



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

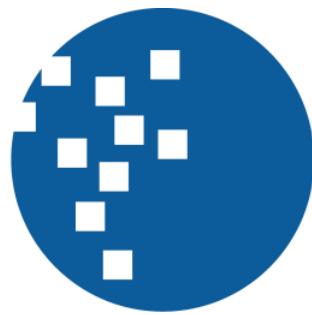
Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENERAPAN KONSEP *TRUSTED* DALAM VIDEO
*COMPANY PROFILE CENTURY HEALTHCARE***

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Melvin Utami Prasticia
NIM : 11120210324
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2017

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Melvin Utami Prasticia

NIM : 11120210324

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PENERAPAN KONSEP TRUSTED DALAM VIDEO

COMPANY PROFILE CENTURY HEALTHCARE

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam

pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar Sarjana Desain (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 31 Mei 2017



Melvin Utami Prasticia

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PENERAPAN KONSEP *TRUSTED* DALAM VIDEO *COMPANY PROFILE CENTURY HEALTHCARE*

Oleh

Nama : Melvin Utami Prasticia

NIM : 11120210324

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

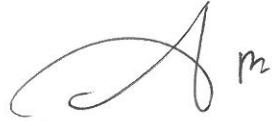
Tangerang, 19 Juni 2017

Pembimbing I



Kemal Hasan, S.T., M.Sn.

Pengaji



Annita, S.Pd., M.F.A.

Ketua Sidang



Bernadus Yoseph Prabowo, B.MediaA&Prod., M.ScrPr.

Ketua Program Studi



Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

ABSTRAKSI

Trusted merupakan suatu rasa keyakinan yang dimiliki oleh setiap individu untuk dapat bergantung pada orang lain, barang, maupun jasa agar dapat mengatasai suatu kondisi tertentu. Dengan demikian, konsep *trusted* digunakan dengan tujuan agar dapat meyakinkan konsumen pada kualitas obat asli dan juga jasa pelayanan yang diberikan oleh apotek Century Healthcare. Hal tersebut dapat terwujud dengan media *company profile* yang menginformasikan produk serta pelayanan. Oleh karena itu seorang *creative director* sangat berperan penting, hal ini dikarenakan *creative director* harus mampu mengembangkan *client brief* untuk mendapatkan sebuah konsep video yang akan digunakan. Konsep ini nantinya akan berpengaruh terhadap *brand image* perusahaan tersebut.

Kata kunci: *trusted, company profile, creative director, brand image.*



ABSTRACT

Trusted is a sense of confidence that is owned by any individual to be able to rely on other people, goods, and services in order to cover a particular condition. Thus, the concept of the trusted used with the purpose to be able to reassure consumers on the quality of the original drug and also services provided by pharmacies Century Healthcare. It can be realized with the media company profile that inform products and services. It is therefore a very creative director plays an important role, this is because creative director must be able to develop client brief to get a concept video that will be used. This concept would later influence on brand image of the company.

Keyword: trusted, company profile, creative director, brand image.

UMN

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur atas rahmat dan karunia yang telah diberikan oleh Allah SWT, karena hingga saat ini telah memberikan kekuatan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan tugas akhir “Penerapan konsep *Trusted* pada Video *Company profile* Century Healthcare”. Tugas Akhir ini dibuat sebagai hasil pemikiran dan penerapan ilmu-ilmu yang telah penulis dapatkan selama masa kuliah di Universitas Multimedia Nusantara fakultas seni & desain, program studi Desain Komunikasi Visual dengan peminatan *Cinematography*. Tugas Akhir ini berupa video *Company profile* perusahaan apotek Century Healthcare yang bergerak di bidang farmasi, penulis bekerja sama dengan seorang teman yang berperan sebagai *Account Executive*. Penulis dalam tugas akhir ini, berperan sebagai *Creative Director*.

Dalam proses pembuatan video *company profile* Century Healthcare, penulis telah mendapatkan beberapa pelajaran mengenai proses pembuatan suatu konsep yang tepat, dan juga penulis harus berperan sebagai konsultan bagi *client* agar video dengan pesan yang ingin disampaikan, tidak melebar dari tujuan pembuatan video *company profile* itu sendiri. Penulis mengharapkan dari tugas akhir ini, pembaca dapat mempelajari proses kerja seorang *creative director* dalam menerapkan konsep ke dalam suatu video *company profile*.

Pada kesempatan kali ini, penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih secara mendalam kepada:

1. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech. sebagai Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.

