Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian BSD *Extreme Park* cukup berhasil dalam memperkenalkan BSD *Extreme Park* kepada pangsa pasar yang berujung pada peningkatan jumlah pengunjung dari BSD *Extreme Park*. Dalam menjalankan strategi *integrated marketing communication*, dibantu oleh delapan *integrated marketing communication tools* yang terdiri dari iklan, pemasaran langsung, hubungan masyarakat, promosi penjualan, penjualan personal, *packaging*, *event and sponsorship,* dan *customer service.* Untuk mencapai hasil yang maksimal BSD *Extreme Park* berusaha semaksimal mungkin melalui strategi *integrated marketing communication*. Dalam pelaksanaan strategi *integrated marketing communication* BSD *Extreme Park* paling banyak menggunakan elemen *event and sponsorship* dilihat dari tingkat keberhasilannya berupa peningkatan jumlah pengunjung sebanyak 40% setelah dilakukan *event*. *Sponsorship* yang dilakukan berupa barter beberapa atribut penunjang aktivitas olahraga dengan pihak penyelenggara *event.* Sedangkan elemen yang paling sedikit digunakan adalah iklan, karena adanya keterbatasan biaya.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Saran untuk penelitian ini adalah sebaiknya penelitian ini dapat dikaji lebih dalam lagi dari tahapan *integrated marketing communication* hingga elemen yang digunakan.

5.2.2 Saran Praktis

Setelah dilakukan penelitian mendalam melalui wawancara beberapa pihak dan juga observasi, peneliti menyarankan agar strategi ini terus dilakukan oleh BSD *Extreme Park* agar semakin dikenal masyarakat dan terjadi peningkatan jumlah pengunjung. Saran lainnya adalah supaya BSD Extreme Park juga menggunakan elemen *integrated marketing communication* lainnya supaya tujuan yang dicapai bisa lebih maksimal.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA