet*. Diambil dari <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs297/en/>
- Barnard, A. & Chris Parker (2012). *Campaign It! Achieving Success Through Communication*. Great Britain: Kogan Page Limited
- Belch, George E., & Belch, Michael A. (2009). *Advertising & Promotion: An Intergrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw Hill Companies, Inc.
- Creswell, J.W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches 4<sup>th</sup> Edition*. California: SAGE Publications, Inc.
- Direktorat Jenderal Pengendalian Penyakit dan Pencegahan Lingkungan (2015). *Profil Pengendalian Penyakit dan Penyehatan Lingkungan*. Diunduh dari <https://www.slideshare.net/ditjenkemkes/profil-pp-dan-pl2015>
- Dewi, B. K. (2015, 30 Juni). *Kanker Pada Anak Dapat Diobati*. Diunduh dari <http://health.kompas.com/read/2015/06/30/090000323/Kanker.pada.Anak.Dapat.Diobati>

Drewniany B. L., & Jewler, A. J (2007). *Creative Strategy in Advertising*. Boston:

Wadsworth

Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana

Indonesia

Johnson, B. & Christensen, L. (2014). *Educational Research 5<sup>th</sup> Edition*.

California: Sage Publications, Inc.

Kementrian Kesehatan Republik Indonesia. (2015). *Buletin Kanker*. Jakarta.

Kementrian Kesehatan Republik Indonesia.

Kementrian Kesehatan Republik Indonesia (2016, 24 Februari). *Ayo Berdayakan*

*Masyarakat Peduli Kanker Dengan Deteksi Dini*. Diunduh dari

<http://www.depkes.go.id/article/view/16022400002/ayo-berdayakan-masyarakat-peduli-kanker-dengan-deteksi-dini.html>

Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions 4<sup>th</sup> Edition*. Boston: Wadsworth

Landa, R., Gonnella, R. & Brower, S. (2007). *2D: Visual Basics for Designers*.

New York: Delmar.

Lauer, D. A., & Pentak, S. (2008). *Design Basics*. Boston: Wadsworth

Lupton, E. & Phillips, J. C. (2008). *Graphic Design The New Basics*. New York:

Princeton Architectural Press.

Mahendra, Y. I. (2010). *Dari Hobi Jadi Profesional*. Yogyakarta: ANDI

Mirsha, P. (2009). *Sales Management Keys to Effective Sales*. New Delhi: Global

India Publications Pvt Ltd

Raco, J.R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan*

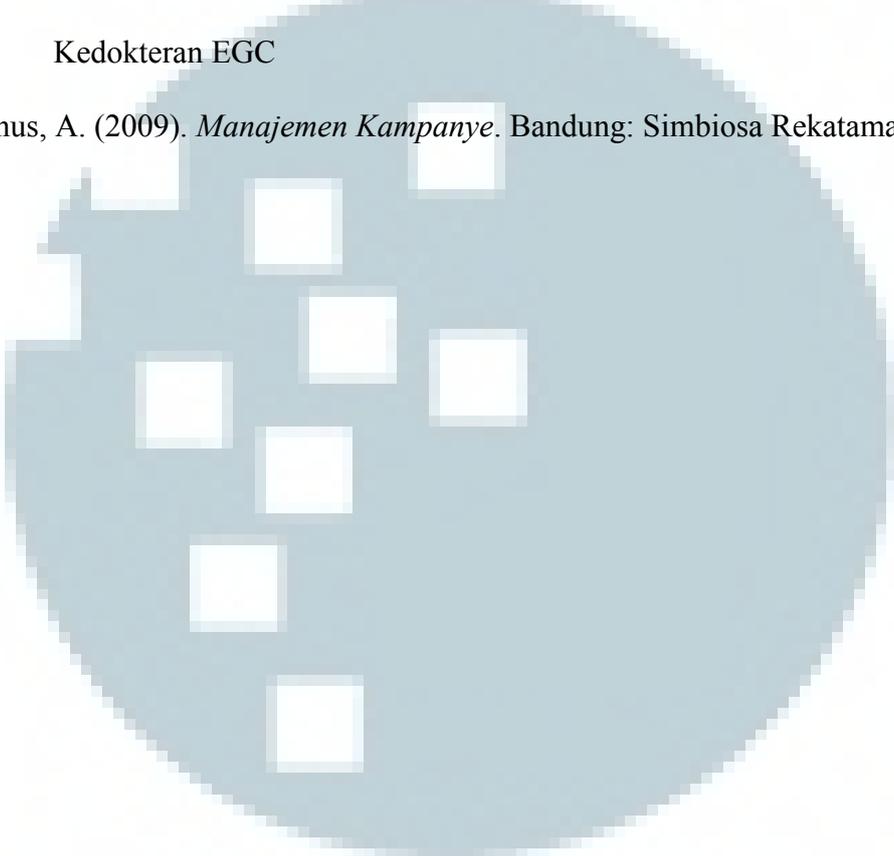
*Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo

Stone,L., Adam, S., & Morioka, N.(2006). *Color Design Workbook*.

Massachusetts: Rockpot Publishers

Tambayong, J. (2000). *Patofisiologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: Penerbit Buku  
Kedokteran EGC

Venus, A. (2009). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media



UMMN