



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**“STRATEGI INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATION BSD EXTREME PARK”
(Studi Kasus pada BSD Extreme Park)**

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Angela
13140110340

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Strategi Integrated Marketing Communication BSD

Extreme Park"

(Studi Kasus pada BSD Extreme Park)

Oleh:

Angela

Telah diujikan pada hari Jumat, 3 Agustus 2018,

pukul 11.00 s.d. 12.30 dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai

berikut

Ketua Sidang

Helga L. Cakra Dewi, M. Comm

Penguji Ahli

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing

Cheryl P. Bensa, S.I.Kom., M.A

Disahkan Oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Inco Harry Perdana, S.I.Kom., M. Si.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

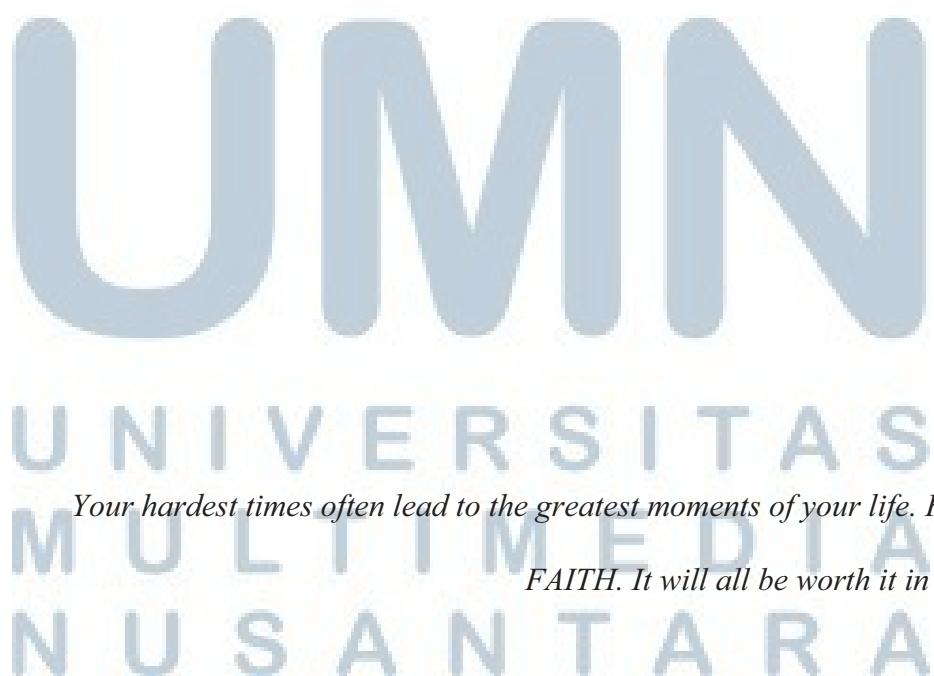
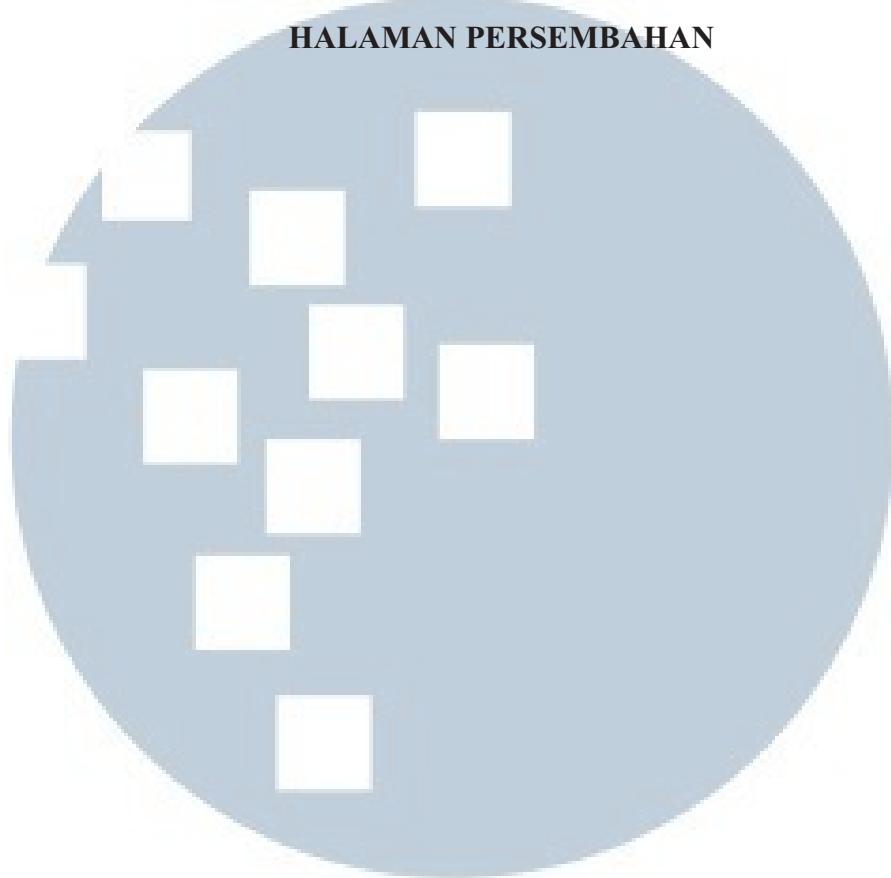
Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan tugas maupun dalam penelitian laporan tugas, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang saya tempuh.

