



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Altstiel, T & Grow, J. (2010). *Advertising Creative*. Canada: SAGE Publications.
- Ambrose, G & Harris, P. (2009). *The Fundamentals of Graphic Design*. Singapore: AVA Publishing.
- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Arnston, A. (2007). *Graphic Design Basic*. USA: Thomson Wadsworth.
- Buchari Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alvabeta: Bandung.
- Hendratman, H. (2014). *Computer Graphic Design*. Bandung: Informatika Bandung.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. England: Pearson Education, Inc.
- Krasner, J. (2008). *Motion Graphic Design: Applied History and Aesthetics*. USA: Elseview Inc.
- Landa, Robin. (2011). *Graphic Design Solution*. Amerika Serikat: Clark Baxter.
- Lupton, E. & Philips, J.C. (2008). *Graphic Design: The New Basics*. New York: Princeton Architectural Press.

Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.

Nyoman, S,W. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.

Rustan, Suriyanto. (2015). *Bisnis Desain*. Jakarta: Batavia Imaji.

Vito, Stanislaus. (2016). *Perancangan Visual Media Promosi Kampung Cai Rancaup*. (Tugas Akhir, Universitas Multimedia Nusantara, 2016).

Wigan, M. (2008). *Text & Image*. Switzerland: AVA Publishers.

Witabora, J. (2012). *Peran dan Perkembangan Ilustrasi*. (Tugas Akhir, Binus University, 2012).

UMMN