



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Sebagai seorang *account executive* yang baik, maka komunikasi adalah salah satu kunci penting untuk menjaga hubungan dengan klien. Apabila komunikasi dengan klien berjalan baik, maka secara langsung akan berpengaruh dengan proses produksi. Klien akan lebih kooperatif dan memberikan banyak pertimbangan untuk membantu terlaksananya proses produksi yang kondusif untuk tim produksi. Hal ini akan berpengaruh dengan peran seorang *account executive* yang harus bisa menjadi jembatan antara klien dan tim produksi. Pertemuan informal juga menjadi salah satu cara yang baik untuk mendekati klien yang lebih suka untuk berdiskusi secara santai. Ada baiknya juga seorang *account executive* mengetahui sejarah perusahaan ataupun sebuah instansi untuk memudahkan komunikasi ketika melakukan rapat terutama penulisan *client brief*. Selain itu seorang *account executive* juga harus bisa menjaga arsip-arsip penting seperti *client brief*, *minutes of meeting*, ataupun surat-surat perjanjian penting lainnya. Yang tidak kalah penting adalah bagaimana seorang *account executive* harus bisa mengatasi krisis yang tak terduga, dalam kasus penulis adalah perubahan tim produksi ditengah proses pengembangan konsep. Seorang *account executive* harus bisa bertanggung jawab penuh kepada klien dan proyek yang dikerjakan.

5.2. Saran

Berdasar pengalaman yang penulis dapatkan ketika menjadi *account executive* dalam produksi *corporate video* Sekolah Pelita Harapan, ada beberapa saran untuk pembaca yang nantinya juga akan berperan sebagai *account executive* khususnya dalam pembuatan *corporate video*:

1. Seorang *account executive* harus tahu siapa kliennya. Sebelum melakukan rapat dengan klien ada baiknya untuk mempelajari latar belakang, sejarah, visi, serta misi dari perusahaan terkait.
2. Seorang *account executive* harus percaya diri dan bisa melakukan persuasi kepada klien ketika mempresentasikan konsep yang dimiliki oleh tim produksi.
3. Komunikasi menjadi kunci penting untuk menjalin hubungan yang baik antara klien dan tim produksi. Seorang *account executive* harus bisa berkomunikasi dengan baik dan jelas agar tidak terjadi kerancuan.
4. Pembuatan *client brief* harus dilakukan sedetail mungkin agar mempermudah dan memperjelas tim produksi akan keinginan klien.
5. *Account executive* harus bisa mengarsipkan dengan baik data wawancara dan surat-surat yang diberikan dari klien. Arsip-arsip tersebut merupakan bukti keabsahan.