Tangerang, 14 Juli 2018



Angela

HALAMAN PERSEMPAHAN



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan pertolongan-Nya yang tidak berkesudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul Strategi *Integrated Marketing Communication* pada BSD Extreme park. Skripsi ini diajukan Program Strata 1. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Ekonomi, Universitas Multimedia Nusantara untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi (S.I.Kom).

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi, banyak pihak yang mendukung dan membantu peneliti hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Peneliti telah mendapatkan banyak sekali bimbingan, pelajaran, dan pengalaman yang sangat bermanfaat dan berharga dari berbagai pihak, baik merupakan kritik, saran, dan berbagai bantuan lainnya.

Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, rektor dari Universitas Multimedia Nusantara, yang memberikan kesempatan untuk peneliti dalam berprestasi.
2. Inco Hary Perdana, S.I.kom., M. Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara yang sudah memberikan persetujuan bagi peneliti untuk dapat mengikuti skripsi.
3. Cheryl P. Bensa, S.I.kom., M.A., selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah meluangkan waktu, memberikan semangat, membagi ilmunya

kepada peneliti selama bimbingan, dan juga memberikan masukan serta saran untuk penulisan skripsi ini.

4. Para tim dosen pengajar S1 Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan ilmu pengetahuannya mengenai *Public Relations* selama perkuliahan.
5. Terimakasih kepada key informan dan informan dari BSD Extreme Park yang sudah banyak membantu dan meluangkan waktunya untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan doa kepada peneliti.
7. Terimakasih kepada Christopher Kevin, yang telah memberikan semangat untuk peneliti dalam mengerjakan skripsi, selalu memberikan motivasi untuk peneliti, dan selalu mendoakan peneliti.
8. Terimakasih kepada seluruh Eveline Anastasia, Thessya, Indra MJ, Nathania Anabel, Daud Tanri, dan lain-lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, karena sudah banyak mensupport saya dalam proses penggerjaan dan semangat.

Akhir kata saya sangat berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam memberikan informasi dan meluangkan waktunya.

Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi.

