



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Budimanta dan Rudito, 2003. *Metode dan Teknik Pengelolaan Comdev*, Jakarta. ICSD (Indonesia Center Sustainable Development).
- Coombs, W. Timothy & Sherry J Holladay. 2012. *Managing Corporate Social Responsibility: a Communication Approach*. UK. Willey-Blackwell.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta. Graha Ilmu
- Kotler, Phillip and Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. John Wiley & Sons, Inc.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Lattimore, Dan, dkk. 2007. *Public Relations: The Profession and The Practice Second Edition*. New York. McGraw Hill.
- Moleong, j, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, j, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya.

- Rakhmat, Jalaluddin, 2004. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Rusdianto, Ujang. 2013. *CSR Communication a Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Rusdianto, Ujang. 2014. *Cyber CSR: A Guide to CSR Communications on Cyber Media*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Suharto, Edi. 2010. *CSR & Comdev: Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*. Bandung. Alfabeta.
- Yin, Robert. K. 2012. *Applications of Case Study Research*. California. SAGE Publications, inc.