2. Kemal Hasan, S.T., M.Sn., selaku dosen yang telah membimbing dan memberi masukan serta *support* kepada penulis dalam proses pembuatan laporan tugas akhir ini.
3. Annita, S.Pd., M.F.A. selaku dosen sekaligus pembimbing akademik, yang telah membantu penulis dalam masa perkuliahan.
4. Kus Sudarsono, S.E, M.Sn., selaku dosen yang telah memberi masukan kepada penulis dalam membuat tugas akhir.
5. Iwan Budiman selaku Direktur PT. Pharos Indonesia dan juga Century Healthcare yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
6. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan secara materil dan non materil kepada penulis selama ini, hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
7. Dan seluruh pihak yang telah membantu dalam terlaksananya tugas akhir pembuatan video *company profile* Century Healthcare, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Tangerang, 31 Mei 2017

Penulis,



Melvin Utami Prasticia

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	IV
ABSTRAKSI.....	V
ABSTRACT	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Tugas Akhir	2
1.5. Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Komunikasi	4
2.1.1. Tujuan Komunikasi	4
2.2. Promosi	5

2.2.1.	Tujuan Promosi	6
2.2.2.	Jenis-jenis Promosi	7
2.3.	<i>Creative Director</i>	8
2.4.	<i>Client Brief</i>	9
2.5.	Analisis SWOT	10
2.6.	<i>Brand Image</i>	11
2.6.1.	Faktor yang Mempengaruhi Brand Image	11
2.7.	Konsumen	12
2.7.1.	Psikologi Konsumen	12
2.7.2.	Perilaku Konsumen	12
2.8.	Kepercayaan	13
BAB III METODOLOGI		15
3.1.	Metode Penelitian.....	15
3.2.	Profil Perusahaan	16
3.3.	Kompetitor Perusahaan	18
3.3.1.	Apotek Guardian	19
3.3.2.	Apotek K-24.....	20
3.4.	Pengumpulan Data Awal.....	20
3.5.	Posisi Penulis	23
3.6.	Tahapan Kerja	24
3.7.	Acuan	25
BAB IV ANALISIS		28

4.1.	Analisis SWOT	28
4.2.	<i>Client Brief</i>	31
4.3.	Hasil Pengumpulan Data Awal	33
4.4.	Pembuatan Konsep.....	35
4.4.1.	<i>Moodboard</i>	36
4.4.2.	Wawancara Audience	38
4.5.	Analisis Konsep <i>Trusted</i>	41
4.5.1.	<i>Script</i>	42
4.5.2.	Visualisasi Konsep <i>Trusted</i>	46
BAB V PENUTUP.....		53
5.1.	Kesimpulan	53
5.2.	Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA		XIII



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Logo Apotek Century Healthcare Healthcare	17
Gambar 3.2. Logo apotek Guardian	19
Gambar 3.3. Logo apotek K-24	20
Gambar 3.4. Posisi Penulis	24
Gambar 3.5. <i>Company profile</i> Allianz 2015	26
Gambar 3.6. <i>Company profile</i> Siloam Hospital 2013	27
Gambar 4.1. <i>moodboard</i>	37
Gambar 4.2. Visual Sejarah Apotek Century	47
Gambar 4.3. Tampilan apotek Century dengan logo lama.....	48
Gambar 4.4. Tampilan apotek Century dengan logo baru	48
Gambar 4.5. Tampilan Sertifikat.....	49
Gambar 4.6. Tampilan Produk	50
Gambar 4.7. Tampilan Pelayanan Konsultasi	51



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Anak perusahaan Pharos Group	16
Tabel 3.2. Profile konsumen Century Healthcare	21
Tabel 4.1. SWOT apotek Century Healthcare	30
Tabel 4.2. Hasil Pengumpulan Data Awal	33
Tabel 4.3. Profil <i>Audience</i>	38
Tabel 4.4. Respon <i>audience</i>	40
Tabel 4.4. Script konsep <i>trusted</i>	42

UMN

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: SCRIPT KONSEP <i>TRUSTED</i>	XVI
LAMPIRAN B: KARTU KONSULTASI BIMBINGAN	XX
LAMPIRAN C: DAFTAR PERTANYAAN DATA AWAL	XIII
LAMPIRAN D: PROFIL KONSUMEN	XIV
LAMPIRAN E: PERTANYAAN & AUDIENCE RESPON	XVII

UMN