



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN VISUAL KAMPANYE SOSIAL**  
**DETEKSI DINI LEUKEMIA ANAK**

**Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Elisa Priscilla  
NIM : 13120210012  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2017**

## **LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elisa Priscilla

NIM : 13120210012

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

### **PERANCANGAN VISUAL KAMPANYE SOSIAL DETEKSI DINI LEUKEMIA ANAK**

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 Juni 2017



Elisa Priscilla

## **HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR**

### **Perancangan Visual Kampanye Sosial Deteksi Dini Leukemia Anak**

Oleh

Nama : Elisa Priscilla

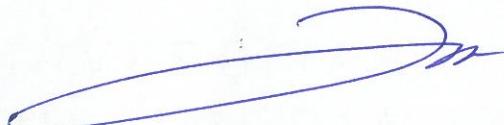
NIM : 13120210012

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

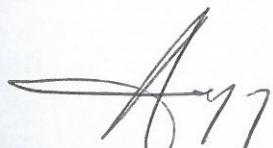
Tangerang, 15 Juni 2017

Pembimbing



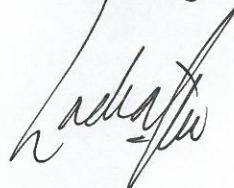
Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.

Pengaji



Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.

Ketua Sidang



Nadia Mahatmi, M.Ds.

Ketua Program Studi



Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir tepat pada waktunya. Laporan yang berjudul “Perancangan Visual Kampanye Sosial Deteksi Dini Leukemia Anak” disusun sebagai syarat untuk meraih gelar sarjana dan merupakan aplikasi terhadap kemampuan dan pengetahuan penulis selama menjalani perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara. Beranjak dari pengalaman pribadi serta fakta di lapangan bahwa masih banyak masyarakat yang belum mengetahui kanker yang dapat menyerang anak-anak, membuat penulis memilih topik ini untuk diangkat sebagai judul laporan tugas akhir.

Penyakit memang tidak pernah kenal usia, baik orang dewasa maupun anak-anak dapat terserang berbagai macam penyakit tak terkecuali kanker. Penyakit paling mematikan nomor dua di seluruh dunia ini juga dapat menyerang anak-anak. Tak sedikit nyawa anak yang terenggut akibat kanker khususnya leukemia. Adanya informasi mengenai gejala dan penanganan dini terhadap kanker tentu penting untuk diketahui oleh orangtua. Fokus utama pembahasan tugas akhir ini adalah meningkatkan pengetahuan orangtua dalam mengenali lebih awal gejala-gejala leukemia dan penanganannya.

Selama proses penggerjaan laporan tugas akhir ini, penulis mempelajari banyak hal. Penulis mendapat pengetahuan baru dari aspek kesehatan mengenai kanker pada anak dan juga dari aspek studi yang dipelajari penulis yaitu berhubungan dengan kegiatan perancangan kampanye dan pengaplikasianya melalui ilmu desain grafis. Penulis berharap bahwa laporan ini dapat bermanfaat

sebagai referensi bagi rekan-rekan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang akan menyusun laporan tugas akhir dan juga bermanfaat untuk meningkatkan pengetahuan dan kepedulian orang tua terhadap kanker anak.

Laporan tugas akhir ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik tanpa bantuan rekan-rekan penulis. Oleh karena itu, penulis ingin megucapkan terima kasih kepada para pihak yang sudah membantu, antara lain:

1. Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni & Desain, Universitas Multimedia Nusantara
2. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds., selaku dosen pembimbing laporan tugas akhir, masukan, dan nasihat yang diberikan kepada penulis sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. dr. Haridini Intan Setiawan Mahdi, Sp.A, selaku konsultan dan narasumber penulis sehubungan dengan topik pembahasan mengenai leukemia pada anak.
4. Yayasan Onkologi Anak Indonesia, sebagai yayasan *mandatory* kegiatan kampanye sosial ini. Ibu Lastri Krisnato, selaku humas YOAI dan narasumber penulis.
5. Rekan-rekan satu kelompok dan seperjuangan penulis dalam menyusun laporan tugas akhir ini. Amanda Grady, Cheryl Imelda, Dhia, Gishella, Grace Adelia, Jessica Aprilia, Josephine Natasha, Julio Fernandes, dan Winson Suryadi.

