



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Clifton, Rita. (2009). *Brands and Branding*. (2nd Edition). United States: Bloomberg Press.
- Govers R., Go F., (2009). *Place Branding*. United States: Palgrave Macmillan.
- Wheeler, Alina. (2013). *Designing Brand Identity*. (4th Edition). New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Landa, Robin. (2014). *Graphic Design Solutions*. (5th Edition). United States: Clark Baxter.
- Eriyanto. (2007). *Teknik Sampling*. Bantul:PT.LKis Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Hill, Will. (2010). *The Complete Typographer*. (3th Edition). United Kingdom: Quarto Publishing plc.
- Dian M., Kartika., (2013). *Fengshui Untuk Logo*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Sadgrove, Kit. (2012). *Street Photography The Complete Guide Ty*. United Kingdom: Blackford Books.
- Yusuf, M. A. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenamedia Group.