Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Leukemia merupakan penyakit kanker nomor satu yang menyerang anak-anak dan di Indonesia angka kasus baru penderita leukemia cenderung meningkat. Lebih dari 50% orangtua membawa anak mereka ke rumah sakit dalam kondisi yang sudah parah. Hal ini dikarenakan masih banyak orangtua yang belum paham dan mendapat informasi yang memadai mengenai kanker anak khususnya leukemia. Oleh karena itu informasi mengenai gejala dan pendeteksian dini leukemia pada anak penting untuk diketahui karena kanker tersebut dapat disembuhkan jika ditangani dengan cepat. Maka, tujuan dari kampanye ini adalah untuk merancang kampanye sosial deteksi dini leukemia pada anak agar dapat memberi persuasi kepada orangtua terhadap bahaya dan efek yang dapat mengancam anak mereka ketika kanker ini menyerang dan juga memberi informasi mengenai leukemia kepada orangtua dengan lebih mendetail.

Penyebaran kampanye ini dilakukan melalui media primer seperti poster dan media sosial. Poster disebarkan di fasilitas kesehatan seperti puskesmas dan rumah sakit, serta media sosial untuk menarik atensi audiens karena area jangkauannya yang luas. Untuk media sekunder, akan digunakan *website* yang dapat diakses untuk mencari tahu lebih lanjut mengenai leukemia, leaflet juga memuat informasi lebih detail mengenai leukemia dan terakhir xbanner, *merchandise* akan didistribusikan pada saat seminar yang diselenggarakan oleh

rancangan Visual Kampanye..., Elisa Priscilla, FSD UMN, 2017

pihak penyelenggara. Diharapkan informasi yang digalakan dalam kampanye ini dapat tersebar melalui media yang telah dipilih dan menjangkau audiens yakni orangtua muda yang memiliki anak berusia 0-5 tahun. Karena orangtua juga harus mengetahui penyakit apa saja yang dapat mengancam nyawa anak mereka tak terkecuali kanker.

5.2. Saran

Saran penulis untuk pembaca mengenai topik yang bersangkutan adalah topik ini selain dijalankan dalam bentuk kampanye sosial, dapat dikembangkan juga menjadi buku yang khusus membahas mengenai kanker pada anak. Karena belum ada buku yang secara spesifik mengenai kanker anak dan diperuntukan untuk orangtua. Dapat pula dikembangkan menjadi aplikasi *smartphone* mengenai kanker anak. Jadi orangtua dapat mengunduh aplikasi tersebut dan mencari tahu seputar kanker anak. Aplikasi dapat diakses kapan pun dan tidak ada biaya yang perlu dibayar.

rancangan Visual Kampanye..., Elisa Priscilla, FSD UMN, 2017