6. Rekan-rekan penulis selama menjalani perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara sejak semester 1. Clarissa Prana, Indriani Viona, Amanda Winarko, teman-teman kelas DKV A1, serta teman-teman anggota UKM Qorie 2013.
7. Teman-teman penulis yang selalu memberi dukungan kepada penulis Lilian Tan, Jasinta Ervina, Felicia, dan Vela Megiana.
8. Orangtua dan adik penulis, atas bantuannya baik dari segi finansial maupun emosional. Terima kasih atas saran, dukungan, dan semangat yang diberikan kepada penulis.

Penulis sadar bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat kepada penulis dan juga pembaca.

Tangerang, 7 Juni 2017



Elisa Priscilla

## **ABSTRAKSI**

Leukemia atau kanker darah adalah jenis penyakit ganas yang paling sering dijumpai pada anak. Lebih dari separuh jumlah kasus kanker pada anak adalah leukemia. Permasalahan kanker menjadi lebih besar karena kebanyakan kasus kanker ditemukan setelah stadium lanjut. Padahal jika dapat dideteksi lebih awal dan ditangani dengan cepat, anak yang terkena leukemia mempunyai peluang untuk sembuh lebih besar. Akan tetapi, minimnya informasi dan pengetahuan mengenai gejala dan penyakit leukemia membuat penanganannya terlambat. Berdasarkan hal tersebut maka diperlukan sebuah kampanye sosial yang dapat memberi informasi dan persuasi mengenai deteksi dini leukemia. Metode penelitian yang digunakan dalam perancangan ini adalah metode kualitatif. Kampanye ini akan disebarluaskan melalui media primer seperti poster dan media sosial, kemudian media sekunder berupa *website*, leaflet, xbanner, dan *merchandise*. Diharapkan deteksi dini dapat dilakukan sebagai salah satu langkah preventif dalam menangani leukemia dan menyelamatkan nyawa banyak anak.

Kata kunci : Kampanye sosial, kanker, leukemia, anak, deteksi dini



## ***ABSTRACT***

*Leukemia or blood cancer is a malignant disease often found on children. More than half of childhood cancer cases is leukemia. Cancer problems are getting bigger because most of cancer cases were found on advanced stage. Though, a child detected with leukemia has a bigger chance to recover and survive if the disease was detected earlier and dealt with quickly. However, lack of informations and knowledge about the symptoms and treatment of leukemia made it even worse. Based on those facts, a social campaign that provides information and persuasion about early detection of leukemia is needed. The research method used in this design is qualitative method. This campaign will be distributed through primary media such as posters and social media, then secondary media such as websites, leaflets, xbanner and merchandise. Early detection from the symptoms is expected could be performed as one of preventive action to handle leukemia and to save the lives of many children.*

*Keywords : Social campaign, cancer, leukemia, child, early detection*



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>VIII</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XIV</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XVI</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XVIII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.    Latar Belakang .....	1
1.2.    Rumusan Masalah .....	3
1.3.    Batasan Masalah.....	3
1.4.    Tujuan Penitian .....	4
1.5.    Manfaat Perancangan .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1.    Kanker .....	6
2.1.1.    Definisi Kanker Darah .....	10
2.1.2.    Jenis-jenis Kanker Darah .....	11

2.1.3.	Gejala Kanker Darah.....	14
2.1.4.	Faktor Resiko Kanker Darah.....	16
2.1.5.	Penyebab Kanker Darah.....	17
2.1.6.	Pengobatan Kanker Darah.....	19
2.1.7.	Upaya Pencegahan Kanker Darah.....	21
2.2.	Kampanye .....	21
2.2.1.	Definisi Kampanye.....	21
2.2.2.	Tujuan Kampanye .....	23
2.2.3.	Jenis-jenis Kampanye.....	25
2.2.4.	Model Kampanye .....	26
2.2.5.	Strategi Kampanye Kreatif.....	31
2.2.6.	Media Kampanye .....	32
2.3.	AIDA.....	34
2.4.	Desain Grafis.....	35
2.4.1.	Prinsip Desain .....	36
2.4.2.	Elemen Desain .....	37
2.4.3.	Warna .....	39
2.4.4.	Tipografi.....	40
2.4.5.	Logo .....	42
2.4.6.	Metode Visual .....	44
2.4.7.	Fotografi.....	46
2.4.8.	<i>Portrait</i> Fotografi.....	47

