



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI TAN EK TJOAN

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Julio
NIM : 13120210473
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2017

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Julio

NIM : 13120210473

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI TAN EK TJOAN

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 Juni 2017

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name 'Julio', written in a cursive style.

Julio

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

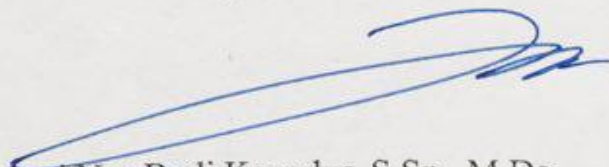
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI TAK EK TJOAN

Oleh

Nama : Julio
NIM : 13120210473
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 16 Juni 2017


Pembimbing




Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.

Penguji

Ketua Sidang

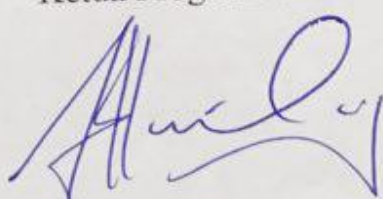


Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.



Nadia Mahatmi, M.Ds.

Ketua Program Studi



Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha esa, atas rahmatnya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan judul “Perancangan Media Promosi TAN EK TJOAN”. Penulis memilih topic ini sebagai judul karena penulis ingin ,emgetahui lebih dalam lagi ilmu desain tentang media promosi, sekaligus untuk mempromosikan Toko Roti TAN EK TJOAN, karena pada era modern ini TAN EK TJOAN mulai dilupakan oleh masyarakat. Mereka lebih memilih roti modern yang belum tentu memiliki kualitas yang sama baiknya dengan roti TAN EK TJOAN, dan yang menjadi alas an lain adalah karena Toko Roti Legendaris ini belum pernah melakukan promosi pada tokonya, dari dulu hingga sekarang. Padahal toko roti ini memiliki kelebihan yang seharusnya tunjukkan kepada masyarakat melalui media promosi, sehingga toko roti ini akan tetap hidup di era modern ini. Itulah yang menjadi alas an penulis memilih topic ini sebagai Tugas Akhir.

Pada Laporan ini, penulis akan menceritakan tentang semua yang berhubungan dengan perancangan media promosi TAN EK TJOAN. Mulai dari Pendahuluan hingga Kesimpulan. Penulis juga mencantumpakn hasil progress karya final media promosi. Pada proses pengerjaan laporan ini bertujuan agar penulis dapat belajar menganalisa untuk memecahkan masalah yang terjadi dalam suatu perusahaan dalam ilmu desain. Penulis juga belajar menghadapi masalah sesungguhnya yang terjadi pada dunia luar. Banyak yang dapat dipelajari dalam proses perancangan ini terutama memecahkan masalah dan menemukan konsep

yang benar-benar bagus untuk menjadi *big idea* dari perancangan media promosi ini. Kiranya laporan Tugas Akhir ini akan berguna kedepannya.

Selama proses pengerjaan laporan Tugas Akhir ini, penulis mengucapkan banyak sekali terimakasih kepada orang-orang yang membantu Laporan Tugas Akhir ini. Berikut ucapan terima kasih saya tujukan kepada:

1. Yusup S. Martyastiadi S.T., M. Inf. Tech. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
2. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing yang sudah membimbing saya dari awal hingga akhir.
3. Josey Rafli Darwin selaku pemilik toko roti TAN EK TJOAN yang sudah banyak membantu saya dan Ibu Rena selaku Manager di toko roti TAN EK TJOAN.
4. Pihak-pihak yang sudah membantu saya dalam melaksanakan proses penulisan Tugas Akhir ini, yaitu Ray Felix, Chiper, Agatha Pratama, Randy, Cheryl Pricilla Benda, Shella Mulia, Ricky Aprilries, Winson Suryadi, Elisa Priscilla, dan Chynna Brides.
5. Dan terakhir saya ucapkan kepada anggota keluarga saya yang sudah membantu, membiayai, dan mendoakan saya hingga sekarang ini.

