



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN BUKU PENGETAHUAN  
MENGENAI PERAYAAN QING MING**

**Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Kevin  
NIM : 13120210254  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2017**

## LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kevin

NIM : 13120210254

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

### **PERANCANGAN BUKU PENGETAHUAN MENGENAI PERAYAAN QING MING**

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Juni 2017



Kevin



**HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN BUKU PENGETAHUAN  
MENGENAI PERAYAAN QING MING**

Oleh  
Nama : Kevin  
NIM : 13120210254  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 16 Juni 2017

Pembimbing I



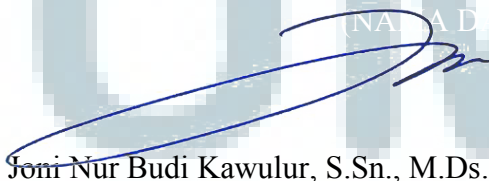
Nadia Mahatmi, M.Ds.

Pembimbing II



Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds.

Penguji




Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.

Ketua Sidang



Adhreza Brahma, M.Ds.

Ketua Program Studi



Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

## KATA PENGANTAR

Ucapan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat yang diberikan kepada penulis dalam proses penulisan laporan perancangan tugas akhir dengan judul “Perancangan Buku Pengetahuan Mengenai Perayaan Qing Ming”. Penulis memilih topik ini karena melihat kurangnya pemahaman mengenai perayaan Qing Ming oleh etnis Tionghoa di Indonesia, terutama pada generasi muda.

Pembuatan buku mengenai perayaan Qing Ming diharapkan menjadi bahan bacaan bagi masyarakat untuk mengenal lebih dalam mengenai perayaan Qing Ming, sehingga dapat melaksanakannya dengan tepat dan penuh makna. Qing Ming merupakan salah satu hari raya yang menjadi tradisi dan budaya Tionghoa di Indonesia.

Proses perancangan tugas akhir ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya bantuan dan arahan dari beberapa pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku Ketua Progam Studi Desain Komunikasi Visual,
2. Nadia Mahatmi, M.Ds., selaku dosen pembimbing 1 yang memberikan arahan pada setiap proses perancangan,
3. Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds., selaku dosen pembimbing 2 yang memberikan arahan pada setiap proses perancangan,
4. Greysia Susilo, S.E., S.Sn., M.Hum., selaku dosen spesialis yang memberikan arahan pada proses penyusunan konten buku,

5. Adhreza Brahma, M.Ds., selaku ketua sidang, Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds., selaku dosen penguji, dan Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds., selaku dosen pembimbing akademik,
6. Ardian Cangianto, Diah Putri Chendra Suwari, Hadi Wijaya Halim, dan Retno Kristy, selaku narasumber untuk mendapat informasi-informasi terkait perancangan tugas akhir,
7. Orang tua dan keluarga yang selalu memberi semangat dan dukungan kepada penulis selama proses perancangan tugas akhir,
8. Teman-teman kampus, Pius Eliezer, Elly Amelia, Cheryl Imelda, Novyanti Santoso, Clarissa Prana, Harris Salim dan Diva Stevina yang menempuh Tugas Akhir bersama,
9. Teman-teman SMA penulis, Greeta Aprilia, Novia Kamal, Gabriela Giovania, Viany dan Agnes Ferlyson yang selalu memberikan dukungan kepada penulis selama proses perancangan tugas akhir.

