



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Persaingan pada dunia *fashion* di Indonesia cukup ketat. Untuk menjaga sebuah toko pakaian dalam persaingan dunia *fashion* yang cukup ketat, maka sebuah toko *fashion* tersebut harus memiliki ciri khas yang dibangun dari identitas visual yang dimiliki masing-masing toko. Perancangan identitas visual ini bertujuan untuk meningkatkan eksistensi 3mongkis dalam persaingan di dunia *fashion* yang ketat. Melalui hasil observasi yang penulis lakukan, pesaing 3mongkis memiliki ciri khas pada visual tokonya sehingga pesaing lebih dikenal dibandingkan 3mongkis.

Perancangan identitas visual 3mongkis dapat menciptakan perbedaan antara 3mongkis dengan para pesaingnya. Untuk menciptakan perbedaan penulis melakukan pembaharuan pada bagian logo milik 3mongkis yang dapat merepresentasikan produk 3mongkis dengan baik. Dengan adanya perancangan ini, *brand* 3mongkis memiliki ciri khas unik dibandingkan dengan para pesaingnya yang dilihat dari segi visual. Oleh karena itu penulis merumuskan masalah yang akan menjadi pembahasan, yaitu bagaimana merancang *brand identity* clothing line 3Mongkis.

Oleh karena itu penulis merancang identitas visual untuk 3mongkis dalam bentuk logo dan *brand guidelines*. Adanya identitas visual baru akan mempengaruhi media-media seperti *labelling*, *price tag*, *letterhead*, hanger, poster, *banner* dan lain-lain sehingga media-media tersebut akan menyesuaikan dengan identitas baru. Pengaplikasian identitas baru akan diatur oleh *brand*

guidelines yang penulis rancang. *Brand Guidelines* memegang peranan penting untuk menciptakan konsistensi pada bagian visual dan dengan terciptanya konsistensi maka akan tercipta sebuah ciri khas yang menjadi bagian penting dari *brand* 3mongkis.

5.2. Saran

Penulis menyadari bahwa penelitian yang penulis lakukan tidaklah sempurna. Oleh karena itu penulis memberikan saran kepada peneliti selanjutnya untuk melakukan proses pengumpulan data sebaik-baiknya sehingga data tersebut dapat dengan mudah diolah dan peneliti akan lebih mudah menentukan visual. Peneliti harus mengenal target lebih jauh sehingga dapat membuat desain yang sesuai dengan targetnya. Dalam proses pembuatan logo penulis menyarankan supaya peneliti selanjutnya untuk membuat banyak sketsa alternatif sehingga dapat mempermudah peneliti untuk menyelesaikan desain logo. Penulis juga memberikan saran untuk peneliti selanjutnya untuk dapat melakukan penelitian tentang *brand* 3mongkis. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan media interaktif yang diaplikasikan pada *website* untuk menjual produk 3mongkis dan membuat media promosi untuk 3mongkis.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A