



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN PROMOSI
TEMPAT WISATA EDUKASI KETERAMPILAN
KAMPUNG HORTA

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Morena Tiffany Liono
NIM : 13120210067
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2017

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Morena Tiffany Liono

NIM : 13120210067

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

**PERANCANGAN PROMOSI TEMPAT WISATA EDUKASI
KETERAMPILAN KAMPUNG HORTA**

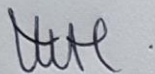
dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Juni 2017



Morena Tiffany Liono

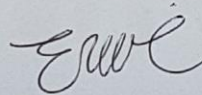
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN PROMOSI TEMPAT WISATA
EDUKASI KAMPUNG HORTA

Oleh

Nama : Morena Tiffany Liono
NIM : 13120210067
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

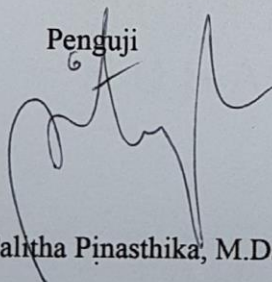
Tangerang, 19 Juni 2017

Pembimbing



Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds.

Penguji



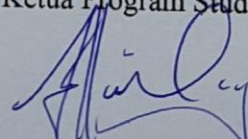
Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.

Ketua Sidang



Drs. Daru Paramayuga, M.Ds.

Ketua Program Studi



Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur atas anugrah yang telah diberikan oleh Tuhan yang Maha Esa sehingga dengan rahmatnya penulis telah dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik dan benar. Tugas akhir yang berjudul “Perancangan Promosi Tempat Wisata Edukasi Kampung Horta” ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar S1 dalam bidang seni dan desain di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis memilih topik ini dikarenakan masalah yang dihadapi oleh Kampung Horta itu sendiri yaitu kurangnya brand awareness dari tempat wisata ini dibenak masyarakat. Sehingga penulis ingin mengangkat topik ini agar pengetahuan masyarakat khususnya masyarakat Kota Bogor akan keberadaan dari tempat wisata edukasi keterampilan ini meningkat atau dalam kata lain tingkat awareness akan tempat wisata ini meningkat. Namun penulis berharap agar tulisan yang jauh dari sempurna ini setidaknya dapat membantu dan menjadikan tulisan ini sebagai referensi adik-adik kelas yang akan menjalankan tugas akhir.

Tak lupa penulis juga ingin ucapkan banyak terima kasih kepada orang-orang yang membantu juga mendukung serta mendoakan penulis dalam penyusunan tugas akhir ini

1. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
2. Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis selama tugas akhir ini berjalan.

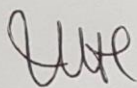
3. Gideon F. Kamang, S.T., M.Ds., selaku Koordinator Tugas Akhir yang selalu memberikan informasi akan tugas akhir.
4. Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds., selaku Ketua Sidang Judul dan Dosen Penguji Sidang Akhir
5. Drs. Daru Paramayuga, M.Ds. selaku Ketua Sidang Akhir
6. Moh. Rizaldi, S.T., M.Ds., selaku Dosen Penguji Sidang Judul
7. Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing Mata Kuliah Seminar
8. Chara Susanti, M.Ds. selaku Dosen Pembimbing Spesialis
9. Joni Nur Budi, S.Sn., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing Spesialis
10. Gigin selaku narasumber dari Tempat Wisata Edukasi Keterampilan Kampung Horta
11. Agus selaku narasumber dari Tempat Wisata Edukasi Keterampilan Kampung Horta
12. Keluarga besar yang selalu mendukung dan mendoakan selama proses tugas akhir berlangsung
13. Seluruh dosen yang telah membimbing dan mengajar penulis selama penulis melakukan kegiatan belajar mengajar di Universitas Multimedia Nusantara
14. Gagarin Zefanya, Cheryl Manuela, Gabriela Khaterine, Kevin Antonius, Reynaldi Richard Stok, Calvin Glenaldo, Mariane Agustine, Alfred Ryando Hutagalung, Samuel, Griselda Agatha, Tiffany Fristiani, Florencia Irena, Cindy Lavena Limarta, Patricia Revana,

Pricilla Tania Utami, Valencia Jenifer, Valentina Orisa Suwandi, Renno Cantona, Gregorius Edward Ariyuan, Angelia Leanartha selaku sahabat yang senantiasa membantu dan mendoakan dalam proses tugas akhir.

15. Seluruh kerabat yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih atas perhatian yang diberikan untuk membaca tugas akhir ini dan tugas akhir yang jah dari sempurna ini, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya jika terjadi kesalahan kata atau kesalahan penulisan yang terjadi di dalam laporan tugas akhir ini.

