



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UNTUK KOTA PALANGKA RAYA

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Nola Kristina
NIM : 13120210128
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2017**

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nola Kristina

NIM : 13120210128

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UNTUK KOTA

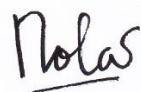
PALANGKA RAYA

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Juni 2017



Nola Kristina

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UNTUK KOTA PALANGKA RAYA

Oleh

Nama : Nola Kristina

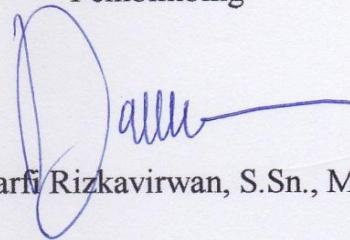
NIM : 13120210128

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

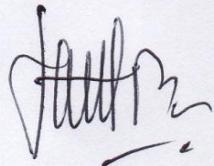
Tangerang, 22 Juni 2017

Pembimbing



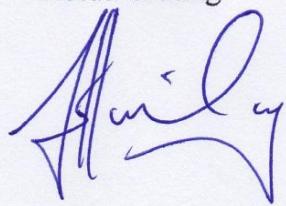
Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds.

Pengaji



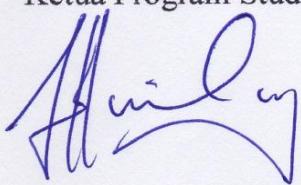
Toufik P. Wisesa, M.Sn.

Ketua Sidang



Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

Ketua Program Studi



Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan perancangan Tugas Akhir ini tepat waktu dan sebaik mungkin, dengan judul PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UNTUK KOTA PALANGKA RAYA. Perancangan identitas visual kota sangat diperlukan dizaman globalisasi sekarang. Identitas visual sebuah kota yang baik dapat mencerminkan dan mewakili visi dan misi serta keunikan dari kota tersebut, sehingga Tugas akhir ini dibuat sebagai hasil penerapan dan pemahaman atas ilmu-ilmu dan pengalaman yang penulis pelajari di Universitas Multimedia Nusantara, di Fakultas Seni & Desain, di program studi Desain Komunikasi Visual dengan peminatan Desain Grafis.

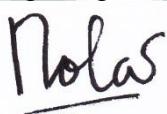
Kelancaran perancangan Tugas Akhir ini tidak dapat direalisasikan tanpa orang-orang yang mendukung serta membantu. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih secara khusus kepada:

1. Pak Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku ketua program studi Fakultas Seni dan Desain;
2. Pak Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds., selaku pembimbing yang senantiasa sabar, memberikan ide, masukan, arahan, serta wawasan dalam perancangan Tugas Akhir penulis;
3. Seluruh narasumber atas izin serta informasi yang diberikan sehingga perancangan Tugas Akhir ini dapat dilaksanakan dengan baik;
4. Pak Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds., Pak Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds., serta Pak Toufik P. Wisesa, M.Sn., yang sudah memberikan ide dan saran selama proses perancangan Tugas Akhir penulis;

5. Keluarga Penulis: Papah, Mamah, Kakak Ninid, Kakak Novi, Kakek Sola, dan Nenek Luna yang selalu mendukung, mendoakan, serta mengusahakan yang terbaik dari awal pelaksanaan hingga selesainya perancangan Tugas Akhir penulis;
6. TenTAragrafis 9 dan 10 atas kesempatan untuk bertukar pikiran, berdiskusi, berbagi tawa, serta saling mendukung selama kurang lebih dua semester ini;
7. Dhana Rachmatika, Windy Hendriati Puspitasari, Ignatius Epant Gaman, Deo Volente Sangalang, Kristy Meyga Suhin, Rexy Setiawan, sahabat-sahabat dari Palangka Raya yang banyak memberikan bantuan, saran, masukan, ide, semangat selama proses perancangan Tugas Akhir ini;
8. Andrea Tania, Olivia, Gracia, Angelina Lianty, Lois Kurnaedi, pejuang sejak 2013 yang turut mendoakan, serta memberikan dukungan secara langsung kepada penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, segala bentuk kritik dan saran penulis terima sebagai proses pembelajaran. Harapannya, semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan dapat menjadi referensi bagi peserta selanjutnya.

Tangerang, 5 Juni 2017



Nola Kristina

ABSTRAKSI

Globalisasi mempengaruhi setiap perkembangan daerah. Penyebarannya yang merata membuat setiap daerah memiliki kesempatan untuk bersaing dengan daerah lain. Palangka Raya merupakan daerah yang memiliki berbagai macam wisata yang menarik. Hal ini dikarenakan banyaknya budaya yang terdapat di kota ini, namun bidang pariwisata dari kota ini masih belum dioptimalkan. Kota Palangka Raya membutuhkan *branding* agar dapat bersaing dengan daerah lain. *Branding* dari kota Palangka Raya dapat dibentuk secara visual dengan merancang identitas visual untuk kota Palangka Raya. Dalam melakukan perancangan digunakan metode-metode penelitian yang dilakukan secara kualitatif yaitu melalui wawancara, observasi, dan studi pustaka serta metode kuantitatif yaitu melalui kuisioner. Kota Palangka Raya adalah kota yang memiliki keanekaragaman budaya, dan merupakan satu-satunya kota yang ingin dijadikan oleh Presiden Soekarno sebagai pengganti ibukota Jakarta. Konsep kreatif inilah yang digunakan untuk merancang identitas visual dari kota Palangka Raya, sehingga dapat diterapkan pada media.

