



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, KUALITAS *SOFTWARE*,
AKURASI INFORMASI, KETEPATAN WAKTU INFORMASI,
DAN RELEVANSI INFORMASI TERHADAP KEPUASAN
PENGGUNA *SOFTWARE* AKUNTANSI**

(Studi pada Perusahaan Manufaktur di Wilayah Jakarta)

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Hendratama Riefky
11130210076

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2016**

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji dan memberi bukti empiris tentang *perceived usefulness*, kualitas *software*, akurasi informasi, ketepatan waktu informasi, dan relevansi informasi terhadap kepuasan pengguna *software* akuntansi. Objek dalam penelitian ini adalah karyawan perusahaan manufaktur dengan jabatan sebagai *staff* dan berada pada divisi *accounting* yang berada di wilayah Jakarta yang menggunakan *software* akuntansi.

Metode dalam penelitian ini adalah *casual study*, yaitu studi hubungan sebab akibat, dengan menggunakan metode *convenience sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, data dikumpulkan dari kuisioner yang telah dibagikan kepada 100 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas *software* dan relevansi informasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna *software* akuntansi secara parsial, tetapi *perceived usefulness*, akurasi informasi, dan ketepatan waktu informasi, tidak berpengaruh terhadap kepuasan pengguna *software* akuntansi secara parsial. Penelitian secara simultan menunjukkan hasil bahwa *perceived usefulness*, kualitas *software*, akurasi informasi, ketepatan waktu informasi, dan relevansi informasi secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan pengguna *software* akuntansi.

Kata kunci: kepuasan pengguna *software* akuntansi, *perceived usefulness*, kualitas *software*, akurasi informasi, ketepatan waktu informasi, relevansi informasi



ABSTRACT

The objective of this research is to test, examine and provide empirical evidence about the influence of perceived usefulness, software quality, accuracy of the information, timeliness of the information and relevance of the information towards accounting software user satisfaction. Object in this research are staff employees in accounting division from manufacturing companies located in Jakarta that use accounting software.

The method used in this research was causal study, a study about causal relationship. The sample selected by convenience sampling method. The data used in this research was primary data, data was collected from questionnaires that given to 100 respondents.

The results of this research showed that software quality and relevance of the information have a significant effect towards accounting software user satisfaction partially, but perceived usefulness, accuracy of the information, and timeliness of the information have no significant effect towards accounting software user satisfaction partially. Simultaneous research showed that perceived usefulness, software quality, accuracy of the information, timeliness of the information and relevance of the information have significant effect towards accounting software user satisfaction.

Keywords: Accounting software user satisfaction, perceived usefulness, software quality, accuracy of the information, timeliness of the information, relevance of the information



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

| | |
|---|-----|
| ABSTRAK | i |
| <i>ABSTRACT</i> | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Batasan Masalah | 13 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 14 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 14 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 15 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 16 |
| BAB II TELAAH LITERATUR | 18 |
| 2.1 Sistem Informasi | 18 |
| 2.2 Sistem Informasi Akuntansi | 19 |
| 2.3 Kepuasan Pengguna <i>Software</i> Akuntansi | 23 |
| 2.4 <i>Perceived Usefulness</i> | 27 |

| | |
|---|-----------|
| 2.5 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap Kepuasan Pengguna <i>Software Akuntansi</i> | 30 |
| 2.6 Kualitas <i>Software</i> | 31 |
| 2.7 Pengaruh Kualitas <i>Software</i> terhadap Kepuasan Pengguna <i>Software Akuntansi</i> | 33 |
| 2.8 Kualitas Informasi..... | 35 |
| 2.9 Akurasi Informasi | 38 |
| 2.10 Pengaruh Akurasi Informasi terhadap Pengguna <i>Software Akuntansi</i> | 40 |
| 2.11 Ketepatan Waktu Informasi | 41 |
| 2.12 Pengaruh Ketepatan Waktu Informasi terhadap Kepuasan Pengguna <i>Software Akuntansi</i> | 43 |
| 2.13 Relevansi Informasi | 44 |
| 2.14 Pengaruh Relevansi Informasi terhadap Kepuasan Pengguna <i>Software Akuntansi</i> | 48 |
| 2.15 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> , Kualitas <i>Software</i> , Akurasi Informasi, Ketepatan Waktu Informasi, dan Relevansi Informasi terhadap Kepuasan Pengguna <i>Software Akuntansi</i> | 49 |
| 2.16 Model Penelitian | 50 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 51 |
| 3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 51 |

