



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN VISUAL KAMPANYE SOSIAL
AWARENESS PENCEGAHAN KERATITIS BAGI
PENGGUNA LENSA KONTAK

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Nama : Michelee Valentine

NIM : 13120210379

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2017

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Michelee Valentine

NIM : 13120210379

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir :

PERANCANGAN VISUAL KAMPANYE SOSIAL AWARENESS

PENCEGAHAN KERATITIS BAGI PENGGUNA LENSA KONTAK

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 05 Juni 2017

Michelee Valentine

UMN

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN VISUAL KAMPANYE SOSIAL
AWARENESS PENCEGAHAN KERATITIS BAGI
PENGGUNA LENSA KONTAK

Oleh

Nama : Michelee Valentine

NIM : 13120210379

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 13 Juni 2017

Pembimbing



Iqbal Maimun Umar, S.Sn., M.Ds.

Pengaji

Ketua Sidang

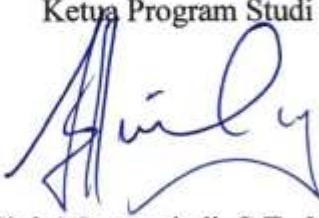


Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.



Drs. Daru Paramayuga, M.Ds.

Ketua Program Studi



Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Mata adalah jendela dunia, menurut penulis ini merupakan kalimat yang sangat tepat. Mata juga merupakan salah satu indera manusia yang sangat sensitif, dan apabila mata mengalami gangguan tentunya akan sangat mengganggu aktifitas. Gangguan mata pada tingkat yang parah akan mengakibatkan seseorang kehilangan kemampuan untuk melihat atau disebut dengan buta. Di Asia Tenggara sendiri, negara kita menempati urutan pertama dengan penderita kebutaan tertinggi dan sebagian besar penyebab kebutaan tersebut dapat dihindari.

Penyebab kebutaan terbesar di Indonesia sendiri adalah Katarak, Glaukoma, Diabetik Retinopati serta kelainan refraksi yang menyerang lapisan kornea mata. Keratitis adalah penyakit yang juga menyerang lapisan kornea dan dapat menyebabkan kebutaan, namun sayangnya masyarakat belum banyak mengenal penyakit ini. Penyakit ini umumnya disebabkan oleh reaksi alergi, trauma, komplikasi penyakit lain seperti herpes dan penggunaan lensa kontak yang tak dijaga kebersihannya. Namun diantara semua penyebab Keratitis tersebut, keratitis bakterial akibat lensa kontak menyumbang angka pasien terbanyak.

Selama proses penelitian, penulis banyak menemukan kasus menyangkut lensa kontak yang cukup mengherankan. Seperti mencoba lensa kontak *tester* di gerai penjualan lensa kontak, tidak tahu merk lensa yang digunakan, bahkan meminjamkan lensa kontak pada teman. Penulis juga memiliki pengalaman semasa SMP, di mana teman penulis mengalami iritasi mata berat akibat

menggunakan lensa kontak yang diameternya terlalu besar. Seluruh kegiatan tersebut jelas-jelas mampu mengancam kesehatan mata pengguna, namun kenyataan di lapangan menunjukkan masih cukup banyak perlakuan tersebut. Maka penulis memutuskan untuk membuat kampanye sosialisasi bahaya keratitis bakterial bagi pengguna lensa kontak.

Penyusunan tugas akhir ini bukan hanya buah hasil kerja penulis sendiri, banyak pihak-pihak lain yang ikut memberi pertolongan dan dukungan selama proses penyusunan tugas akhir ini. Maka di kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Yusup Sigit Martyastiadi S.T., M.Inf.Tech., sebagai Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
2. Iqbal M. Umar, S.Sn., M.Ds., sebagai dosen pembimbing yang selalu menyediakan waktu dan memberi bimbingan dari awala hingga akhir sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Drs. Daru Paramayuga, M.Ds., selaku ketua sidang akhir yang memberi banyak kritik dan saran dalam laporan dan karya.
4. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds., selaku penguji sidang akhir yang memberi banyak perbaikan, menunjukkan letak kesalahan dan kekurangan saya baik dalam laporan dan karya.
5. Dr. Yulia Azizah Sp.M., sebagai Ophtamologist dan Humas PERDAMI cabang Jakarta serta Dr. Darwin Gozali Sp.M., sebagai dokter spesialis mata di Rumah Sakit Hermina Daan Mogot yang bersedia menjadi narasumber.

6. Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si. sebagai konsultan ahli kampanye sosial, terima kasih atas waktu dan rekomendasi buku-buku yang bermanfaat.
7. Tak lupa juga terimakasih saya ucapkan pada papa dan mama yang setia menemani dalam proses wawancara serta memberi dukungan moral selama proses penyusunan tugas akhir ini.
8. Ade, Bella, Claudia, Erni, Fathan dan Kolas satu kelompok bimbingan, Andi, Mijo, Nanda dan Wilhan yang berjuang untuk lulus bersama.
9. Teman teman genk smp kristo yang sudah memberi dukungan moral, khususnya Ayu yang sudah menemani menjelajahi perpustakaan.
10. Serta pihak-pihak lainnya yang terkait baik langsung maupun tidak langsung dengan proses penulisan Tugas Akhir.

Tangerang, 05 Juni 2017



Michelee Valentine



ABSTRAKSI

Lensa kontak merupakan salah satu alat bantu penglihatan, bersifat praktis dan membuat mata pemakainya terlihat cantik. Sebagai alat medis, lensa kontak tentunya membutuhkan perawatan dan penanganan tertentu. Namun sebagian besar penggunanya tak mengetahui bila kesalahan dalam perawatan lensa kontak dapat menimbulkan resiko infeksi keratitis. Keratitis sendiri merupakan penyakit infeksi kornea yang dapat menimbulkan kebutaan. Pada tingkat infeksi parah penderita keratitis harus menerima implan kornea, namun ketersediaan kornea pada Bank Mata Indonesia sangat minim dengan resiko gagal yang besar. Akan tetapi pengguna lensa kontak tidak tahu bahwa keratitis dapat dihindari dengan menjaga higienitas lensa yang dipakai. Karenanya dibutuhkan perancangan kampanye sosial pencegahan keratitis bagi pengguna lensa kontak. Kampanye ini berfokus pada usaha pencegahan dengan menjabarkan aturan pemakaian serta perawatan lensa dan membangun *awareness* tentang keratitis sendiri.

Kata kunci : keratitis, lensa kontak, kampanye sosial, kampanye kesehatan



ABSTRACT

Contact lens are one of many visual aids, practical and beautify user's eye. As a medical instrument, contact lens certainly require certain treatments and handling. But most of the user didn't know that mistakes in contact lens treatments may leads to keratitis infection. Keratitis itself is a corneal infection that may cause blindness. At a severe infection rate, keratitis sufferers should receive corneal implants, but the availability of cornea in Indonesian Eye Bank is very minimal along with great risk of failure. However, most of contact lens didn't know that keratitis can be avoided by maintaining the hygiene of the used lens. Therefore, it is necessary to design a social keratitis prevention for contact lens users. This campaign focuses on prevention efforts by outlining the usage rules and lens care along with building awareness about keratitis itself.

Keywords : keratitis, contact lenses, social campaign, health camapign



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Perancangan.....	4
1.5. Manfaat Tugas Akhir.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Keratitis.....	6
2.1.1. Pengertian Keratitis	6
2.1.2. Penyebab dan Jenis Keratitis.....	7
2.1.3. Kebutaan	12

2.2. Lensa Kontak.....	13
2.2.1. Definisi dan Jenis Lensa Kontak.....	13
2.2.2. Optician	14
2.3. Kampanye	15
2.3.1. Definisi Kampanye.....	15
2.3.2. Jenis Kampanye	17
2.3.3. Model Kampanye	19
2.3.4. Manajemen Kampanye.....	21
2.3.5. Teori Persuasi.....	22
2.3.6. Saluran Kampanye	23
2.4. Teori Media.....	26
2.4.1. Teori Media Klasik	26
2.4.2. Teori Media Baru	27
2.4.3. Pemilihan Media	29
2.5. Remaja.....	35
2.5.1. Teori generasi.....	35
2.6. Desain Komunikasi Visual.....	36
2.6.1. Layout	36
2.6.2. Tipografi.....	41
2.6.3. Ilustrasi.....	42

2.6.4. Warna	42
2.6.5. Copywriting	47
2.6.6. Fotografi	49
2.7. Teori Komunikasi.....	51
2.7.1. Definisi Komunikasi	51
2.7.2. Fungsi Komunikasi	51
BAB III METODOLOGI.....	53
3.1. Metodologi Pengumpulan Data.....	53
3.1.1. Wawancara.....	53
3.1.2. Proses wawancara	54
3.1.3. Kuesioner	60
3.1.4. Pengamatan	64
3.1.5. Studi Existing	65
3.2. Metodologi Perancangan	69
3.1.1. Perancangan Kampanye	69
3.1.2. Perancangan Website	70
BAB IV PERANCANGAN.....	72
4.1. Konsep Perancangan.....	72
4.1.1. Tujuan Perancangan	73
4.1.2. Strategi Perancangan.....	73

