



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini S., Lia & Kirana Nathalia. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Clow, Kenneth E. & Donald Baack. (2002). Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications, New Jersey: Prentice Hall
- Dewi, Ike Janita. (2009). *Creating and Sustaining Brand Equity*. Yogyakarta: Amara Books.
- Holt, Douglas B. (2004). *How Brands Become Icons*. Amerika Serikat: Harvard Business School Publishing Corporation.
- Jean-Marc Lehu (2006). *Brand Rejuvenation*. London: Kogan Page.
- Jogiyanto, 2005, Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Jonathan, Sarwono. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta :Graha Ilmu
- Keller, Kevin Lane. (2008). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kartika, Jessica Diana & Rudyant Siswanto Wijaya. (2015). *Logo Visual Asset Development*. Jakarta: PT. Gramedia
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions 4<sup>th</sup> Edition*. Boston: Wadsworth.
- Landa, R. (2014). *Graphic Design Solutions 5<sup>th</sup> Edition*. Amerika Serikat:

Wadsworth.

Lehu, Jean Marc. (2008). *Brand Rejuvenation: How to Protect, Strengthen and Add Value to Your Brand to Prevent it from Ageing*. London: Kogan Page Ltd.

Mootee, I. (2013). *60 Minute Brand Strategist*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.  
Rustan, Surianto. (2010). *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*.  
Yogyakarta: Penerbit Andi

