



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN VISUAL VIDEO PROMOSI WEBINAR

BERDASARKAN *CREATIVE BRIEF*

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Ds.)



Nama : Herfina Yannet Toisuta
NIM : 11120210283
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2017

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Herfina Yannet Toisuta

NIM : 11120210283

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERANCANGAN VISUAL VIDEO PROMOSI WEBINAR BERDASARKAN *CREATIVE BRIEF*

Dengan ini saya menyatakan bahwa, laporan dan karya Tugas Akhir saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan para nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang

telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 29 Mei 2017

Herfina Yannet Toisuta

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN VISUAL VIDEO PROMOSI WEBINAR
BERDASARKAN *CREATIVE BRIEF*

Oleh

Nama : Herfina Yannet Toisuta

NIM : 11120210283

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 12 Juli 2017

Pembimbing

Bernadus Yoseph Setyo Prabowo, B.MediaA&Prod., M.ScrPr.

Penguji

Ketua Sidang

Kus Sudasono, S.E., M.Sn.

Ina Listyani Riyanto, S.Pd., M.A.

Ketua Program Studi

Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus atas segala berkat, anugerah dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir ini. Adapun judul Tugas Akhir yang penulis buat adalah “Perancangan Visual Video Promosi Webinar Berdasarkan *Creative Brief*”, menjadi salah satu syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara.

Penulisan laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik atas bantuan dari pihak-pihak yang ikut terlibat dalam membantu secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penulis tidak lupa untuk berterima kasih. Penulis berharap penulisan ini dapat berguna dan dapat menjadi bahan pembelajaran kepada teman-teman lainnya yang sedang menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir, sehingga dapat menambah wawasan dalam membuat penulisan.

Adapun keberhasilan penulisan laporan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari pihak lain. Maka dari itu penulis ingin menyampaikan terima kasih atas bantuan dan dukungan dari pihak-pihak terkait yaitu :

1. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
2. Bernadus Yoseph Setyo Prabowo, B.MediaA&Prod., M.ScrPr. selaku Dosen Pembimbing yang banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir.

3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn. yang selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran kepada penulis.
4. Andrew Gatot dan Dewi Hanifa yang mempercayai kami untuk membuat video promosi Webinar ini.
5. Kedua orang tua dan teman-teman yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir ini.
6. Kepada *crew* yang telah membantu pada saat syuting berlangsung yaitu Karen Imanuel, Gaby Seta, Melvin Utami, Arya Noventra, Jane Lorenta, Jason Hartono, Pak Ambon, Aditya Irfan dan semua *talent* yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terima kasih!
7. Bang Ucok, Ko Mike, Ko Deddy yang membantu memberikan izin untuk menggunakan tempat syuting kepada kami dan Keluarga Prilli yang banyak membantu.

Tangerang, 29 Mei 2017

Herfina Yannet Toisuta

ABSTRAKSI

Webinar merupakan seminar yang dilakukan tanpa harus bertatap muka atau secara *online*, yang digunakan oleh KOMET Pertamina untuk mempermudah karyawannya dalam bekerja. Video Webinar digunakan sebagai media promosi internal kepada karyawan Pertamina. Dengan Webinar karyawan bisa melakukan efisiensi waktu, karena seminar dilakukan secara online. Peserta seminar dapat melakukannya ditempat masing-masing, tidak harus melakukan perjalanan. Untuk dapat merealisasikan video Webinar, tim kreatif menggunakan *creative brief* dan *client brief* sebagai acuan dalam mengaplikasikan ide tersebut sesuai dengan keinginan klien. Dalam *creative brief* tercantum bahwa video Webinar melibatkan dua Gen Yaitu Gen X dan Gen Y yang mewakili karyawan Pertamina saat ini, dimana Gen X merupakan Generasi yang memulai dunia kerja pada tahun 1990an, sedangkan Gen Y merupakan Generasi yang lahir pada era teknologi. Dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini, penulis bertugas sebagai *Art Director* dalam pembuatan video Webinar, dimana seorang *Art Director* harus dapat memvisualkan ide dan konsep menjadi video Webinar yang dapat menarik perhatian penonton dan sesuai dengan keinginan klien.

Kata kunci : *Creative brief, Art Director, Production Designer, shot, bentuk visual.*

ABSTRACT

Webinar is a seminar that can be done without having to meet face to face or can be done in online, which used by KOMET Pertamina to help their employee to do their works. Webinar Video is used as the internal media promotion to Pertamina's employees. With Webinar, the employee's time is more efficient, because the seminar can be done in online. The participant of seminar can do it in their own place so they won't have long way travel to attend the seminar. In order to make the Webinar Video happen, the creative team uses brief and client brief as the references in applying the idea of client's. In the Creative Brief, Webinar Video involved two generations which are Gen X and Gen Y and both of them are representing current Pertamina's employee, which Gen X is the generation that started their carrier in 1990s, while Gen Y is the generation who born in the technological era. In order to fulfill this Final Project, the author as the Art Director of this Webinar video, which the Art Director should visualize the ideas and concepts into Webinar Video that can attract audience attention and suitable with the client's wish video..