Tangerang, 4 Juni 2017



Kevin

## ABSTRAKSI

Perayaan Qing Ming merupakan salah satu hari raya masyarakat etnis Tionghoa yang masih dilakukan sampai sekarang. Perayaan Qing Ming telah menjadi budaya dan tradisi Tionghoa. Keluarga pergi mengunjungi dan membersihkan makam orang tua atau leluhur serta melakukan ritual sembahyang saat perayaan. Qing Ming jatuh pada tanggal 4 atau 5 April setiap tahunnya. Pengetahuan informasi mengenai perayaan ini tersebar secara lisan dan turun temurun dari generasi tua ke generasi yang lebih muda, sehingga terjadi pengurangan dan penambahan informasi dan makna perayaan ini. Persiapan perayaan ini membutuhkan berbagai perlengkapan yang akan digunakan. Belum adanya pedoman atau pegangan mengenai perayaan ini membuat masyarakat etnis Tionghoa Indonesia melaksanakannya tidak sebagaimana mestinya dan tidak dimaknai secara tepat. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kombinasi yaitu, metode kuantitatif yang dilakukan melalui survei dengan penyebaran kuesioner dan metode kualitatif yang dilakukan melalui studi pustaka, wawancara, dan studi eksisting. Berdasarkan masalah yang ada, penulis memutuskan untuk merancang sebuah media yaitu buku pengetahuan yang berisikan informasi dan panduan mengenai perayaan Qing Ming untuk menambah wawasan generasi muda etnis Tionghoa di Indonesia agar dapat melaksanakan dan memaknai elemen-elemen perayaan Qing Ming secara tepat dan lebih dalam. Perancangan buku menggunakan tipe *layout* rebus dan visual berupa ilustrasi gambar dan fotografi untuk meningkatkan minat generasi muda etnis Tionghoa Indonesia akan budaya dan tradisi Tionghoa.

Kata kunci : budaya dan tradisi Tionghoa, Qing Ming, makam leluhur, buku pengetahuan

U M N



## **ABSTRACT**

*Qing Ming Festival is one of the Chinese festival that still relevant as part of culture and tradition amongs Chinese descents in Indonesia to date. Chinese descents family visits and takes care of their ancerstors' tombs, also praying ritual takes part in this festival. Qing Ming always come around April 4<sup>th</sup> or 5<sup>th</sup> every year. Acknowledgement about this festival given verbally from older generation to younger generation. By this spreading method, there is reduction and addition on the informations and meanings about Qing Ming itself. The preparation for Qing Ming includes a lot of things with their own meanings and philosophy why being used for the festival. Minimum sources about this knowledge become one of the problems why people don't fully understand about doing Qing Ming Festival correctly. Mix research method is being used for collecting data. Quantitave method was used through survey by questionnaire and qualitative method was used through literature study, interview, and existing study. As the problem mentioned, the intention came up to compile all information and guide about Qing Ming that can be collected and present it as a whole educational book. This book will contain a lot of knowledge that can help younger generation of Chinese descents in Indonesia for them to study and in the end will fully understand and meaningfully do Qing Ming Festival on point. The design applicated rebus layout, also with drawing and photography illustration as visual enhancement to gain attraction from younger generation of Chinese descents in Indonesia about Chinese culture and tradition.*

*Keywords: Chinese culture and tradition, Qing Ming, ancestors' tombs, educational book*

U  
M  
M  
N

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>VII</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XV</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>XVI</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir.....	4
1.5. Manfaat Tugas Akhir.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1. Buku.....	6
2.1.1. Anatomi Buku.....	6
2.1.2. Klasifikasi Buku .....	7

2.1.3.	Ensiklopedia .....	8
2.2.	<i>Layout</i> Buku.....	8
2.2.1.	Elemen Halaman.....	9
2.2.2.	<i>Grid</i> .....	10
2.2.3.	Tipografi .....	12
2.2.4.	Warna.....	14
2.3.	Ilustrasi .....	16
2.4.	Fotografi .....	18
2.5.	Budaya Tionghoa.....	22
2.5.1.	Perayaan Qing Ming .....	23
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI.....</b>	<b>26</b>
3.1.	Metodologi Pengumpulan Data .....	26
3.1.1.	Wawancara.....	26
3.1.2.	Survei.....	38
3.1.3.	Studi Eksisting.....	43
3.2.	Metodologi Perancangan Buku.....	49
<b>BAB IV</b>	<b>PERANCANGAN DAN ANALISIS.....</b>	<b>52</b>
4.1.	Perancangan.....	52
4.1.1.	Perancangan Buku .....	52
4.2.	Analisis Perancangan Buku .....	55
4.2.1.	Analisis Ilustrasi Foto .....	57
4.2.2.	Analisis Ilustrasi Gambar .....	59

