



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dengan berkembangnya zaman, pengetahuan mengenai tradisi makanan khas hari raya Tionghua mulai terlupakan dan jarang diketahui oleh anak muda Indonesia terutama bagi target utama penulis yaitu masyarakat muda keturunan Tionghua di Indonesia. Mereka umumnya hanya sering mengonsumsi dan melihat makanan-makanan ini pada hari raya tertentu tanpa tahu dengan pasti makna atau sejarah di balik makanan-makanan tersebut. Bahkan tidak jarang di antara mereka yang bahkan tidak mengetahui makanan khas suatu hari raya tertentu dan malah salah mempersepsikan makanan tersebut untuk hari raya lainnya. Selain itu, buku yang terdapat di pasaran Indonesia dengan topik yang mirip umumnya menggunakan desain yang terkesan kuno sehingga tidak menarik bagi anak muda.

Melalui perancangan buku ilustrasi ini, penulis mengetahui strategi perancangan buku ilustrasi mengenai makanan khas hari raya Tionghua di Indonesia yang menarik bagi anak muda Indonesia. Dengan menggunakan ilustrasi, teks dapat lebih diserap dan pembaca tidak akan bosan dalam membacanya. Dengan melalui perancangan buku ilustrasi ini, diharapkan dapat meningkatkan minat anak muda terutama dengan usia 18-25 tahun dalam mempelajari kebudayaan makanan ini dan melestarikannya kepada generasi selanjutnya.

Dalam pengerjaan buku ini, terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan berkaitan dengan konten yaitu penyusunan konten harus dipastikan kembali

kepada narasumber. Selain itu, dalam penentuan konsep visual, penulis harus menentukan beberapa hal berkaitan dengan topik seperti warna, *layout*, dan ilustrasi. Desain buku didesain secara modern sehingga dapat menarik perhatian anak muda dan tidak membosankan untuk dibaca.

Selain media utama yaitu buku, penulis juga membuat berbagai media promosi buku seperti *x-banner*, *web banner*, *instagram post*, dan poster dengan tujuan untuk mempromosikan buku ini. Selain itu juga terdapat *merchandise* seperti *tote bag*, sumpit, angpao, pembatas buku, dan stiker dengan tujuan untuk menambah daya tarik buku ini. Selain itu, *merchandise* juga dijadikan hadiah dalam kuis berhadiah yang diadakan di *instagram* untuk menarik perhatian pembeli dan anak muda dengan usia 18-25 tahun.

5.2.Saran

Perancangan buku dengan topik serupa diperlukan pendalaman topik yang dalam sehingga dapat membuat *copywriting* dan ilustrasi sehingga sesuai dengan target utama. Selain itu, diperlukan alokasi waktu yang tepat sehingga karya berupa media utama serta media pendukung dapat selesai tepat waktu. Perancangan buku ini juga dapat dikembangkan dalam berbagai media digital seperti pembuatan buku digital (*e-book*), web berisi pengetahuan makanan khas hari raya Tionghua, dan aplikasi yang dapat memudahkan dan menarik pengguna dalam mempelajari informasi berkaitan dengan makanan khas hari raya Tionghua di Indonesia.