Tangerang, 7 Juni 2017



Julio

ABSTRAKSI

Pada tugas akhir ini berisi perencanaan perancangan media promosi toko roti Tan Ek Tjoan. Perancangan media promosi ini dibuat karena banyak pesaing-pesaing lain yang lebih terkenal di masyarakat, dan Tan Ek Tjoan sudah mulai dilupakan. Mereka lebih memilih roti yang trend tanpa memikirkan kualitasnya, padahal roti Tan Ek Tjoan memiliki kualitas roti yang baik jika dibandingkan dengan roti modern, dan keasliannya daridulu hingga sekarang tidak pernah berubah.

Pada perancangan ini menghasilkan beberapa media yaitu primer yang terdiri dari poster, *billboard*, media sosial dan sekunder yaitu *flyer*, katalog, mobil, *x-banner*, *website merchandise*. Perencanaan media promosi ini diharapkan dapat menyadarkan para konsumen dengan informasi-informasi yang akan disampaikan tentang kualitas dan keaslian roti Tan Ek Tjoan, sehingga toko roti Tan Ek Tjoan akan terus hidup di dunia modern ini.

Kata kunci : *media promosi, perancangan, kualitas, keaslian.*

ABSTRACT

In this final project contains planning of media promotion promotion of Tan Ek Tjoan Bakery. The design of this promotional media was made because of many other more famous competitors in the community, and Tan Ek Tjoan has begun to be forgotten. They prefer the trendy bread without thinking about the quality, whereas Tan Ek Tjoan Bakery has a good quality of bread compared to modern bread, and the authenticity of the past has never changed.

In this design produce some media that is primer consist of poster, billboard, social media and secondary that is flyer, catalog, car, x-banner, merchandise website. This promotional media planning is expected to awaken consumers with the information to be conveyed about the quality and authenticity of Tan Ek Tjoan Bakery, so that the Tan Ek Tjoan bakery will continue to live in this modern.

Keywords: Media promotion, design, quality, authentic.

U M N

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR ... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.	
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAKSI.....	VII
ABSTRACT	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR TABEL	XVI
DAFTAR LAMPIRAN	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	4
1.5. Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Promosi	5
2.1.1. Pengertian Promosi	5

2.1.2.	Fungsi dan Tujuan Promosi.....	5
2.1.3.	Proses Pemasaran	7
2.1.4.	Jenis-Jenis Promosi	9
2.1.5.	Strategi Promosi	15
2.1.6.	Media Promosi	16
2.1.7.	Jenis-Jenis Media Promosi.....	17
2.2	AIDA.....	25
2.3	Desain Komunikasi Visual.....	27
2.4	Teori Desain	29
2.4.1.	Elemen Desain	29
2.4.2.	Prinsip Desain	37
2.5.	Teori Layout.....	38
2.6.	Teori Fotografi	39
2.6.1.	Jenis-Jenis Fotografi	40
2.6.2.	<i>Portrait Photography</i>	41

BAB III METODOLOGI 43

3.1	Metodologi Pengumpulan Data	43
3.1.1.	Wawancara	43
3.1.2.	Kuesioner	45
3.1.3.	Observasi.....	47
3.1.4.	Studi Pustaka.....	49
3.2.	Gambaran Umum Perusahaan.....	50
3.2.1.	Sejarah Perusahaan.....	51

3.2.2.	Lokasi Perusahaan.....	53
3.2.3.	Produk Perusahaan	54
3.3	Kompetitor	56
3.3.1.	Roti Lauw	56
3.3.1.1	Produk Kompetitor.....	59
3.5.	Analisa SWOT	59
3.6.	Metodologi Perancangan.....	60
BAB IV	64
PERANCANGAN	64
4.1.	Perancangan	64
4.1.1.	<i>Mind Mapping</i>	64
4.1.2.	Brainstroming.....	65
4.1.3.	Strategi Perancangan.....	72
4.1.4.	Perancangan <i>Copywriting</i>	75
4.1.5.	Strategi media.....	76
4.2.	Analisis Media Promosi	77
4.2.1.	Media Primer.....	80
4.2.2.	Media Sekunder	880
4.3.	Budgeting	96
BAB V	97
PENUTUP	97
5.1	Kesimpulan	97

