



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Saat ini *sportbike* digemari para pecinta motor terutama usia muda, yang menjadikan *sportbike* sebagai gaya hidup. Akan tetapi banyak usia yang baru memiliki SIM (surat ijin mengemudi) terjadi kecelakaan, hal itu disebabkan oleh pengendara yang tidak mengerti dan mengetahui mengenai teknik berkendara dalam menggunakan *sportbike*. Oleh karena itu, penulis ingin mengangkat masalah ini menjadi topik Tugas Akhir Penulis yaitu “Perancangan Buku Visual Mengenai Teknik Berkendara *Sportbike* untuk pemula” yang ditargetkan yaitu usia 17-22 tahun. Tujuan membuat buku ini sebagai media informasi untuk target agar dapat menjadi pembelajaran untuk target dalam berkendara *sportbike*. Dalam membuat buku ini sebelumnya melalui tahap hasil kuesioner, FGD, wawancara dan survey. Dalam proses pembuatan buku mengenai teknik berkendara *sportbike*, menggunakan visualisasi *fotografi* dan *digital imaging*. Dalam buku tersebut penulis memberikan visual mengenai cara pengereman, *cornering*, memutar balik arah, pengenalan dasar mengenai *sportbike*, pengambilan jalur ketika *cornering*, cara berpakaian dalam berkendara dan sebagainya. Penulis juga membuat media sekunder yang dapat dijadikan sebagai media promosi. Beberapa media sekunder yang di jadikan sebagai media promosi seperti iklan di media sosial seperti *Instagram*, *Facebook*, dan *Google ads*. Media promosi juga dapat berupa bentuk fisik seperti *x-banner*, poster, dan iklan majalah. *Merchandise* juga dapat dijadikan sebagai media promosi untuk menunjang penjualan buku yang sudah

diterbitkan. Hal tersebut disesuaikan dengan target dengan cara melakukan FGD, dan hasil dari FGD tersebut penulis menyimpulkan mengenai media sekunder (*merchandise*) menggunakan, *hoodie*, *T-shirt*, dan tas serut sedangkan untuk *gimmick* menggunakan stiker sebagai media yang paling tepat sesuai dengan segmentasinya.

## 5.2. Saran

Hal yang perlu diperhatikan dalam membuat buku yaitu menentukan siapa targetnya, apakah dengan membuat buku, target lebih tertarik membaca buku yang sudah dibuat oleh penulis berdasarkan fenomena yang terjadi. Dalam melakukan survey juga perlu memperhatikan siapa yang menjadi narasumber penulis, apakah dengan pertanyaan yang diberikan penulis sudah menjawab informasi yang dibutuhkan oleh penulis.

Buku dengan menggunakan teknik fotografi serta digital imaging tentu harus memperhatikan permainan warna, karena hal tersebut menjadi baik dipandang oleh pembaca.

