



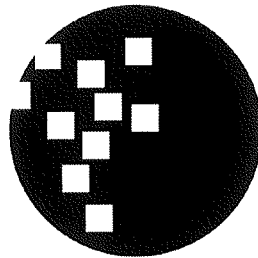
Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**ANALISIS IMPLEMENTASI KEGIATAN CSR
PT.PEMBANGUNAN JAYA ANCOL, TBK
(STUDI KASUS KEGIATAN CSR SEKOLAH
RAKYAT ANCOL)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

**Arif Nabel Suryoputro
11140110235**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, dan bukan plagiat dari karya ilmiah orang lain, dan semua karya ilmiah orang lain yang peneliti jadikan sebagai referensi telah disebutkan sumber kutipan dan dicantumkan pada Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah ditempuh.

Tangerang, 16 Januari 2018



Arif Nabiel Suryoputro

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
“ANALISIS IMPLEMENTASI KEGIATAN CSR
PT. PEMBANGUNAN JAYA ANCOL, Tbk”
(Studi Kasus Kegiatan CSR Sekolah Rakyat Ancol)

Oleh

Arif Nabel Suryoputro

Tangerang, 19 Februari 2018

Telah diujikan pada hari Senin, tanggal 5 Februari 2018

Pukul 14.00 s.d. 15.30 dan dinyatakan lulus

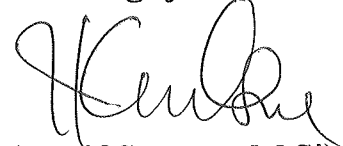
Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang



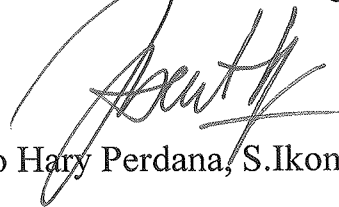
(Wildan Hakim, S.Sos., M.Si)

Penguji Ahli



(Hanif Suranto, M.Si)

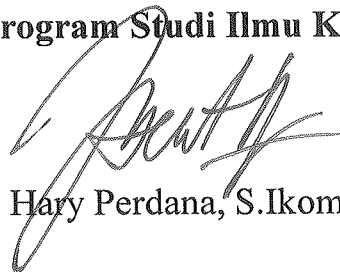
Dosen Pembimbing



(Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si)

Disahkan oleh:

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji Syukur penulis panjatkan sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala berkat dan karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ANALISIS IMPLEMENTASI KEGIATAN CSR PT.PEMBANGUNAN JAYA ANCOL, TBK (STUDI KASUS KEGIATAN CSR SEKOLAH RAKYAT ANCOL)” dengan lancar.

Kajian dari penelitian ini membahas mengenai implementasi kegiatan CSR dari perusahaan yang bergerak dalam bidang pariwisata terbesar di Indonesia. Dalam penelitian ini penulis terfokus mengambil salah satu program yang telah di implementasikan oleh PT. Pembangunan Jaya Ancol, Tbk yang bergerak dalam bidang pendidikan, yaitu adalah program CSR Sekolah Rakyat Ancol.

Selesainya penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Subhanahu wa Ta'ala atas berkat dan rahmat-Nya yang tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
2. Bapak, Ibu, Adik dan keluarga lainnya yang selalu memberi doa dan semangat hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, dan selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi dengan memberikan saran dan masukan yang berguna kepada penulis.
4. Ibu Anis selaku Kepala Bidang *Community Development* PT. Pembangunan Jaya Ancol, Tbk. yang telah meluangkan waktu untuk dapat bertemu penulis dan bersedia membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Budi, dan Fadzil yang telah bersedia menjadi informan bagi penulis dan menyediakan waktu untuk dapat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
6. Defrian Gandhi, dan Kevin Naufal selaku sahabat penulis yang selalu menyemangati, dan selalu memberikan dorongan untuk dapat menyelesaikan skripsi.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dalam menjadi sumber informasi ataupun sumber inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 19 Januari 2018



Arif Nabel Suryoputro

ABSTRAK

Dalam melaksanakan kegiatan CSR, setiap perusahaan memiliki pemahaman yang berbeda mengenai tatacara dan alasan harus melaksanakan CSR. Perkembangan konsep pelaksanaan CSR tidak hanya menjadi ketentuan legal perusahaan, namun telah menjadi salah satu strategi perusahaan dalam menjalankan bisnisnya. Selain itu dengan ditetapkannya ISO 26000 sebagai pedoman pelaksanaan CSR telah mendorong berbagai perusahaan untuk turut melaksanakan kegiatan CSR.

Penelitian ini akan membahas mengenai bagaimana dan seperti apa kegiatan CSR perusahaan yang bergerak di bidang pariwisata yaitu PT. Pembangunan Jaya Ancol, Tbk dalam bidang pendidikan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana implementasi PT. Pembangunan Jaya Ancol, Tbk pada program Sekolah Rakyat Ancol.

Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif, dengan metode studi kasus. Data yang diperoleh didapatkan melalui wawancara dan observasi, serta studi dokumen, kemudian dianalisis sesuai konsep konsep yang peneliti gunakan pada penelitian ini. Informan kunci dalam penelitian ini adalah Kepala Bagian *Community Development*, dan staff *Community Development*. Penelitian ini berfokus pada implementasi dari Sekolah Rakyat Ancol.

Hasil yang didapatkan pada penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi program CSR dari PT. Pembangunan Jaya Ancol, Tbk tidak hanya sebagai syarat untuk memenuhi hukum, melainkan sebagai perwujudan nyata dari nilai nilai yang dianut oleh perusahaan. Perusahaan dinilai telah menjalankan kegiatan CSR dengan cukup baik.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility, Model Proses CSR, CSR initiative.*

Daftar Isi

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
BAB I.....	1
Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat penelitian.....	7
BAB II.....	8
Kerangka Pemikiran.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Kerangka Teori.....	11
Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III	27
METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	27
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4 Informan dan Key Informan.....	30
3.5 Teknik Analisis Data	32
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	32

3.7 Fokus Penelitian	33
BAB IV	34
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	34
4.2 Hasil Penelitian.....	37
4.3 Pembahasan	52
BAB V.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
Lampiran 1	72