5.2 Saran..... 100

DAFTAR PUSTAKA..... XIV



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Flyer</i>	19
Gambar 2.2. Brosur	20
Gambar 2.3. <i>Sticker</i>	20
Gambar 2.4. Poster	21
Gambar 2.5. <i>Billboard</i>	22
Gambar 2.6. Mobil	23
Gambar 2.7. <i>Banner</i>	24
Gambar 2.8. <i>Website</i>	25
Gambar 2.9. <i>Merchandise</i>	26
Gambar 2.10. <i>Classical Typefaces</i>	36
Gambar 2.11. <i>Traditional Typefaces</i>	36
Gambar 2.12. <i>Scotch Roman</i>	37
Gambar 2.13. <i>Helvetica</i>	38
Gambar 2.14. <i>Slab Serif</i>	38
Gambar 2.15. <i>Script</i>	39
Gambar 2.16. <i>Decorative</i>	39
Gambar 3.1. Wawancara dengan Bapak Josey R. Darwin dan Ibu Rena	46
Gambar 3.2. promosi Tan Ek Tjoan Berupa <i>Flyer</i> dan <i>Instagram</i>	50
Gambar 3.3. Toko Tan Ek Tjoan Ciputat	49
Gambar 3.4. Toko Tan Ek Tjoan Lebak Bulus	49
Gambar 3.5. Toko Tan Ek Tjoan Panglima Polim	50
Gambar 3.6. Gerobak Tan Ek Tjoan	50

Gambar 3.7. Logo Tan Ek Tjoan	51
Gambar 3.8. Lokasi Lebak Bulus dan Ciputat	55
Gambar 3.9. Lokasi Panglima Polim	55
Gambar 3.10. Roti Tan Ek Tjoan	56
Gambar 3.11. Logo Lauw	58
Gambar 3.12. Toko dan Gerobak Lauw Bakery	59
Gambar 3.13. Roti lauw	59
Gambar 4.1. <i>Mindmapping</i>	65
Gambar 4.2. Sketsa Digital	68
Gambar 4.3. Sketsa Manual	69
Gambar 4.4. <i>Mood board</i>	70
Gambar 4.5. <i>Mood board tone warna</i>	72
Gambar 4.6. Warna	72
Gambar 4.7. <i>Font ChronicaPro</i>	73
Gambar 4.8. <i>Font Brandon Grotesque</i>	80
Gambar 4.9. Poster Versi Pertama	82
Gambar 4.10. Poster Versi Kedua.....	84
Gambar 4.11. Poster Versi Ketiga.....	85
Gambar 4.12. <i>Billboard</i> versi pertama.....	85
Gambar 4.13. Lokasi <i>billboard</i> di Graha Satria Jl.Fatmawati	86
Gambar 4.14. <i>Billboard</i> versi kedua	86
Gambar 4.15. Lokasi <i>billboard</i> di Jl.Kertamukti No.45 Cireundeu	86
Gambar 4.16. Media sosial <i>Instagram</i>	87

Gambar 4.17. Media sosial <i>Facebook</i>	89
Gambar 4.18. <i>Flyer</i>	90
Gambar 4.19. Katalog depan belakang	91
Gambar 4.20. Isi dalam katalog	92
Gambar 4.21. Mobil Perusahaan.....	93
Gambar 4.22. <i>X-Banner</i>	94
Gambar 4.23. <i>Website</i>	95
Gambar 4.25. <i>Notebook</i>	96
Gambar 4.25. Pen.....	96
Gambar 4.26. <i>Tumblr</i>	97
Gambar 4.27. <i>Tote bag</i>	97

UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Hasil Kuisisioner	45
Tabel 3.2. Data Produk Perusahaan	54
Tabel 3.3. Data Produk Kompetitor	57
Tabel 4.1. <i>Brainstorming</i> Hasil Foto	71
Tabel 4.2. Strategi Media	78
Tabel 4.3. <i>Budgeting</i>	98

UMMN

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : GAMBAR PENDUKUNG ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

LAMPIRAN A : GAMBAR PENDUKUNG XIV





*Roti yang mengingatkanku
pada kencan pertama*



**Temukan Momenmu
Bersama TAN EK TJOAN**



Dapatkan Roti TAN EK TJOAN di Outlet-outlet berikut :