4.2.3.	Analisis Tipografi .....	63
4.2.4.	Analisis <i>Layout</i> .....	65
4.2.5.	Analisis Warna .....	72
4.2.6.	Analisis <i>Cover</i> .....	77
4.2.7.	Analisis Alur Isi .....	78
4.2.8.	Analisis Media Sekunder .....	81
4.3.	Perkiraan Harga .....	85
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>90</b>
5.1.	Kesimpulan .....	90
5.2.	Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>XVII</b>

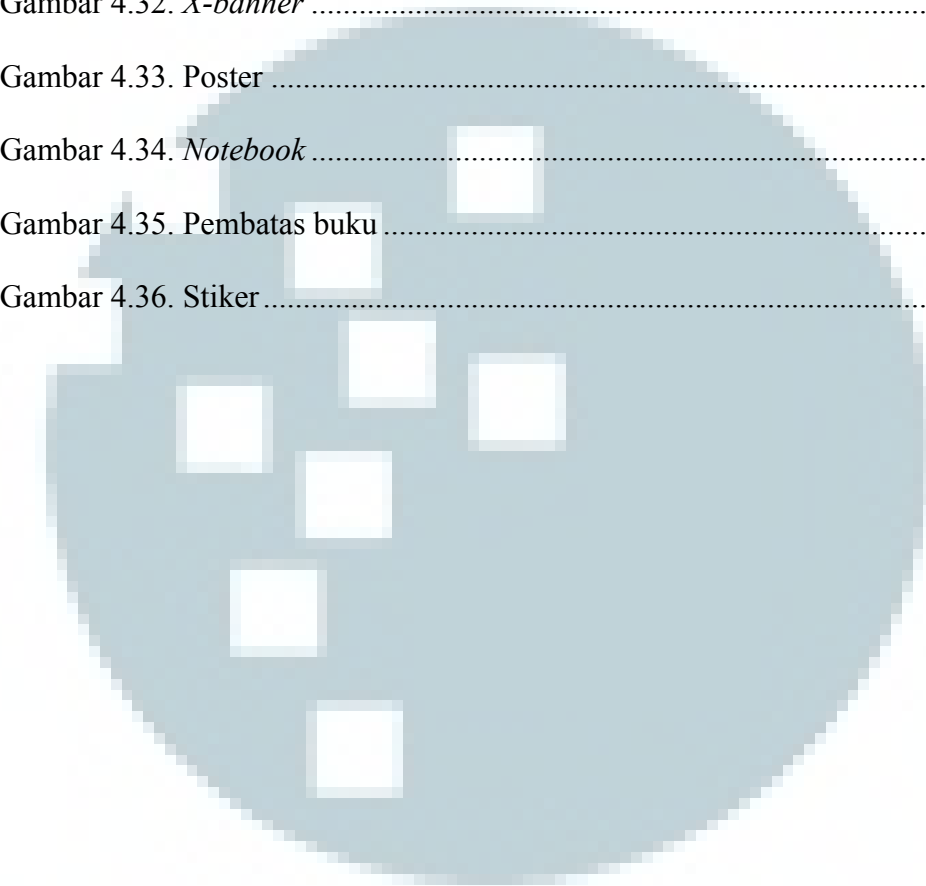
UMMN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Komponen Buku .....	7
Gambar 2.2. <i>Grid Anatomy</i> .....	10
Gambar 2.3. <i>Grid Anatomy</i> .....	12
Gambar 2.4. Anatomi Huruf .....	13
Gambar 2.5. Tipe Ilustrasi .....	17
Gambar 2.6. <i>Exposure</i> .....	19
Gambar 2.7. Sudut Pengambilan Foto .....	20
Gambar 2.8. <i>Rule of Thirds</i> .....	21
Gambar 3.1. Wawancara dengan Bapak Ardian .....	27
Gambar 3.2. Wawancara dengan Ibu Chendra .....	30
Gambar 3.3. Wawancara dengan Bapak Hadi .....	33
Gambar 3.4. Wawancara dengan Ibu Retno .....	36
Gambar 3.5. Buku <i>Selp-Helf</i> .....	43
Gambar 3.6. Buku <i>Food Anatomy</i> .....	45
Gambar 3.7. Buku <i>Indonesian Chinese Peranakan</i> .....	47
Gambar 3.8. Buku Hari Raya Tionghoa .....	48
Gambar 4.1. <i>Mindmap</i> .....	53
Gambar 4.2. <i>Moodboard</i> .....	54
Gambar 4.3. Sketsa Awal .....	57
Gambar 4.4. Foto produk, kue .....	58
Gambar 4.5. Foto jurnalistik .....	59
Gambar 4.6. Referensi gaya ilustrasi .....	60