Tangerang, 6 Juni 2017



Morena Tiffany Liono

ABSTRAKSI

Bogor, salah satu kota yang sering kali menjadi destinasi tujuan para masyarakat untuk berlibur. Banyak sekali tempat-tempat wisata yang bertujuan untuk mengedukasi para pengunjungnya di Kota Bogor salah satunya adalah tempat wisata edukasi keterampilan Kampung Horta. Tempat ini merupakan salah satu destinasi yang cocok untuk keluarga jika ingin memberikan edukasi tambahan khususnya bagi anak-anak tercinta mereka. Banyak sekali kegiatan alam menarik yang bertujuan untuk mengedukasi para anak-anak yang tidak diberikan di dalam sekolah mereka. Namun sayangnya, tempat ini dirasa masih banyak masyarakat yang belum mengetahui keberadaan dari tempat wisata edukasi keterampilan ini. Sehingga berdasarkan hal tersebut, penulis ingin merancang sebuah promosi berdasarkan menariknya edukasi yang diberikan oleh Wisata Edukasi Keterampilan Kampung Horta. Perancangan promosi ini bertujuan untuk mengenalkan masyarakat terhadap Wisata Edukasi Keterampilan Kampung Horta yang terletak di Kota Bogor.

Kata kunci: Promosi, Wisata Edukasi Keterampilan, Kampung Horta, Kota Bogor.

ABSTRACT

Bogor is one of the city that is often chosen as tourists' holiday destination. There are a lot of tourist attractions in Bogor City which is purposed to educate its guest. One of them is Kampung Horta. Kampung Horta is one of the destinations that is suitable for families who intend to give additional education to their beloved children. There are many attractive natural environment activities that allows children to learn things that are not taught at schools. Unfortunately, there are still a lot of people who are not aware of its existence. Due to that reason, the writer of this paper is aiming to design a promotion according to the attractiveness of the education offered by Kampung Horta Tourism Educational Skills. The purpose of the promotion is to introduce the people to Kampung Horta Tourism Educational Skill in Bogor City.

Keywords: Promotion, Tourism Educational Skills, Kampung Horta, Bogor City.

U M N

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR ... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.	
(NAMA DAN GELAR DOSEN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAKSI.....	VIII
ABSTRACT	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
DAFTAR TABEL	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	5
1.5. Manfaat Tugas Akhir	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Tempat Wisata Edukasi Keterampilan.....	7
2.1.1. Definisi Tempat Wisata Edukasi Keterampilan.....	7
2.1.2. Pencapaian Sasaran Tempat Wisata.....	7
2.1.3. Masalah yang Dihadapi Oleh Tempat Wisata.....	9

2.2.	Promosi	10
2.2.1.	Definisi Promosi	10
2.2.2.	Bentuk-Bentuk Promosi	13
2.2.3.	Bauran Promosi	14
2.2.4.	Tujuan Promosi	15
2.2.5.	Strategi Promosi	16
2.2.6.	Biaya Promosi	17
2.3.	Media Promosi	17
2.3.1.	Pengertian Media Promosi	17
2.3.2.	Perencanaan Media Promosi	18
2.3.3.	Katagori Media Promosi	20
2.4.	Menentukan Media Promosi	26
2.5.	Menulis Iklan: Mulai Dari Mana.....	30
2.6.	Jenis – Jenis Naskah Iklan	30
2.7.	SWOT	32
2.8.	Layout	33
2.8.1.	Prinsip Layout yang Baik.....	33
2.9.	Margin.....	35
2.10.	Grid	36
2.11.	Tipografi.....	37
2.12.	Warna	40
2.12.1.	Memahami Kekuatan Warna.....	41
2.13.	Fotografi.....	42

2.14.	Ilustrasi.....	43
BAB III METODOLOGI.....		45
3.1.	Metodologi Pengumpulan Data.....	45
3.1.1.	Observasi.....	45
3.1.2	Wawancara.....	47
3.1.3	Angket / Kuisisioner	48
3.2.	Metodologi Perancangan.....	60
3.2.1.	Mission: Menentukan Tujuan Promosi	60
3.2.2.	Money: Menentukan Anggaran Promosi	62
3.2.3.	Message: Merancang Pesan	63
3.2.4.	Media: Memilih Media yang Tepat.....	65
3.2.5.	Measurement: Evaluasi Efektifitas Pesan	66
3.3.	Sejarah Kampung Horta.....	67
3.4.	Analisis Media Promosi Kampung Horta	70
3.5.	Analisis Masalah yang dihadapi Kampung Horta.....	74
3.6.	Rencana Kerja Kampung Horta	75
3.7.	SWOT Kampung Horta.....	75
3.8.	Analisis Kompetitor	76
	(sumber: dokumentasi pribadi)	80
BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS		82
4.1.	Perancangan	82
4.2.	Tujuan Promosi	83