Jl. Panglima Polim IX No.18, RT.2/RW.7, Melawai, Kby. Baru, DKI Jakarta

Jl. WR Supratman No.45, Cemp. Putih, Ciputat Tim., Kota Tangerang Selatan

Jl. Raya pasar jumat No.45E Lebak bulus, Jakarta Selatan

f @TAN EK TJOAN

ig @tan ek tjoan_

w w w . t a n e k t j o a n . c o m

..... XIV



*Mengingatkanku saat latihan
nyanyi bareng sahabat*



Temukan Momenmu Bersama TAN EK TJOAN



Dapatkan Roti TAN EK TJOAN di Outlet-outlet berikut :

Jl. Panglima Polim IX No.18, RT.2/RW.7, Melawai, Kby. Baru, DKI Jakarta

Jl. WR Supratman No.45, Cemp. Putih, Ciputat Tim., Kota Tangerang Selatan

Jl. Raya pasar jumat No.45E Lebak bulus, Jakarta Selatan

f @TAN EK TJOAN

ig @tan ek tjoan_

w w w . t a n e k t j o a n . c o m

XIV

SEJARAH TAN EK TJOAN

Tan Ek Tjoan adalah salah satu toko roti yang tertua di Indonesia. Toko roti seputarnya ini berdiri pertama kali sejak tahun 1921 di Bogor oleh seorang pemuda Tionghoa yang namanya dijadikan sebagai merek rotinya sendiri. Pada awalnya satri Tan Ek Tjoan bernama Pho Lin Nio yang pandai membuat roti sedangkan Tan Ek Tjoan mahir dalam dunia bisnis, sehingga mereka memutuskan untuk membuat usaha bersama. Sejak saat itu usahanya berkembang sangat pesat sehingga menjadi sangat populer di kalangan orang Indonesia, dan bonghwa yang kebarat-baratan karena dulu banyak tinggal orang-orang Belanda.

Pada 1950 Tan Ek Tjoan meninggal dunia maka istrinya meneruskan usaha toko roti tersebut. Ditahun tahun kemudian istrinya Pho Lin menyusul kepergiannya dengan suami. Kedua anak dari pernikahan Pho Lin Nio dan Tan Ek Tjoan yang bernama Tan Bok Nio dan seorang anak laki-laki bernama Kim Tamara alias Tan Kim Thay melanjutkan usaha kedua orang tuanya. Dari hasil kepekaatan Kim Tamara akan melebarkan usaha orangtuanya dan memulai dari awal di Jakarta pada tahun 1955 hingga sekarang Toko Roti Tan Ek Tjoan masih berdiri.



Temukan Momenmu Bersama TAN EK TJOAN



Menu Roti TAN EK TJOAN

Dapatkan Roti TAN EK TJOAN di Outlet-outlet berikut :



TAN EK TJOAN
Lebak Bulus
Jl. Raya pasar Jumat No.45E
Lebak bulus, Jakarta Selatan
(021-29053616)



TAN EK TJOAN
Ciputat
Jl. WR Supratman No.45,
Cemp. Putih, Ciputat Tim,
Kota Tangerang Selatan
(021-3003309)



TAN EK TJOAN
Panglima Polim
Jl. Panglima Polim IX No.10,
RT.2/RW.7, Melawai, Kby. Baru,
DKI Jakarta
(021-7205998)

[f @TAN EK TJOAN](#) [@tan ek tjoan_](#)
www.tanektjoan.com

XIV

SEJARAH TAN EK TJOAN

Tan Ek Tjoan adalah salah satu toko roti yang tertua di Indonesia. Toko roti seputarnya ini berdiri pertama kali sejak tahun 1921 di Bogor oleh seorang pemuda Tionghoa yang namanya dijadikan sebagai merek rotinya sendiri. Pada awalnya satri Tan Ek Tjoan bernama Pho Lin Nio yang pandai membuat roti sedangkan Tan Ek Tjoan mahir dalam dunia bisnis, sehingga mereka memutuskan untuk membuat usaha bersama. Sejak saat itu usahanya berkembang sangat pesat sehingga menjadi sangat populer di kalangan orang Indonesia, dan bonghwa yang kebarat-baratan karena dulu banyak tinggal orang-orang Belanda.

