



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Pustaka dari Internet

American Optometric Association. (2013). Amblyopia: What is Lazy Eye?.

Diakses pada tanggal 14 Desember 2016 dari <https://www.aoa.org/eye-health/diseases/amblyopia-lazy-eye>.

Medlineplus. Amblyopia. Diakses pada tanggal 14 Desember 2016 dari

<https://medlineplus.gov/amblyopia.html>.

Daftar Pustaka dari Buku

Altstiel, T. dan Grow, J. (2010). *Advertising Creative: Strategy, Copy+Design*. California: SAGE Publications, Inc.

Ambrose, G., & Harris, P. (2011). *Basic Design Layout (2nd ed.)*. London : AVA

Publishing SA.

Batterbury, M. dan Bowling, B. (1999). *An Illustrated Colour Text: Ophthalmology*. London: Harcourt Brace & Company Limited.

Barry, P. (2009). *The Advertising Concept Book*. London: Thames & Hudson Ltd.

Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitaif, dan Campuran*. Diterjemahkan oleh: Fawaid, A. dan Pancasari.

R. K. Yogyakarta: Penertbit Pustaka Pelajar.

Holtzschue, L. (2006). *Understanding Color*. New Jersey: John Wiley & Sons,

Inc.

Ilyas, S. (2000). *Kedaruratan Dalam Ilmu Penyakit Mata*. Jakarta: Balai Penerbit

FKUI.

- Landa, R. (2010). *Advertising by Design : Generating and Designing Creative Across Media (2nd ed.)*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Millman, D. (2008). *The Essential Principles of Graphic Design*. Canada: Fraser Direct.
- Mirsha, P. (2009). *Sales Management Keys to Effective Sales*. New Delhi: Global India Publications Pvt Ltd.
- Poulin, R. (2011). *The Language of Graphic Design: An Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principles*. Beverly: Rockport Publishers, Inc.
- Ruslan, R. (2013). *Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wright, K. W., dkk. (2006). *Handbook of Pediatric Strabismus and Amblyopia*. Amerika: Springer Science-Business Media, Inc.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Venus, A. (2009). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan (1st ed.)*. Jakarta : PRENAMEDIA GROUP.
- Zeegen, L. (2009). *What is Illustration?*. United States of America: Rockport Publishers.