



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dijaman sekarang media promosi semakin berkembang, berbagai macam media yang digunakan untuk menyebarkan dan menyampaikan keunggulan – keunggulan setiap perusahaan. Salah satunya melalui *audio visual*, hal ini menjadi sebuah keunggulan untuk menyampaikan informasi secara singkat kepada *customer*, karena jaman sekarang orang lebih banyak untuk menghabiskan waktunya untuk melihat *video* dibanding untuk membaca majalah dan buku, maka dari itu *video* sangat penting dalam mempromosikan sebuah perusahaan melalui *company profile*. Menurut Sugarman (1998), Pembuatan iklan dibutuhkan sebuah konsep yang inovatif untuk menarik perhatian konsumen bukan semata hanya sekedar menjual produk (hlm. 74).

Company profile adalah media yang digunakan untuk mempromosikan sebuah perusahaan yang berbentuk visual untuk menyampaikan visi dan misi serta apakah yang dijual sebuah perusahaan. Hal ini menjadi daya tarik dan mampu mengangkat dan membuat pencitraan kepada media publik. Menurut Sweetow (2011), *video company profile* merupakan sebuah dokumentasi dari sebuah perusahaan untuk menarik respon dari masyarakat, *video* yang berbentuk dokumentasi dari struktur organisasi dan jasa yang dijual (hlm.2).

Penulis yang bekerja sebagai *art director* berkesempatan untuk membuat sebuah *video company profile* perusahaan Persari, Persari adalah perusahaan yang didirikan pada tahun 1950 yang bergerak dalam bidang perfilman yang menyediakan jasa untuk penyewaan *studio* untuk keperluan *shooting*. Persari sendiri bukan sebuah perusahaan baru namun sudah cukup lama dan banyak dikenal dalam kalangan produksi film dalam tanah air. Tujuan Perusahaan membuat sebuah *company profile* untuk memperkenalkan konsep baru dari bangunan yang dimiliki oleh Persari, sehingga kita berkesempatan untuk membuat *video profile* Persari.

Tujuan dari pembuatan *video company profile* untuk mengembalikan nama persari dikalangan industri film. Persari juga ingin memiliki profil *video* dan dapat dipublikasikan supaya memudahkan *client* untuk mengetahui set dan lokasi yang persari miliki.

Dalam hal ini *art director* berperan untuk menyampaikan tujuan dari *Creative Director* dan menyampaikan dalam bentuk visual untuk membuat gambaran dalam desain, blocking camera, dan segala sesuatu yang membuat *video* terlihat lebih indah dan dapat dimengerti oleh customer dan perusahaan .

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana peranan *Art director* dalam pembuatan *company profile* sesuai dengan *client brief* yang berisi konsep efisiensi dalam perusahaan Persari?

1.3. Batasan Masalah

Peranan *art director* dibatasi sebagai berikut :

1. Infografik pada *scene 2 (scene flight camera)* dan *scene 10 (infografik)* sesuai dengan konsep efisiensi.
2. perancangan *movement camera, angle* pada *scene 3 dan 4 (interior dan exterior ruangan)*

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Untuk memahami mengenai *art director* yang merupakan pengalaman pertama penulis dalam mengerjakan sebuah *project*, bagaimana penulis bisa memanfaatkan sumber – sumber untuk mengolah sebuah *script* menjadi sebuah bentuk visual yang sesuai dengan konsep dari *client brief* yang berisi tentang efisiensi.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

1. Manfaat pembuatan *video company profile* ini bertujuan untuk menambah wawasan penulis untuk mendalami peranan seorang *art director* yang menggambarkan *script*, memberikan penulis sebuah karya yang dapat digunakan sebagai portofolio ketika memasuki dunia kerja dan menambah relasi disaat melakukan produksi syuting.
2. Bermanfaat untuk menaikkan pencitraan sebuah perusahaan karena memiliki sebuah *video company profile* yang memudahkan pembeli untuk menggunakan jasa dari perusahaan Persari *studio*.

3. Bermanfaat untuk pembaca menjadikan acuan sebagai peranan *art director*, dengan pembuatan laporan tugas akhir diharapkan membuat pembaca dapat memahami tujuan dan struktur dari pembuatan *video company profile*

