



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kampung Horta merupakan sebuah destinasi tempat wisata edukasi berbasis alam yang mengalami beberapa masalah. Hal ini dibuktikan dari data-data yang telah penulis dapatkan dari berbagai macam cara seperti halnya observasi, wawancara hingga kuisioner dan mengikuti keseharian 2 orang yang tergolong dalam target penulis. Masalah yang dihadapi oleh Kampung Horta itu sendiri menyebabkan kerugian dalam pemasukan tempat wisata ini. Beberapa masalah diantaranya adalah rendahnya tingkat pengetahuan masyarakat akan keberadaan dari tempat wisata edukasi ini, penurunan pengunjung dibulan tertentu secara drastis dan tidak adanya tenaga kerja dibidang marketing yang menyebabkan promosi dari tempat wisata ini kurang.

Dengan tugas akhir ini penulis berharap agar dapat membantu Kampung Horta untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi dengan membuat perancangan promosi tempat wisata ini dengan baik dan benar. Dimana tujuan dari promosi ini adalah untuk memberi tau kepada khalayak masyarakat akan keberadaan dari Kampung Horta sehingga memunculkan brand awareness akan tempat wisata ini dan mempertahankan eksistensi dari tempat wisata ini juga membantu agar tempat wisata ini terus berkembang dikemudian hari.

Perancangan visual dari promosi tempat wisata ini menggunakan fotografi sebagai elemen utama (background) dari desain visual promosi ini dilengkapi dengan

headline bertuliskan Kampung Horta Bogor dimana headline ini bertujuan untuk memberi informasi kepada masyarakat akan keberadaan atau eksistensi dari tempat wisata ini, setelah headline dilengkapi dengan body copy bertuliskan belajar dari alam untuk senyuman paling indah, kalimat ini merupakan sebuah kalimat dimana mengangkat cara persuasi secara emosional dengan arti akan mendapatkan senyuman yang paling ceria, paling indah jika berwisata ke tempat ini. Selain itu di dalam visual promosi ini penulis juga mencantumkan informasi kontak dari Kampung Horta yaitu website. Hal ini bertujuan untuk memberikan flow agar apa yang media promosi Kampung Horta telah miliki sebelumnya tidak hanya sia-sia namun bisa lebih berguna sesuai fungsinya. Media yang penulis gunakan untuk melakukan promosi ini adalah billboard, spanduk, flyer dimana ketiga media ini merupakan media utama dan transdit ads, media sosial, pop up ads dan merchandise sebagai media tambahan. Pemilihan media ini berdasarkan pengumpulan data-data yang telah penulis olah lebih lanjut.

5.2. Saran

Penulis sungguh menyadarimasih banyak sekali kekurangan yang ada di dalam tugas akhir penulis ini, maka dari itu saran penulis kepada para penerus adalah agar tetap melakukan observasi lebih lanjut terhadap tempat wisata ini agar promosi dari tempat wisata ini semakin akurat dan akan terus berkembang. Selain itu diharapkan agar tempa wisata ini lebih gencar untuk melakukan promosi agar tempat wisata ini terus eksis dan berembang.