2.4.9. <i>Layout</i> .....	48
2.4.10. <i>Copywriting</i> .....	49
2.5. Kesimpulan Tinjauan Pustaka.....	50
<b>BAB III METODOLOGI .....</b>	<b>51</b>
3.1. Metodologi Pengumpulan Data .....	51
3.1.1. Wawancara Mendalam ( <i>In-Depth Interview</i> ).....	54
3.1.1.1 Wawancara dengan Dokter Spesialis Anak Konsultan Onkologi .....	54
3.1.1.2. Wawancara dengan Ketua dan Anggota <i>Cancer Buster Community</i> .....	57
3.1.1.3...Wawancara dengan Masyarakat dan Peserta <i>International Childhood Cancer Day 2017</i> .....	63
3.1.1.4. Wawancara dengan Humas YOAI <i>Foundation</i> .....	67
3.1.1.5. Kesimpulan dari Metode Wawancara Mendalam.....	70
3.1.2. Observasi.....	71
3.1.2.1. Observasi di Hari Peringatan Kanker Anak Internasional 2017 .....	72
3.1.2.2. Observasi di Rumah Sakit Kanker Dharmais .....	73
3.1.2.3. Observasi di Seminar Sehari Kanker Pada Anak di Auditorium Rumah Sakit Kanker Dharmais .....	75
3.1.2.4. Observasi di Puskesmas Duri Kosambi I.....	76
3.1.2.5. Observasi di Graha YOAI.....	77
3.1.2.6. Kesimpulan dari Metode Observasi.....	78

3.1.3.	Studi Existing .....	79
3.1.4.	Penyelenggara .....	83
3.2.	Metodologi Perancangan.....	86
3.2.1.	Metode Perancangan Kampanye.....	88
<b>BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS .....</b>		<b>89</b>
4.1.	Perancangan .....	89
4.1.1.	<i>Mindmapping</i> Perancangan.....	89
4.1.2.	<i>Brainstorming</i> Visual .....	93
4.1.3.	Konsep Perancangan .....	100
4.1.4.	Strategi Perancangan.....	101
4.1.5.	Perancangan Logo.....	103
4.1.6.	Perancangan <i>Copywriting</i> .....	104
4.1.7.	Strategi Media .....	105
4.2.	Analisis.....	106
4.2.1.	Media Utama.....	107
4.2.2.	Media Pendukung .....	113
4.3.	<i>Budgeting</i> .....	121
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>122</b>
5.1.	Kesimpulan .....	122
5.2.	Saran.....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>XIX</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Perbedaan Penampang Sel Darah Normal dan Leukemia.....	11
Gambar 2.2. Struktur Anatomi Sumsum Tulang Sebagai Pabrik Darah.....	13
Gambar 2.3. Perbedaan Jenis Sel Darah Limfoblastik & <i>Myeloid</i> .....	14
Gambar 2.4. Contoh Kampanye <i>Ideologically or Cause-Oriented Campaigns</i> ...	24
Gambar 2.5. Format Lipatan Brosur .....	38
Gambar 2.6. <i>Color Wheel</i> .....	40
Gambar 2.7. Logo <i>HeForShe</i> Oleh UN Women .....	43
Gambar 2.8. Area Halaman Dalam Proporsi yang Harmonis .....	49
Gambar 3.1. Bersama dr. Haridini Intan Setiawan Mahdi, Sp.A - Onk.....	57
Gambar 3.2. Bersama Saprita Tahir, <i>Survivor Cancer</i> dan Ketua CBC .....	59
Gambar 3.3. Wawancara dengan Sazkia Gabriellia Zakaria, Anggota CBC.....	61
Gambar 3.4. Wawancara dengan Frida Prameswarini, Anggota CBC .....	62
Gambar 3.5. Wawancara dengan Salah Satu Peserta HKAI 2017, Pak Roby .....	64
Gambar 3.6. Wawancara dengan Salah Satu Peserta HKAI 2017, Ibu Eka .....	65
Gambar 3.7. Wawancara dengan Salah Satu Peserta HKAI 2017, Pak Pamuji....	66
Gambar 3.8. Wawancara dengan Salah Satu Peserta HKAI 2017, Ibu Sutira .....	67
Gambar 3.9. Wawancara dengan Humas YOAI, Ibu Lastri Krisnato .....	70
Gambar 3.10. Suasana Acara HKAI 2017 .....	72
Gambar 3.11. Poli Anak Dharmais Lt. 2 .....	73
Gambar 3.12. Bangsal Anak Dharmais Lt. 4 & Tampak Depan Kamar Pasien ...	74
Gambar 3.13. Seminar Sehari Kanker Pada Anak di Auditorium RSKD.....	76
Gambar 3.14. Puskesmas Duri Kosambi I .....	77

