



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dalam mewujudkan konsep *trusted*, *Creative Director* melakukan proses analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threats*) untuk mendapatkan keunggulan yang akan menjadi daya tarik dalam *video company profile* tersebut. Setelah melakukan analisis SWOT dengan pengumpulan data secara tertulis, penulis melakukan proses *client brief* yang dilakukan dengan wawancara kepada perusahaan apotek Century Healthcare yang kemudian dikombinasikan dengan pengumpulan data wawancara terhadap konsumen apotek Century Healthcare untuk mendapatkan suatu fakta hingga akhirnya penulis menentukan konsep *trusted*. Konsep *trusted* penulis terapkan ke dalam *moodboard* sebagai acuan *mood* yang akan dibangun pada *video company profile* apotek Century Healthcare. Penulis melakukan pembuatan *script* sesuai dengan konsep *trusted*, dengan visualisasi dan audio berupa tulisan. Setelah *script* sudah dikembangkan oleh *art director* dalam pengambilan *shot*, penulis melakukan tahap produksi pembuatan video yang kemudian masuk ke tahap *editing*, penulis dalam tahap *editing* hanya mengarahkan *editor* agar sesuai dengan *mood* yang sudah dibangun. Setelah video dengan konsep *trusted* tersebut sudah jadi, penulis melakukan analisa kepada *audience*, apakah konsep tersebut sudah dapat meyakinkan atau belum.

5.2. Saran

Berdasarkan pengalaman penulis sebagai *creative director* dalam menerapkan konsep *trusted* ke dalam sebuah video *company profile* Century Healthcare, penulis ingin memberikan saran kepada teman-teman yang ingin membuat *company profile*.

1. Lakukanlah wawancara terlebih dahulu terhadap *customer* untuk mendapatkan informasi dari target market itu sendiri.
2. Terapkanlah konsep berdasarkan data pendukung, agar penyampaian pesan dapat dengan mudah diterima oleh *audience*.
3. Bertindaklah sebagai konsultan bagi *client*, karena tidak semua yang diminta oleh *client* dapat kita terapkan semua ke dalam suatu video dengan durasi yang pendek.
4. Lakukanlah *development* secara rutin dengan tim agar satu visi yang sama, dan melakukan visi secara bersama.

UMMN