Gambar 4.7. Referensi tokoh .....	61
Gambar 4.8. Referensi pakaian tokoh.....	61
Gambar 4.9. Referensi patung tokoh .....	62
Gambar 4.10. Tahap sketsa.....	62
Gambar 4.11. Tahap akhir digital .....	63
Gambar 4.12. Axel Gilby Comic Sans .....	64
Gambar 4.13. DK Lemon Yellow Sun .....	64
Gambar 4.14. The Million Mile Man .....	65
Gambar 4.15. Hannotate SC .....	65
Gambar 4.16. Sistem <i>grid</i> .....	66
Gambar 4.17. <i>Grid</i> halaman .....	66
Gambar 4.18. Penggunaan <i>grid</i> .....	67
Gambar 4.19. Penggunaan <i>layout</i> halaman kertas sembahyang.....	68
Gambar 4.20. Penggunaan <i>layout</i> halaman makanan.....	69
Gambar 4.21. Penggunaan <i>layout</i> halaman tata cara .....	70
Gambar 4.22. <i>Background</i> .....	71
Gambar 4.23. Penggunaan warna Tionghoa.....	72
Gambar 4.24. Penggunaan warna merah .....	73
Gambar 4.25. Penggunaan warna jingga .....	73
Gambar 4.26. Penggunaan warna kuning .....	74
Gambar 4.27. Penggunaan warna biru.....	74
Gambar 4.28. Penggunaan warna hijau .....	75
Gambar 4.29. Penggunaan warna putih.....	75

Gambar 4.30. Penggunaan warna pada elemen visual.....	76
Gambar 4.31. Sampul buku .....	78
Gambar 4.32. <i>X-banner</i> .....	82
Gambar 4.33. Poster .....	83
Gambar 4.34. <i>Notebook</i> .....	84
Gambar 4.35. Pembatas buku .....	84
Gambar 4.36. Stiker .....	85



UMMN

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kesimpulan kuesioner .....	38
Tabel 4.1. Biaya desain.....	86
Tabel 4.2. Biaya produksi isi .....	86
Tabel 4.3. Biaya produksi <i>cover</i> .....	87
Tabel 4.4. Biaya produksi media sekunder.....	88
Tabel 4.5. Total biaya produksi .....	88
Tabel 4.6. Harga penjualan.....	89

UMMN



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KARTU KONSULTASI PEMBIMBING 1 .....	XIX
LAMPIRAN B: KARTU KONSULTASI PEMBIMBING 2.....	XXI
LAMPIRAN C: KARTU KONSULTASI DOSEN SPESIALIS .....	XXII
LAMPIRAN D: GRAFIK HASIL KUESIONER.....	XXIII
LAMPIRAN E: <i>DISPLAY BOOTH</i> TUGAS AKHIR .....	XXVIII

UMMN