4.3.	Anggara Promosi.....	83
4.4.	Strategi Komunkasi dan Pesan.....	85
4.4.1.	Big Idea.....	85
4.4.2.	Pesan.....	85
4.4.3.	Teknik Persuasi.....	86
4.4.4.	<i>Copywriting</i>	87
4.5.	Media.....	87
4.5.1.	Konsep Perancangan Visual Media.....	87
4.5.2.	Tipografi.....	91
4.5.3.	Layout.....	93
4.5.4.	Aplikasi Media dan Penempatan.....	93
4.5.5.	Jadwal Media Promosi.....	102
4.5.6.	Total Biaya.....	103
BAB V PENUTUP.....		104
5.1.	Kesimpulan.....	104
5.2.	Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....		XIV

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.10. Bookman Serif Type Face.....	38
Gambar 2.10.1 Futura Sans Serif Type Face	39
Gambar 3.1.1.1 Kegiatan di Kampung Horta	46
Gambar 3.1.1.2 Proses Pengeringan Tanah Liat.....	46
Gambar 3.1.1.3 Penulis Bersama Narasumber Kang Gigin.....	48
Gambar 3.1.3.1 Jawaban Kuisisioner No.1	51
Gambar 3.1.3.2 Jawaban Kuisisioner No.2	51
Gambar 3.1.3.3 Jawaban Kuisisioner No.3	52
Gambar 3.1.3.4 Jawaban Kuisisioner No.4	53
Gambar 3.1.3.5 Jawaban Kuisisioner No.5	54
Gambar 3.1.3.6 Jawaban Kuisisioner No.6	54
Gambar 3.1.3.7 Jawaban Kuisisioner No.7	55
Gambar 3.1.3.8 Jawaban Kuisisioner No.8	56
Gambar 3.1.3.9 Jawaban Kuisisioner No.9	56
Gambar 3.1.3.10 Jawaban Kuisisioner No.10	57
Gambar 3.1.3.11 Jawaban Kuisisioner No.11	58
Gambar 3.1.3.12 Jawaban Kuisisioner No.12	58
Gambar 3.1.3.13 Pelaksanaan Kuisisioner	59
Gambar 3.1.3.14 Pelaksanaan Kuisisioner 2	60
Gambar 3.4.1 Media Promosi Web site	71

Gambar 3.4.2 Media Promosi Facebook.....	71
Gambar 3.4.3 Media Promosi Brosur Tanpak Belakang Kuntum	72
Gambar 3.4.4 Media Promosi Brosur Tampak Depan Kuntum.....	72
Gambar 3.4.5 Media Promosi Twitter.....	73
Gambar 3.4.6 Media Promosi Instagram	73
Gambar 3.8.1 Media Promosi Brosur Tampak Belakang Kuntum	78
Gambar 3.8.2 Media Promosi Brosur Tampak Depan Kuntum.....	79
Gambar 3.8.3 Umbul-Umbul	79
Gambar 3.8.4 Billboard.....	80
Gambar 3.8.5 Media Promosi Facebook Kuntum.....	80
Gambar 3.8.6 Media Promosi Instagram Kuntum	81
Gambar 4.1. Mind Map.....	82
Gambar 4.1.2 Mind Map 2.....	83
Gambar 4.5.1 Moodboard	88
Gambar 4.5.1.2 Referensi Foto	89
Gambar 4.5.1.3 foto 1	89
Gambar 4.5.1.4 foto 2	90
Gambar 4.5.1.5 foto 3	90
Gambar 4.5.1.6 foto 4	91
Gambar 4.5.2 Thickeddy Quick Font.....	92
Gambar 4.5.2.2 Fontastique Font.....	92
Gambar 4.5.4.1 Modular Grid.....	93
Gambar 4.5.4.2 Billboard.....	94

Gambar 4.5.4.3 Spanduk.....	95
Gambar 4.5.4.4 Flyer	96
Gambar 4.5.4.5 Sosial Media.....	97
Gambar 4.5.4.6 Pop Up Ads	98
Gambar 4.5.4.7 Transit Ads	98
Gambar 4.5.4.8 T-shirt.....	99
Gambar 4.5.4.9 Stiker Mobil	100
Gambar 4.5.4.10 Contoh Stiker Mobil.....	100
Gambar 4.5.4.11 Tote Bag.....	101
Gambar 4.5.4.12 Mug	101
Gambar 4.5.4.13 Gantungan Kunci	102

UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Media Plan	102
Tabel 1.2	Tabel Total Biaya.....	103

UMMN