Gambar 3.15. Graha YOAI & Suasana di Lantai 1.....	78
Gambar 3.16. Brosur & Poster yang Ada Di RSKD.....	79
Gambar 3.17. X-banner Dari Tiga Yayasan Kanker Anak yang Berbeda .....	80
Gambar 3.18. Poster yang Berada di Puskesmas Duri Kosambi I.....	81
Gambar 3.19. Poster Kampanye Deteksi Dini <i>Retinoblastoma</i> oleh CHECT .....	82
Gambar 3.20. Poster Kampanye Interaktif Oleh CHECT .....	83
Gambar 3.21. Logo Yayasan Onkologi Anak Indonesia (YOAI).....	84
Gambar 3.22. Logo Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.....	86
Gambar 4.1. <i>Mindmapping Leukemia</i> .....	90
Gambar 4.2. <i>Mindmapping Hubungan Deteksi Dini dengan Audiens</i> .....	91
Gambar 4.3. <i>Mindmapping Big Idea</i> .....	92
Gambar 4.4. <i>Mindmapping Penggambaran Visual</i> .....	93
Gambar 4.5. Sketsa Alternatif 1 .....	94
Gambar 4.6. Sketsa Alternatif 2 .....	95
Gambar 4.7. Sketsa Alternatif 3 .....	96
Gambar 4.8. <i>Moodboard</i> .....	97
Gambar 4.9. Logo Kampanye Kenali Leukemia .....	104
Gambar 4.10. Seri Poster 1 .....	108
Gambar 4.11. Seri Poster 2 .....	111
Gambar 4.12. Facebook <i>Fanpage</i> Kenali Leukemia .....	112
Gambar 4.13. Instagram <i>Page</i> Kenali Leukemia .....	113
Gambar 4.14. Leaflet.....	114
Gambar 4.15. Tampilan Halaman Utama <i>Website</i> .....	115

Gambar 4.16. Tampilan Halaman Informasi.....	116
Gambar 4.17. Tampilan Halaman Kontak .....	116
Gambar 4.18. X-banner.....	117
Gambar 4.19. <i>Tote Bag</i> .....	118
Gambar 4.20. <i>Notebook</i> .....	118
Gambar 4.21. Pin & Pen .....	119
Gambar 4.22. <i>Cover Kalender</i> .....	119
Gambar 4.23. Kalender .....	120
Gambar 4.24. Kalender .....	120



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Referensi dan <i>Brainstorming</i> Visual.....	97
Tabel 4.2. <i>Brainstorming</i> Warna.....	99
Tabel 4.3. <i>Brainstorming</i> Tipografi .....	100
Tabel 4.4. <i>Brainstorming</i> Media .....	100
Tabel 4.5. <i>Media Plan</i> .....	106
Tabel 4.6. <i>Budgeting</i> .....	121

UMN

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>LAMPIRAN A: SURAT &amp; FORM BIMBINGAN .....</b>	<b>XXII</b>
<b>LAMPIRAN B: IZIN WAWANCARA.....</b>	<b>XXVII</b>
<b>LAMPIRAN C: SKETSA KARYA .....</b>	<b>XXVII</b>
<b>LAMPIRAN D: DISPLAY BOOTH .....</b>	<b>XXVII</b>

UMN