



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Seorang *Art Director* memiliki tanggung jawab yang besar dan penting dalam sebuah tim produksi. Seorang *Art Director* harus dapat berpikir kreatif karena berdasarkan tugas dan tanggung jawabnya dia harus dapat menentukan sebuah konsep, menentukan elemen-elemen desain yang akan diterapkan kedalam visual dan harus mencari referensi yang mendukung visual pada video tersebut. Semua hal tersebut harus dapat merepresentasikan informasi yang ingin disampaikan kepada penonton.

Keberhasilan dalam membuat video Webinar ini di tentukan oleh kerjasama tim. Dalam pembuatan video ini, penulis dibantu oleh *Account Executive* dalam menghubungkan klien dengan tim kreatif. Kemudian setelah itu tim mendapat informasi dari klien dan melakukan riset, setelah itu *Creative Director* membuat *creative brief* sebagai acuan bagi *Art Director* dalam menentukan bentuk visualnya seperti apa.

Bentuk visual dapat ditentukan setelah pembuatan skrip selesai, sehingga *Art Director* mulai merencanakan konsep apa yang akan dibahas berdasarkan *creative brief* yang menjadi acuan bentuk visual kepada *Art Director*. Dalam menjadi seorang *Art Director* tentunya harus memperdalam riset dan perbanyak pengetahuan mengenai referensi video yang saling berkaitan, sehingga

mempermudah *Art Director* dalam membuat bentuk visual berdasarkan elemen-elemen desain yang menarik.

Dalam pembuatan video Webinar, penulis menggunakan *creative brief* sebagai bentuk dasar untuk mendapatkan informasi mengenai video tersebut dan dengan menggunakan *creative brief*, penulis dapat merancang konsep visual pada video Webinar, sehingga *creative brief* sangat berperan penting dalam pembuatan video ini. Berdasarkan *creative brief* visual yang dibuat oleh tim kreatif terdapat dalam video Webinar KOMET, memperlihatkan keterlibatan antara dua generasi yaitu Gen X dan Gen Y yang menjadi salah satu permintaan klien.

## **5.2. Saran**

Sebagai seorang *Art Director* dalam sebuah tim produksi, tentunya harus mengetahui dengan jelas tugas dan tanggung jawab yang akan dilakukan. Dalam menentukan bentuk visual yang akan digunakan, ada baiknya *Art Director* melakukan riset mengenai informasi yang ditulis pada *client brief* kemudian dirangkum kedalam *creative brief*, sehingga melalui informasi tersebut seorang *Art Director* dapat menentukan elemen apa saja yang akan di letakan kedalam video tersebut.