



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA.

- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher
- Alma, B. (2014). *Menejemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alvabeta.
- Ambrose, G. & Harris, P. (2002). *Basic Design Layout seond edition* Switzerland: AVA Publishing FA
- Champbell, T. (2013). *Food Photography and Lighting*. Berkeley: NewRiders.
- Fatimah, F. N. D. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Quadrant.
- Hanh, F. E. & Mangun, K. G. (2002). *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Jakarta: PT. Grasindo
- Kartajaya, H. & Yuswohady. (2005). *Attracting Tourists Traders Investors Strategi Memasarkan Daerah di Daerah Otonomi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kindarto, S. & Smitdev Community. (2008). *101 Tip & Trik Kamera Digital*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Kusriato, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Kotler, P., Ang, S. H., Leong, S. M. & Tan, C. T. (2005). *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Jakarta: Indeks.
- Landa, Robin. (2010). *Graphic Design Solutions*. Amerika Serikat: Clark Baxter
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu..* Jakarta: Kencana Prenada Media Group

- Munir. (2010). *Educational Tourism*. Diakses pada Februari 2017.
<http://munir.staf.upi.edu/2010/10/11/educational-tourism-pariwisata-pendidikan/>
- Ridwansyah, A. (2015). *Mark Plus Selling Way*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rustan. S. (2009). *Layout dan Dasar Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sandjaja. B & Heriyanto, A. (2011). *Panduan Penelitian*. Jakarta: Prestasi Pustakaraya.
- Suhandang, K. (2009). *Retorika: Strategi, Teknik dan Taktik Pidato*. Yogyakarta: Nuansa Cendekia
- Supriyono, R. (2010). *Desain komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI
- Setyaningrum, A., Udaya, J. & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Ummatin, K. (2014). *Bab II Kajian Teori*. Diakses pada Febuari 2017.
<http://digilib.uinsby.ac.id/1141/5/Bab%202.pdf>
- Yuswohady. (2012). *Consumer 3000*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- (2017). *Pemerintah Kota Bogor*. Diakses pada tanggal 10 Januari 2017. <http://kotabogor.go.id/index.php/page/detail/9/letak-geografis#.WE6PbOZ9601/>.
- (2017). *Kampung Horta Bogor-Wisata Edukasi Keterampilan*. Diakses pada tanggal 10 Januari 2017. <http://www.kampunghorta.com/>

----- (2017). -----, halaman 7. Diakses pada Februari 2017.

<http://digilib.uinsby.ac.id/1141/5/Bab%202.pdf>

----- (2017). -----, halaman 7. Diakses pada May 2017.

<http://library.uwp.ac.id/digilib/files/disk1/9/--arini-402-12-12.bab-w.pdf>