| | | |
|---------|---|----|
| 3.2 | Metode Penelitian | 51 |
| 3.3 | Variabel Penelitian..... | 51 |
| 3.3.1 | Variabel Dependen | 52 |
| 3.3.2 | Variabel Independen..... | 52 |
| 3.3.2.1 | <i>Perceived Usefulness</i> | 53 |
| 3.3.2.2 | Kualitas <i>Software</i> | 53 |
| 3.3.2.3 | Akurasi Informasi..... | 54 |
| 3.3.2.4 | Ketepatan Waktu Informasi | 55 |
| 3.3.2.5 | Relevansi Informasi..... | 55 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data..... | 56 |
| 3.5 | Teknik Pengambilan Sampel | 56 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data..... | 57 |
| 3.6.1 | Uji Kualitas Data | 57 |
| 3.6.1.1 | Uji Validitas | 57 |
| 3.6.1.2 | Uji Reliabilitas..... | 57 |
| 3.6.1.3 | Uji Normalitas | 58 |
| 3.6.2 | Uji Asumsi Klasik | 58 |
| 3.6.2.1 | Uji Multikolonieritas | 58 |
| 3.6.2.2 | Uji Heteroskedastisitas | 59 |
| 3.6.3 | Uji Hipotesis..... | 60 |
| 3.6.3.1 | Uji Koefisien Determinasi..... | 61 |
| 3.6.3.2 | Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) | 62 |

| | |
|---|-----------|
| 3.6.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual | |
| (Uji Statistik t)..... | 62 |
| BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN..... | 64 |
| 4.1 Statistik Deskriptif Responden | 64 |
| 4.2 Statistik Deskriptif | 66 |
| 4.3 Uji Kualitas Data..... | 69 |
| 4.3.1 Uji Validitas..... | 69 |
| 4.3.2 Uji Realiabilitas | 71 |
| 4.3.3 Uji Normalitas | 72 |
| 4.4 Uji Asumsi Klasik..... | 73 |
| 4.4.1 Uji Multikolonieritas | 73 |
| 4.4.2 Uji Heteroskedastisitas | 74 |
| 4.5 Uji Hipotesis | 75 |
| 4.5.1 Uji Koefisien Determinasi..... | 75 |
| 4.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) | 76 |
| 4.5.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t)..... | 77 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | 83 |
| 5.1 Simpulan | 83 |
| 5.2 Keterbatasan..... | 85 |
| 5.3 Saran | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA | x1 |

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1 Kriteria Kekuatan Hubungan Variabel | 61 |
| Tabel 4.1 Sampel Penelitian dan Tingkat Pengembalian..... | 64 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden | 65 |
| Tabel 4.3 Statistik Deskriptif | 66 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas..... | 69 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas 2..... | 70 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Realiabilitas | 71 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas | 72 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolonieritas | 73 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 75 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Signifikansi Simultan | 76 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual | 77 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Ekspor Komoditas Umum Indonesia | 1 |
| Gambar 1.2 Kontribusi Berbagai Industri pada Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2015 | 2 |
| Gambar 1.3 Pembagian Perusahaan di Jakarta Berdasarkan Sektor Usaha ... | 3 |
| Gambar 2.1 Model Penelitian | 50 |
| Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 74 |

UMN