Pada 1950 Tan Ek Tjoan meninggal dunia maka istrinya meneruskan usaha toko roti tersebut. Ditahun tahun kemudian istrinya Pho Lin menyusul kepergiannya dengan suami. Kedua anak dari pernikahan Pho Lin Nio dan Tan Ek Tjoan yang bernama Tan Bok Nio dan seorang anak laki-laki bernama Kim Tamara alias Tan Kim Thay melanjutkan usaha kedua orang tuanya. Dari hasil kepekaatan Kim Tamara akan melebarkan usaha orangtuanya dan memulai dari awal di Jakarta pada tahun 1955 hingga sekarang Toko Roti Tan Ek Tjoan masih berdiri.



Temukan Momenmu Bersama TAN EK TJOAN



Menu Roti TAN EK TJOAN

Dapatkan Roti TAN EK TJOAN di Outlet-outlet berikut :



TAN EK TJOAN
Lebak Bulus
Jl. Raya pasar Jumat No.45E
Lebak bulus, Jakarta Selatan
(021-29053616)



TAN EK TJOAN
Ciputat
Jl. WR Supratman No.45,
Cemp. Putih, Ciputat Tim,
Kota Tangerang Selatan
(021-3003309)



TAN EK TJOAN
Panglima Polim
Jl. Panglima Polim IX No.10,
RT.2/RW.7, Melawai, Kby. Baru,
DKI Jakarta
(021-7205998)

[f @TAN EK TJOAN](#) [@tan ek tjoan_](#)
www.tanektjoan.com

XIV



SEJARAH TAN EK TJOAN

Tan Ek Tjoan adalah salah satu toko roti yang tertua di Indonesia. Toko roti legendaris ini berdiri pertama kali sejak tahun 1923 di Bogor oleh seorang pemuda Tionghoa yang namanya dijadikan sebagai merek rotinya sendiri. Pada awalnya istri Tan Ek Tjoan bernama Phoa Lin Nio yang pandai membuat roti sedangkan Tan Ek Tjoan mahir dalam dunia bisnis, sehingga mereka memutuskan untuk membuat usaha bersama. Sejak saat itu usahanya berkembang sangat pesat sehingga menjadi sangat populer di kalangan orang Indonesia, dan tionghoa yang kebawat-baratan karena dulu banyak tinggal orang-orang Belanda.

Pada 1950 Tan Ek Tjoan meninggal dunia maka istrinya meneruskan usaha toko roti tersebut. Delapan tahun kemudian istrinya Phoa Lin menyusul kepergiannya dan suami. Kedua anak dari pernikahan Phoa Lin Nio dan Tan Ek Tjoan yang bernama Tan Bok Nio dan seorang anak laki-laki bernama Kim Tamara alias Tan Kim Thay melanjutkan usaha kedua orang tuanya. Dan hasil kepekaan Kim Tamara akan melebarkan usaha orangtuanya dan memulai dari awal di Jakarta pada tahun 1953 hingga sekarang Toko Roti Tan Ek Tjoan masih berdiri.



Temukan Momenmu Bersama TAN EK TJOAN

Menu Roti TAN EK TJOAN

Dapatkan Roti TAN EK TJOAN di Outlet-outlet berikut :



TAN EK TJOAN
Lebak Bulus
Jl. Raya Pasar Jumat No.45E
Lebak Bulus, Jakarta Selatan
(021-29053618)



TAN EK TJOAN
Ciputat
Jl. WR Supratman No.45,
Camp. Padi, Ciputat Timur,
Kota Tangerang Selatan
(021-29053618)



TAN EK TJOAN
Panglima Polim
Jl. Panglima Polim IX No.10,
RT.2/RW.2, Melawah, Kay. Baru,
DKI Jakarta
(021-7205998)

[f @TAN EK TJOAN](#) [@itan ek tjoan_](#)
www.tanektjoan.com

..... XIV

LAMPIRAN B : LEMBAR BIMBINGAN XIV

UMMN