



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adams. S, & Noreen Morioka. (2004). *Logo Design Workbook*. US: Rockport Publishers, Inc.
- Anholt, Simon. (2006). *Competitive Identity : The New Brand Management for Nations,Cities and Regions*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Antara Kalteng. (2016). *Tingkatkan Wisata Unggulan di Palangka Raya ini, Kata Legislator*. Diakses dari <http://www.antarakalteng.com/berita/256078/tingkatkan-wisata-unggulan-di-palangka-raya-ini-kata-legislator>
- Baker, Bill. (2007). *Destination Branding for Small Cities*. Portland: Creative Leap Books.
- Berita Pagi. (2016). *NHK Jepang Intai GMT di Palangkaraya*. Diakses dari <http://beritapagi.co.id/2016/03/06/nhk-jepang-intai-gmt-di-palangkaraya.html>
- Creswell, John W. (2012). *Educational Research : Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research, Fourth Edition*. Boston: Edwards Brothers.
- Heriawan, Rusman. (2004). *Peranan dan Dampak Pariwisata Pada Perekonomian. Indonesia : Suatu Pendekatan Model I-O dan SAM* (Disertasi, Institut Pertanian Bogor, 2004). Diunduh dari <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/419>
- Kertajaya, Hermawan. (2010). *The Official MIM Academy Coursebook: Brand Operation*. Jakarta: Penerbit Esensi.

- Krause, Jim. (2012). *The Logo Brainstorm Book: A Comprehensive Guide for Exploring Design Directions*. Ohio: HOW Books.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Jogja: Penerbit Andi.
- Landa, Robin. (2011). *Graphic Design Solutions, Fourth Edition*. Boston: Clark Baxter.
- Moilanen, Teemu & Seppo Rainisto. (2009). *How to Brand Nations Cities and Destinations*. New York: Palgrave Macmillan.
- Pfefferkorn, Julia Winfield. (2005). *The Branding of Cities : Exploring of City Branding and the Importance of Brand Image*. New York: Syracuse University.
- Pemerintah Kota Palangka Raya. (2003). *Sejarah Kota Palangka Raya*. Palangka Raya: Bappeda.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif : Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Penerbit PT. Grasindo.
- Riwut, Tjilik. (2007). *Kalimantan Membangun Alam dan Kebudayaan*. Jogjakarta: NR Publishing.
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Trisnanto, A.M. Adhy. (2013). *Ngobrol Santai Soal MarComm*. Yogyakarta: Jogja Bangkir Publisher.
- United Nations World Tourism Organisation (UNWTO) & European Travel Commission (ETC). (2010). *Handbook on Tourism Destination Branding: With an Introduction by Simon Anholt*. Madrid: Author.

Wheeler, Alina. (2009). *Designing Brand Identity, Third Edition*. Hoboken:  
John Wiley & Sons, Inc.