4.1.3.	Strategi Komunikasi.....	74
4.1.4.	Media Plan	75
4.2.	Analisa	76
4.3.	Mind Mapping dan Brainstorm.....	77
4.4.	Perancangan.....	79
4.4.1.	Logo	79
4.4.2.	Slogan.....	84
4.4.3.	Aplikasi Perancangan.....	84
4.5.	Anggaran Harga	102
BAB V PENUTUP.....		103
4.1.	Kesimpulan	103
4.2.	Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....		xix
LAMPIRAN A : Surat Wawancara PERDAMI.....		xxvi
LAMPIRAN B : Form Bimbingan Dosen.....		xxvii
LAMPIRAN C : Dokumentasi Wawancara.....		xxx
LAMPIRAN D : Diagram Kuesioner.....		xxxii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Anatomi Bola Mata	6
Gambar 2.2. Luka Berulang Keratitis Herpes Simpleks: A. Punctate epithelial keratitis; B. Dendritic ulcer; C. Geographical ulcer; D. Disciform keratitis.....	8
Gambar 2.3 Keratitis Fungal.....	9
Gambar 2.4 Keratitis Bakterial.....	12
Gambar 2.5 Model Kampanye Ostergaard.....	20
Gambar 2.6 Composition A, 1920, huile sur toile 91,5x92 cm.....	38
Gambar 2.7 Manuscript Grid.....	39
Gambar 2.8 Column Grid.....	39
Gambar 2.9 Modular Grid.....	40
Gambar 2.10 Hierarchical Grid.....	41
Gambar 3.1 Dokumentasi Wawancara Dr.Yulia Azizah.....	55
Gambar 3.2 Dokumentasi Wawancara Dr.Darwin Gozali.....	57
Gambar 3.3 NHS Blood and Donor Campaign ads.....	66

Gambar 3.4 Sweet Kills 01 Campaign ads.....	68
Gambar 3.5 Sweet Kills 02 Campaign ads.....	68
Gambar 3.6 Sweet Kills 03 Campaign ads.....	69
Gambar 4.1 Hasil Mindmap.....	78
Gambar 4.2 Sketsa Logo.....	80
Gambar 4.3 Alternatif Logo Digital 1.....	81
Gambar 4.4 Alternatif Logo Digital 2.....	81
Gambar 4.5 Alternatif Logo Digital 3.....	82
Gambar 4.6 Logo Taktis.....	83
Gambar 4.7 Bentuk Logo Taktis.....	83
Gambar 4.8 Skema Warna Logo Taktis.....	84
Gambar 4.9 Font Monsterrat.....	84
Gambar 4.10 Sketsa Perancangan Poster.....	86
Gambar 4.11 Proses Perancangan Poster 1.....	86
Gambar 4.12 Proses Perancangan Poster 2.....	87
Gambar 4.13 Tampilan Akhir Poster 1 dan 2.....	88
Gambar 4.14 Tampilan Brosur Taktis.....	88

Gambar 4.15 Sketsa Perancangan Website.....	88
Gambar 4.16 Website – Pemilihan Tampilan.....	89
Gambar 4.17 Website – Homepage.....	90
Gambar 4.18 Website – Kenali Keratitis.....	91
Gambar 4.19 Website – Ya dan Tidak Lensa Kontak.....	92
Gambar 4.20 Website – Cerita Infeksi.....	93
Gambar 4.21 Website – Cerita Infeksi – Read More.....	93
Gambar 4.22 Website – Cukup Bersih?.....	94
Gambar 4.23 Website – Tentang Taktis.....	94
Gambar 4.24 Mobile Site – Pemilihan Tema (kiri) dan Homepage (2 kanan).....	95
Gambar 4.25 Mobile Site – Tampilan Menu.....	95
Gambar 4.26 Mobile Site – Ya dan Tidak Lensa Kontak (2 kiri), Mengenal Keratitis (2 kanan).....	96
Gambar 4.27 Mobile Site – Cerita Infeksi Menu (2 kiri), Cerita Infeksi Baca (2 kanan).....	97
Gambar 4.28 Mobile Site – Cerita Infeksi Submit Cerita (2 kiri), Cukup Bersih? (2 kanan).....	98

Gambar 4.29 Mobile Site – Tentang Taktis.....	99
Gambar 4.30 Social Media.....	99
Gambar 4.31 Gantungan Kunci Kaca.....	100
Gambar 4.32 Stiker Taktis.....	100
Gambar 4.33 Kaus Taktis.....	101
Gambar 4.34 Bantal Taktis.....	101
Gambar 4.35 Notebook Taktis.....	101
Gambar 4.36 Drawstring Bag Taktis.....	102
Gambar 4.37 Topi Taktis.....	102



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Seleksi Media.....	25
Tabel 2.2 Karekteristik Media atau Saluran.....	30
Tabel 3.1 Tahapan Infeksi Keratitis.....	59
Tabel 3.2 Rangkuman Hasil Kuesioner.....	64
Tabel 4.1 Timeline Kampanye.....	76
Tabel 4.2 Anggaran Harga.....	103

UMN