Keywords: Creative brief, Art Director, Production Designer, shot, visual form.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Webinar.....	4
2.2. <i>Creative brief</i>	4

2.2.1.	Gen X dan Gen Y	6
2.3.	<i>Art Director</i>	8
2.4.	<i>Production Design</i>	12
2.5.	<i>Color</i>	17
BAB III METODOLOGI		20
3.1.	Gambaran Umum.....	20
3.2.	Sinopsis	21
3.3.	PT Pertamina Persero.....	22
3.4.	<i>Client Brief</i>	24
3.6.	Posisi Penulis	35
3.7.	Tahapan Kerja.....	35
3.7.1.	Pra produksi	36
3.7.2.	Produksi	38
3.7.3.	<i>Production Timeline</i>	39
3.8.	Peralatan.....	40
3.9.	Konsep Visual.....	40
3.10.	Acuan	45
3.11.	Pengambilan Data	45
BAB IV ANALISIS		47

4.1.	<i>Analisis Creative Brief</i>	54
4.2.	Perancangan Segmen 1 – KANTOR	49
4.3.	Perancangan Segmen 3 – KANTOR	52
4.4.	Perancangan Segmen 5 – TUA DI JALAN	54
BAB V PENUTUP		60
5.1.	Kesimpulan	60
5.2.	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		xvi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. <i>Floor Plan</i> Adegan Sekretaris membacakan Jadwal	41
Gambar 3.2. <i>Storyboard</i> Adegan Kantor (Segmen 1).....	41
Gambar 3.3. <i>Floor Plan</i> Adegan Mamat Dan Udin Muncul Tiba-Tiba	42
Gambar 3.4. <i>Storyboard</i> Adegan Kantor (Segmen 3).....	42
Gambar 3.5. <i>Floor Plan</i> Adegan Doni Telepon (Jalan).....	43
Gambar 3.6. <i>Floor Plan</i> Adegan Doni Telepon di Jalan (Rumah).....	43
Gambar 3.7. <i>Storyboard</i> Adegan Anak dan Doni Telepon (Segmen 5)	43
Gambar 3.8. Lukisan yang Menjadi Perancangan Segmen 1 dan 3.....	44
Gambar 4.1. Permintaan Klien Dalam <i>Creative Brief</i>	47
Gambar 4.2. Adegan Sekretaris membacakan Jadwal <i>Meeting</i>	49
Gambar 4.3. Adegan Sekretaris Membacakan Jadwal (<i>High angle</i>)	50
Gambar 4.4. <i>Floor Plan</i> Adegan Sekretaris membacakan Jadwal	51
Gambar 4.5. Adegan Mamat dan Udin muncul tiba-tiba.....	53
Gambar 4.6. <i>Floor Plan</i> Adegan Mamat Dan Udin Muncul Tiba-Tiba	53
Gambar 4.7. Contoh Pengaplikasian Dua Generasi.....	55

Gambar 4.8. Contoh iklan Axis Sebagai Referensi	55
Gambar 4.9. Anak Kecil	56
Gambar 4.10. Anak Remaja	57
Gambar 4.11. Anak Sudah Tua	57
Gambar 4.12. <i>Floor Plan</i> Adegan Doni Telepon (Jalan).....	59
Gambar 4.13. <i>Floor Plan</i> Adegan Anak – Tua Telepon (Rumah)	59

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	<i>Client Brief</i>	24
Tabel 3.2.	<i>Creative Brief</i>	32
Tabel 3.3.	Tabel Tahapan Kerja.....	35
Tabel 3.4.	Tabel <i>Timeline Produksi & Pasca Produksi</i>	39
Tabel 3.5.	Peralatan <i>Shooting</i> Video Promosi Webinar.....	40
Tabel 3.6.	Master <i>Breakdown</i>	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: <i>Shotlist</i>	xvi
Lampiran B: <i>Creative Brief</i>	xvii
Lampiran C: <i>Timeline Produksi dan Pasca Produksi</i>	xviii
Lampiran D: <i>Master Breakdown</i>	xix
Lampiran E: <i>Flow Chart</i>	xx
Lampiran F: <i>Floor Plan</i>	xxi
Lampiran G: <i>Berkas-Berkas</i>	xxii