



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Blakeman, Robyn. 2015. *Advertising Campaign Design :Just The Essentials*.  
New York :Routledge
- David, A. Aaker dan Damien, McLoughin, 2010. *Strategic Market Management*.  
John Wiley & Sons Ltd.
- Deddy, Mulyana. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja  
Rosdakarya
- Emzir. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta. Rajawali Pers
- Emzir. 2012. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Raja  
Grafindo Persada
- Ikbar, Yanuar. 2014. *Metodologi dan Teori Hubungan Internasional*. Bandung.  
PT Refika Aditama.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, 2008. *Principle of Marketing*,  
Pearson/Prentice Hal
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, 2018. *Principle of Marketing, 17 edition*,  
Pearson/Prentice Hal
- Mamang Sangadji, Etta dan Sopiah, 2010. *Metodologi Penelitian*, Penerbit Andi,  
Yogyakarta.
- Pawito, 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS Yogyakarta.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang :  
Intrans Publishing.
- Raco J.R. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis Karakteristik dan Keunggulannya*,  
Jakarta, Grasindo.
- Shimp, T. A. dan Andrew, C. (2013). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of  
Integrated Marketing Communications* (9th ed.). USA: Cengage Learning.

Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat

Shimp, Terence. 2016. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat

Tuckwell, J. Keith. (2008). *Integrated Marketing Communications: Strategic Planning Perspectives* Toronto: Pearson Prentice Hall

**Internet :**

<http://banten.bisnis.com/read/20170926/12/693030/mal-yang-tidak-berubah-produknya-itu-itu-saja-tunggu-nasib> (diakses pada 20 Juli 2018 jam 21.15)

<http://ekonomi.kompas.com/read/2017/09/20/060000026/daya-beli-turun-atau-orang-malas-belanja-> (diakses pada 20 Juli 2018 jam 21.00)

<http://id.beritasatu.com/home/bappenas-ungkapkan-alasan-mal-sepi-pengunjung/165754> (diakses pada 20 Juli 2018 jam 22.00)

<http://properti.kompas.com/read/2014/04/16/0711437/Lebih.dari.Separuh.Pusat.Belanja.Banten.Menumpuk.di.Tangerang> (diakses pada 20 Juli 2018 jam 21.00)

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA