



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, Y. (2008). *Bangkitnya Bisnis Kuliner Tradisional*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Arntson, A. (2011). *Graphic Design Basics 6<sup>th</sup> Edition*. USA: Clark Baxter.
- Ambrose, G. Harris, P. (2011). *The Fundamentals of Typography (Second Edition)* Switzerland: AVA Publishing SA.
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Cullen, K. (2005). *Layout Workbook*. USA: Rockport Publishers.
- Dameria, A. (2008). *Basic Printing*. Jakarta: Link & Match Graphic.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (1990). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Djiwandono, I.P. (2015). *Meneliti itu Tidak Sulit: Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Bahasa*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Goeldner, C.R. & Ritchie, J.B. (2009). *Tourism, Principles, Practices, Philosophies 7<sup>th</sup> Edition*. New Jersey, USA: John Wiley & Sons
- Haslam, A. (2006). *Book Design*. UK: Laurence King Publishing Ltd.
- Helstosky, C. (2015). *The Routledge History of Food*. New York, USA: Routledge.
- Ismayanti (2011). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo
- Jayapalan (2001), *Introduction to Tourism*. New Delhi: Atlantic Publishers and distributors.

- Johansson, K. dkk. (2011). *A Guide to Graphic Print Production 3<sup>rd</sup> Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Jones, P. (2008). *Introduction to Hospitality Operations: An indispensable Guide to the Industry 2<sup>nd</sup> Edition*. London: Cengage Learning.
- Karjaluo, E. (2014). *The Design Method: A Philosophy and Process for Functional Visual Communication*. United States of America: Peachpit.
- Kumar, P. (2010) . *Marketing of Hospitality and Toursim Services*. New Delhi: Tata McGraw Hill Education Private Limited.
- Kotler, P.T. & Keller, K.L. *A Framework for Marketing Management 6<sup>th</sup> Global Edition*. Australia: Pearson Australia.
- Landa, R. (2014). *Graphic Design Solution 5<sup>th</sup> Edition*. Wadsworth, USA: Clark Baxter.
- Lauer, D.A. & Pentak, S. (2005). *Design Basics*. Wadsworth, USA: Clark Baxter.
- Male, A. (2007). *Illustration A Theoretical & Contextual Perspective*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- Pamudi, H. (1981). *Dasar dan Teknik Penerbitan Buku*. Jakarta: Sinar Harapan.
- Pitana I & Diarta (2008). *Introduction to Tourism Science*. Yogyakarta: CV. And Offset.
- Rustan, S. (2009). *Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rahman, F. (2011). *Rijsttafel: Budaya Kuliner di Indonesia Masa Kolonial 1870-1942*

Stanley, J., & Stanley, L. (2015). *Food Tourism, a Practical Marketing Guide*.

Oxfordshire, UK: CABI.

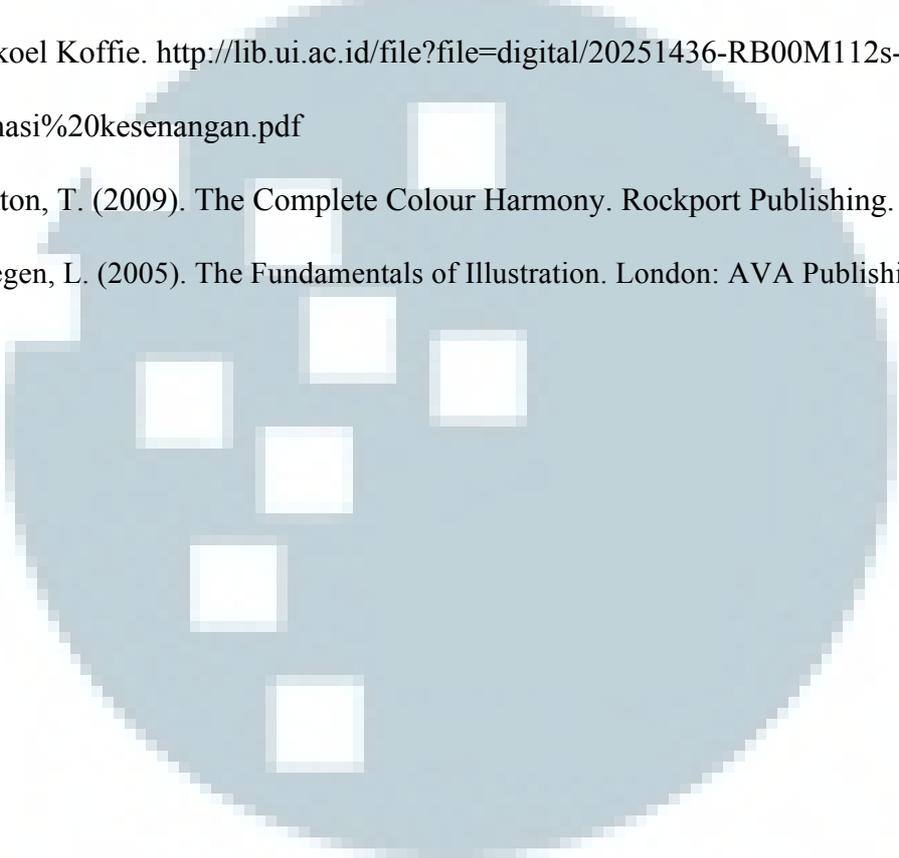
Sosriowidjojo, M. (2010). Sensasi kesenangan Pada Kedai Kopi Tak Kie dan

Bakoel Koffie. <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20251436-RB00M112s->

Senasi%20kesenangan.pdf

Sutton, T. (2009). *The Complete Colour Harmony*. Rockport Publishing.

Zeegen, L. (2005). *The Fundamentals of Illustration*. London: AVA Publishing SA.



UMMN