

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Layout Design* dan *Atmosphere* terhadap *Purchase Intention* pada Website www.lazada.co.id dan hasil penelitian sebagai berikut:

1. *Layout design* berpengaruh dengan *emotional arousal*.
2. *Atmosphere* tidak berpengaruh dengan *emotional arousal*
3. *Layout design* berpengaruh dengan *attitude toward to the website*
4. *Atmosphere* berpengaruh dengan *attitude toward to the website*
5. *Emotional arousal* berpengaruh dengan *attitude toward to the website*
6. *Emotional arousal* berpengaruh dengan *purchase intention*
7. *Attitude toward to the website* berpengaruh dengan *purchase intention*

5.2 Saran

Lazada merupakan sebuah perusahaan *start up marketplace* yang menurut data sedang menjadi *market leader* sekarang, Saran dari Penulis berupa

1. Selalu mengembangkan websitenya, karena di zaman teknologi seperti sekarang ini, perubahan sangat sering terjadi dan tidak boleh terlalu berpuas diri, karena di zaman era digital ini, banyak inovasi-inovasi yang muncul *out of the box*, maka dari itu.

2. Lazada harus tetap bisa untuk mengembangkan bisnisnya mulai dari *promotion, sales, after sales service, customer service*, dan yang paling penting *website* lazada itu sendiri. Seperti yang telah dijelaskan di jurnal-jurnal, *layout design* dan *atmosphere* berdampak terhadap *purchase intention* pada sebuah website. Maka dari itu, Lazada harus cukup fokus untuk mengembangkan *layout design* dan *atmosphere website* mereka sesuai dengan perkembangan zaman ini.
3. Membuat riset tentang *website* dan perusahaannya, agar dapat mengetahui persepsi konsumen, menerima masukkannya, dan berubah menjadi lebih baik lagi dan unggul dalam bidangnya.
4. Terus melakukan promosi seperti dalam billboard, tv, iklan di *website-website* seperti youtube, google, dll.
5. Membuat atau ikut membuka *booth event* agar makin dikenal.

Untuk penelitian selanjutnya, Penulis dapat memberi saran:

1. Semoga penelitian ini bisa menjadi referensi untuk melakukan penelitian terbaru, dengan harapan penelitian selanjutnya dapat lebih baik dan maksimal.
2. Mengembangkan apa yang telah Penulis teliti dalam penelitian ini.

Untuk Kampus, Penulis dapat memberi saran:

1. Semoga penelitian ini dapat berguna bagi para mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara terutama jurusan manajemen untuk mendapatkan pengetahuan dan pencerahan dalam membuat skripsi / penelitian.