ABSTRAK

STRATEGI INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION TERHADAP BSD EXTREME PARK

(Studi Kasus: BSD Extreme Park)

Oleh: Angela

NIM: 13140110340

Dunia usaha selalu berkembang dari waktu ke waktu. Berbagai industri tentunya berkompetisi untuk mempromosikan brand-nya. Peningkatan profit adalah salah satu alasan mengapa pemasaran sangat dibutuhkan. BSD Extreme Park adalah arena olahraga ekstrim yang terletak di Bumi Serpong Damai. BSD Extreme Park dapat dibilang sebagai tempat yang cukup baru dan sangat membutuhkan kegiatan promosi untuk memperkenalkan BSD Extreme Park dan menarik pengunjung. BSD Extreme Park memiliki sasaran untuk individu 17-45 tahun dengan status sosial menengah keatas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui proses strategi integrated marketing communication yang digunakan BSD Extreme Park untuk kegiatan pemasarannya.

Setelah melakukan serangkaian wawancara dengan beberapa narasumber, peneliti mengambil kesimpulan bahwa strategi integrated marketing communication dapat membantu BSD Extreme Park dalam memasarkan arena bermainnya kepada sasaran dan mendapatkan peningkatan profit.

Kata kunci: Marketing Communication, Integrated Marketing Communication, IMC Tools

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

ABSTRACT

STRATEGY OF INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION ON BSD

EXTREME PARK

(Case Study: BSD Extreme Park)

By: Angela

NIM: 13140110340

Business world always develops from time to time. Various industries certainly compete to promote their brands. Increased profit is one of the reasons why marketing is so needed. BSD Extreme Park is an extreme sports arena located in Bumi Serpong Damai. BSD Extreme Park is arguably a fairly new place and desperately needs promotional activities to introduce BSD Extreme Park and attract visitors. BSD Extreme Park has targets for individuals from 17 to 45 years with upper middle social status. The purpose of this study was to determine the process of integrated marketing communication strategy used by BSD Extreme Park for its marketing activities.

After conducting a series of interviews with a number of resource persons, the researchers concluded that the integrated marketing communication strategy could help BSD Extreme Park to market its playing arena to targets and gain profit.

Keywords: Marketing Communication, Integrated Marketing Communication, IMC Tools



**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	hlm
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMPAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.3.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.3.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Teori dan Konsep.....	15
2.2.1 Pemasaran.....	15
2.3.2 <i>Intregrated Marketing Communication</i>	19
2.3.3 Tahapan <i>Integrated Marketing Communication</i>	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	31
3.3 Metode Penelitian.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5 Keabsahan Data.....	37
3.6 Teknik Analisis Data.....	39
3.7 Key Informan dan Informan.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Objek Penelitian.....	44
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.3 Pembahasan.....	71
4.3.1 <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>	71
4.3.2 Tahap <i>Integrated Marketing Communication</i>	86
4.3.3 <i>Integrated Marketing Communication Tools</i>	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1 Simpulan.....	97
5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Area BSD Extreme Park.....	44
Gambar 4.2 Area Skate Board Extreme Park.....	45
Gambar 4.3 Area Paintball BSD Extrme Park.....	46
Gambar 4.4 Area Bikepark BSD Extreme Park.....	47
Gambar 4.5 Area Sirkuit Gokart BSD Extreme Park.....	48
Gambar 4.6 Area Rock and Rope BSD Extreme Park.....	49
Gambar 4.7 Logo Sinarmas.....	50
Gambar 4.8 Logo BSD Extreme Park.....	51
Gambar 4.9 Paket Bundling BSD Extreme Park.....	58
Gambar 4.10 Promo Ramadhan (Discount).....	59
Gambar 4.11 Posting Instagram dari BSD Extreme Park.....	62
Gambar 4.12 Konten Mailchimp yang diblast.....	63
Gambar 4.13 Video Review dari Nafi Hidayah.....	64
Gambar 4.14 Video Review dari Ageng Raditya.....	65
Gambar 4.15 Design Shuttle Bus Area BSD.....	66
Gambar 4.16 Promo Ramadhan Bikepark BSD Extreme Park.....	67
Gambar 4.17 BMX Weekend Party.....	68
Gambar 4.18 Publikasi Media.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Review Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 2.3. Kerangka Pemikiran.....	29
Tabel 4.1. Analisis SWOT.....	76