Kata kunci : Kota Palangka Raya, Pariwisata, *Branding*, Citra, Budaya



ABSTRACT

Globalization affects every regional development. It spreads evenly, which makes each region have the opportunity to compete with other regions. Palangka Raya is a city that has a wide range of exciting tours. This is due to many cultures that exist in this city, but the city tourism itself is still not optimized. Palangka Raya requires a branding in order to compete with other regions. Palangka Raya branding can be formed visually by designing a visual identity for Palangka Raya city. In conducting the design, research methods are used qualitatively through interviews, observation, and literature study, and questionnaire as quantitative method. Palangka Raya is a city that is diverse in cultures, and is the only city that's been planned by former president Soekarno to substitute DKI Jakarta as Indonesia's capital city. This creative concept is used to design the visual identity of Palangka Raya, so it can be applied to the media.

Keywords: Palangka Raya City, Tourism, Branding, Image, Culture

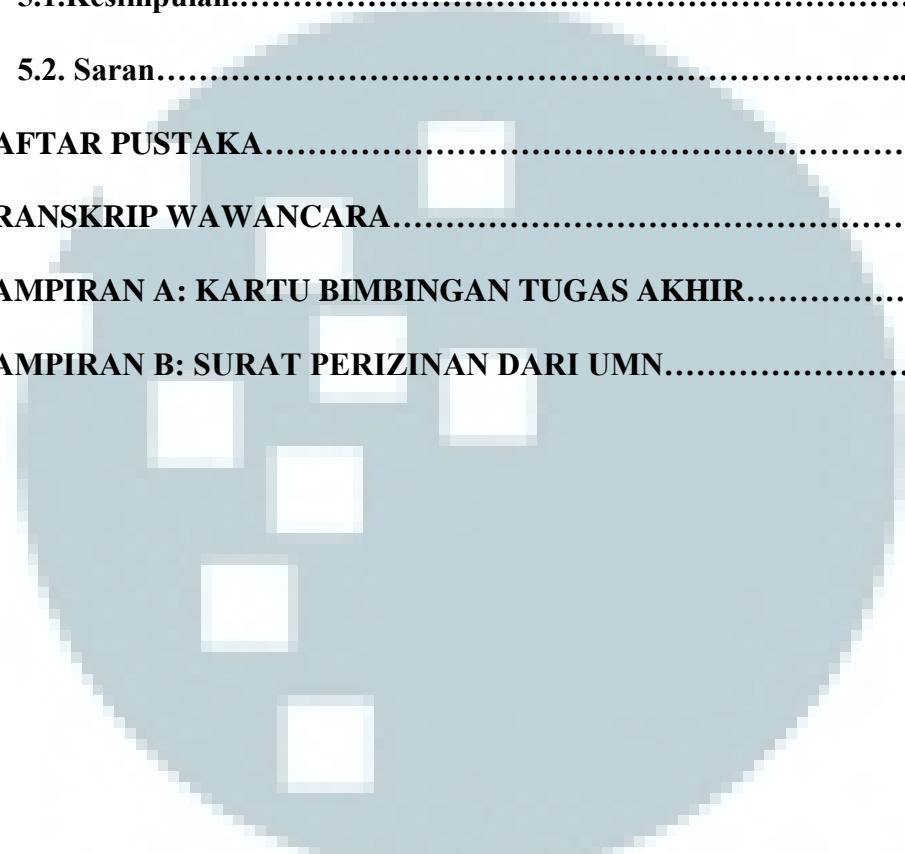


DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	II
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAKSI.....	VI
ABSTRACT.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR TABEL.....	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Perancangan.....	4
1.5. Manfaat Perancangan.....	5
1.6. Metodologi Pengambilan Data.....	5
1.7. Metodologi Perancangan Data.....	8
1.8. <i>Timeline</i> Perancangan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Pariwisata.....	11
2.1.1. Pengertian Pariwisata.....	11
2.1.2. Wisatawan.....	11
2.2. Brand.....	12
2.3. Brand Identity.....	13

2.4. Brand Positioning.....	15
2.5. Place Branding.....	18
2.6. City Branding.....	21
2.7 Identitas Visual.....	27
2.8 Perancangan Identitas Visual.....	28
2.9 Graphic Standard Manual.....	34
BAB III METODOLOGI.....	37
3.1. Sejarah.....	37
3.2. Tahapan Kerja.....	41
3.2.1 Studi Pusaka Teori.....	42
3.2.2. Wawancara.....	42
3.2.3. Observasi.....	47
3.2.4. Kuesioner.....	56
3.2.5 Brainstorming.....	65
BAB IV PERANCANGAN.....	68
4.1. Strategi Perancangan.....	68
4.1.1. Tujuan Perancangan.....	68
4.1.2. Strategi Perancangan	69
4.2 Pengembangan Konsep.....	70
4.2.1. Brainstorming Logo.....	70
4.2.2. Sketsa Perancangan.....	71
4.3.Perancangan	78
4.3.1. Logo.....	78
4.3.2. <i>Graphic Standards Manual</i>	89

4.4. Aplikasi Visual.....	92
4.5 Budgeting.....	95
BAB V PENUTUP.....	97
5.1.Kesimpulan.....	97
5.2. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	XIV
TRANSKRIP WAWANCARA.....	XVII
LAMPIRAN A: KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....	XXV
LAMPIRAN B: SURAT PERIZINAN DARI UMN.....	XXIX



UMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Canada Logotype</i>	30
Gambar 3.1. Wawancara dengan ibu Yohana Aurelia, S.Pd.....	42
Gambar 3.2. Wawancara dengan bapak Yustinus Gunihardi, S.E., M.M.	43
Gambar 3.3. Wawancara dengan ibu Dra. Bellyrina, M.Si.....	44
Gambar 3.4. Wawancara dengan Edy Galaxy.....	46
Gambar 3.5. Tugu peletakan pertama peresmian kota Palangka Raya... ..	48
Gambar 3.6. Patung Soekarno yang menunjuk tugu peletakan pertama...	49
Gambar 3.7. Kampung Lauk.....	49
Gambar 3.8. Jembatan Kahayan.....	50
Gambar 3.9. Lukisan Ornamen Dayak di bawah Jembatan Kahayan.....	51
Gambar 3.10. Kafe Terapung pada malam hari.....	52
Gambar 3.11. Selamat Datang di kawasan Flamboyan Bawah.....	52
Gambar 3.12. Kapal Susur Sungai kota Palangka Raya.....	53
Gambar 3.13. Dermaga Flamboyan Bawah disore hari.....	54
Gambar 3.14. Bundaran Besar terlihat dari peta satelit.....	55
Gambar 3.15. Bundaran Besar terlihat dari atas.....	55
Gambar 3.16. <i>Brainstorming</i>	66
Gambar 3.17. Patung pada Bundaran Besar.....	67
Gambar 4.1. Matriks visual mengacu pada <i>keywords</i>	70
Gambar 4.2. Burung Enggang.....	71
Gambar 4.3. Patung Burung Enggang pada Bundaran Besar.....	72
Gambar 4.4. Sketsa 1.....	73
Gambar 4.5. Sketsa 2.....	73
Gambar 4.6. <i>double-story lowercase</i>	74

Gambar 4.7. Hasil Modifikasi pada huruf ‘g’ secara digital.....	74
Gambar 4.8. Sketsa <i>typeface</i> awal.....	76
Gambar 4.9. Sketsa Digital 1.....	76
Gambar 4.10. Sketsa Digital 2.....	77
Gambar 4.11. Identitas Visual Kota Palangka Raya.....	78
Gambar 4.12. Logo.....	79
Gambar 4.13. <i>Logo Grid</i>	80
Gambar 4.14. Modifikasi <i>typeface</i>	81
Gambar 4.15. Warna yang digunakan.....	82
Gambar 4.16. Logo.....	83
Gambar 4.17. <i>Full Color Logo</i>	84
Gambar 4.18. <i>Black & White Logo</i>	84
Gambar 4.19. <i>Black & White Logo</i> di <i>background</i> warna.....	85
Gambar 4.20. <i>Greyscale Logo</i>	86
Gambar 4.21. <i>Clear Space</i>	86
Gambar 4.22. <i>Minimum size</i>	87
Gambar 4.23. <i>Supergraphic</i>	88
Gambar 4.24. Kota Palangka Raya <i>Brand Values – The Brand</i>	90
Gambar 4.25. <i>Logo Components – Instruction</i>	90
Gambar 4.26. Amlop – <i>Stationeries</i>	91
Gambar 4.27. <i>Poster – Communication</i>	91
Gambar 4.28. <i>Small Note – Souvenir</i>	92
Gambar 4.29. <i>Collateral Perusahaan</i>	93
Gambar 4.30. Contoh <i>X-Banner</i>	93
Gambar 4.31. Contoh <i>Car Vehicle Ad</i>	94
Gambar 4.32. Contoh <i>website</i> dan media sosial.....	94
Gambar 4.33. Contoh <i>Souvenir</i>	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Skema Perancangan.....	10
Tabel 3.1. Domisili Kuesioner.....	56
Tabel 4.1. <i>Budgeting</i>	96

UMN