



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ang, Tom. (2005). *Digital Photography*. London: Mitchell Beazley.
- Anggraini S, Lia dan Nathalia, Kirana. (2013). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar panduan untuk pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Altstiel, Tom dan Grow, Jean. (2010) *Advertising Creative strategy, copy + design*. California: SAGE Publication.
- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Ayodya, Wulan. (2010). *Cara Awal Buka Usaha Roti dan Kue*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Bungin, Burhan. (2010). *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik Publik dan Ilmu Sosia lainnya*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group.
- Kasali. (1993). *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Landa, Robin. (2013). *Graphic Design Solutions*. Publisher Cengage Learning.
- Lauer, David A., Pentak, Stephen. (2008). *Design Basics*, Wadsworth, Belmont.
- Mahendra, Yannes I. (2010). *Dari hobi menjadi Profesional*. Yogyakarta: C.V ANDI
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Rangkuti, Freddy. (2015). *Personal SWOT analysis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Suriyanto, S.Sn. (2008). *Layout dasar dan penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Semenik. Richard J. (2002). *Promotion Integrated Marketing Communication*. Canada: Thomson Learning.

Shimp. Terence A. (2003), *Advertising, Promotion, & Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communication*. South-Western: Thomson Learning.

Safanayong, Yongky. (2006). *Desain komunikasi visual Terpadu*. Jakarta: ARTE INTERMEDIA.

Sufi, S.Y., 1999. *Kreasi Roti*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Supriyono, Rachmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.

Jonathan, Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* . Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wilmshurst, John & MacKay, Adrian. (1999). *The Fundamentals of Advertising*. Butterworth-Hainemann.

UMMN