



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini menguji pengaruh *Current Ratio (CR)*, *Debt to Equity Ratio (DER)*, *Return On Asset (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, dan *Net Profit Margin (NPM)* terhadap harga saham. Simpulan yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah:

1. *Current Ratio (CR)* tidak memiliki pengaruh terhadap harga saham. Hal ini dibuktikan oleh hasil uji t dengan nilai t sebesar -1,562 dengan tingkat signifikansi lebih besar dari 0,050 yaitu sebesar 0,124. Hasil penelitian ini sejalan dengan Wardi (2015) menyatakan bahwa *Current Ratio (CR)* tidak berpengaruh terhadap harga saham. Sedangkan dalam penelitian ini tidak sejalan dengan hasil penelitian Junaedi dan Helen (2016) menyatakan bahwa *Current Ratio (CR)* berpengaruh terhadap harga saham.
2. *Debt to Equity Ratio (DER)* tidak memiliki pengaruh terhadap harga saham. Hal ini dibuktikan oleh hasil uji t dengan nilai t sebesar -0,402 dengan tingkat signifikansi lebih besar dari 0,050 yaitu sebesar 0,689. Hasil penelitian ini sejalan dengan Trimurti (2016) dan Raharjo dan Dul (2013) menyatakan bahwa *Debt to Equity Ratio (DER)* tidak berpengaruh terhadap harga saham. Sedangkan dalam penelitian ini tidak sejalan dengan hasil penelitian Junaedi dan Helen (2016) menyatakan bahwa *Debt to Equity Ratio (DER)* berpengaruh terhadap harga saham.

3. *Return On Equity (ROE)* tidak memiliki pengaruh terhadap harga saham. Hal ini dibuktikan oleh hasil uji t dengan nilai t sebesar 0,222 dengan tingkat signifikansi lebih besar dari 0,050 yaitu sebesar 0,825. Hasil penelitian ini sejalan dengan Raharjo dan Dul (2013) dan Wardi (2015) menyatakan bahwa *return on equity* tidak berpengaruh terhadap harga saham. Sedangkan dalam penelitian ini tidak sejalan dengan hasil penelitian Junaedi dan Helen (2016) menyatakan bahwa *return on equity* berpengaruh terhadap harga saham.
4. *Net Profit Margin (NPM)* memiliki pengaruh positif terhadap harga saham. Hal ini dibuktikan oleh hasil uji t dengan nilai t sebesar 2,949 dengan tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,050 yaitu sebesar 0,005. Hasil penelitian ini sejalan dengan Watung dan Ilat (2016) menyatakan bahwa *net profit margin* berpengaruh terhadap harga saham. Sedangkan dalam penelitian ini tidak sejalan dengan hasil penelitian Azmi, dkk (2016) menyatakan bahwa *net profit margin* tidak berpengaruh terhadap harga saham.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dari penelitian yang dilakukan adalah:

1. Objek penelitian yang digunakan hanya perusahaan terbuka (*go public*) sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek, sehingga hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan untuk sektor-sektor lainnya karena dapat terjadi perbedaan simpulan.

2. Nilai *adjusted R square* dalam penelitian ini sebesar 0,376 atau 37,6%. Angka ini menunjukkan bahwa *Current Ratio (CR)*, *Debt to Equity Ratio (DER)*, *Return On Equity (ROE)*, dan *Net Profit Margin (NPM)* dapat menjelaskan harga saham sebesar 37,6% dan sisanya 62,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diuji dalam penelitian ini.

5.3 Saran

Berdasarkan simpulan yang diperoleh dan keterbatasan yang ada, maka saran yang dapat diajukan kepada penelitian selanjutnya adalah:

1. Penelitian selanjutnya dapat memperluas objek penelitian seperti seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan menambah tahun penelitian menjadi 10 tahun agar hasil penelitian dapat digeneralisasi.
2. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel yang merupakan bagian dari analisis fundamental seperti *Earning Per Share (EPS)* dan analisis teknikal seperti volume perdagangan saham. Dengan menambahkan variabel tersebut, diharapkan hasil penelitian mengenai harga saham dapat memberikan hasil yang lebih lengkap, baik dari sisi analisis fundamental dan analisis teknikal.

5.4 Implikasi

Implikasi hasil penelitian bagi perusahaan adalah mengetahui bahwa *Net Profit Margin (NPM)* dapat mempengaruhi harga saham. Dikarenakan semakin tinggi

rasio ini menggambarkan semakin tinggi laba bersih yang dihasilkan perusahaan dari penjualan bersihnya. Penjualan yang meningkat diimbangi dengan beban yang diefisienkan akan menghasilkan laba yang tinggi. Perusahaan dengan laba yang tinggi berpotensi untuk membagikan dividen lebih besar kepada investornya. Pembagian dividen yang besar akan menarik investor untuk membeli saham perusahaan tersebut sehingga permintaan saham perusahaan tersebut meningkat. Dengan meningkatnya permintaan atas saham suatu perusahaan tersebut, maka harga saham pun ikut meningkat.

UMMN