



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Allan, Stuart., & Thorsen, Einar. (2009). *Citizen Journalism: Global Perspectives*. NY: Peter Lang Publishing, Inc.
- Ardianto, Elvinaro. (2014). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Zainal. (2012). *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Rosdakarya.
- Badriyanto. (2017). *MNC Trijaya FM Teken Kerjasama dengan Ditlantas Polda Metro Jaya*. Diakses dari <https://news.okezone.com/read/2017/12/29/337/1837609/mnc-trijaya-fm-teken-kerjasama-dengan-ditlantas-polda-metro-jaya>
- Benz, Kevin. (2017). *Reinvigorating The Public Purpose of Journalism*. Diakses dari https://www.rtdna.org/article/reinvigorating_the_public_purpose_of_journalism
- Bowman, Shayne., & Willis, Chris. (2003). *We Media: How Audiences are Shaping The Future of News and Information*. California: The American Press Institute. Diakses dari http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media.pdf
- Briggs, Asa., & Burke P. (2000). *A Social History of The Media: From Gutenberg To The Internet*. Oxford: Polity Press.
- Bogdan, Robert C., & Biklen Kopp Sari. (1982). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Allyn and Bacon. Inc: Boston London.
- Bungin, H.M. Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.

- Creswell, John W. (5th eds). (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among*. London: SAGE Publications
- Creswell, John W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Denzin N. K., & Lincoln, Y. S. (3rd eds). (2005). *The Sage Handbook Of Qualitative Research*. California: SAGE Publications.
- Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Endraswara, Suwardi. (2006). *Metodologi Penelitian Kebudayaan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana, Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: Lkis Yogyakarta.
- Gilmor, Dan. (2004). *We The Media Grassroots Journalism by the People, for the People*. USA: O'Reilly Media.inc
- Grant, August E., & Wilkinson, Jeffrey S. (2009). Understanding Media Convergence; The State of the Fiel. Diakses dari <https://global.oup.com/academic/product/understanding-media-convergence-9780195327779?cc=id&lang=en>
- Hadi, Prijana Ido. (2009). *Perkembangan Teknologi Komunikasi dalam Era Jurnalistik Modern*. Diakses dari http://repository.petra.ac.id/16937/1/publikasi_96022_38.pdf
- Hermadinata, Mochamad Rizki. (2016). *Citizen Journalism Sebagai Bentuk Jurnalistik Modern: Studi Fenomenologi Citizen Journalism di Kanal Net Citizen Journalist*. Bandung: Universitas Pasundan.
- Ishwara, Luwi. (2005). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: PT Kompas Gramedia Nusantara.
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Perdana

Media Group.

Kovach, Bill., & Rosenstiel. (2001). *The Elements of Journalism*. New York: Crown Publisher.

Kusumaningati, Imam FR. (2012). *Jadi Jurnalis Itu Gampang*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Kusnadi., & M. Priono. (2010). *Citizen Journalism: Suatu Wujud dari Demokratisasi di Indonesia*.

Lubis, Mila. (2016). *Radio Masih Memiliki Tempat di Hati Pendengarnya*.

Diakses dari <http://www.nielsen.com/id/en/press>

-room/2016/RADIO-MASIH-MEMILIKI-TEMPAT-DI-HATI-PENDENGARNYA.html

Maliki, Zainuddin. (2003). *Narasi Agung Tiga Teori Sosial Hegemonik*. Surabaya: Lembaga Pengkajian Agama dan Masyarakat.

Masduki. (2001). *Jurnalistik Rado Menata Profesionalisme Reporter dan Penyiar*. Yogyakarta: LKIS Yogyakarta.

Mertens. D. M. (2010). *Research and Evaluation in Education Psychology*. California: SAGE Publications.

Moleong, Lexy J. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Meikle, Graham., & Young, Sherman. (2012). *Media Convergence: Networked Digital Media in Evveryday Life*. UK: Palgrave Macmillan.

Nazir, Moh. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Nugraha, Calista Laurinne. (2017). *Implementasi Jurnalisme pada Kompas.com*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

Nugraha, Pepih. (2012). *Citizen Journalism: Pandangan, Pemahaman, dan Pengalaman*. Jakarta: Kompas Gramedia Nusantara.

- Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Pramesti, Olivia Lewi. (2011). *2017 Memasuki Era Radio Digital*. Diakses dari <http://nationalgeographic.co.id/berita/2011/12/2017-indonesia-masuki-era-radio-digital>
- Prihartono, Anton Wahyu. (2016). *Surat Kabar & Konvergensi Media (Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos)*. Diakses dari journal.uad.ac.id/index.php/CHANNEL/article/download/.../2317
- Salam, Muslim. (2011). *Dialog Paradigma Metodologi Penelitian Sosial*. Makasar: Massagena Press.
- Sebayang, Ridha A. (2015). *Peralihan Media Cetak Menjadi Media Online di Kota Medan (Studi Deskriptif tentang Peralihan Media Cetak Menjadi Media Online pada Surat Kabar Harian Analisa dan Harian Waspada)*. Skripsi. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara. Diakses dari <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/48509/4/Chapter%20II.pdf>.
- Siahaan, Rony Agustino. (2015). *Jurnalistik Suara: Jurnalistik Radio Untuk Profesi dan Pengembangan Diri*. Tangerang: PT Matana Publishing Utama.
- Stake, R.E. (1995). *The Art of Case Study Research*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Stake, R. E. (2005). Qualitative Case Study. N. K. Denzin & Y. S. Lincoln. (3rd eds). *The Sage Handbook of Qualitative Research*. California: SAGE Publications.
- Sugiyana, Aritasius. (2012). *Strategi Transformasi Konvergensi Media: Studi Kasus*

- Grand Strategy Harian Kompas*. Tesis. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Turnbull, Joanna., Bradbery, Jennifer., & Deuter, Margaret. (2000). *Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English*. Oxford: Oxford University Press.
- Vardiansyah, Dani. (2008). *Filsafat Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Indeks.
- Vau, Maria. (2017). *Radio Elshinta Dipercaya Bergabung dalam Waze for Broadcaster Hadirkan Info Lalu Lintas*. Diakses dari <http://elshinta.com/news/109818/0000/00/00/radio-elshinta-dipercaya-bergabung-dalam-waze-for-broadcaster-hadirkan-info-lalu-lintas>
- Yin, Robert K. (2014). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Yudhapramesti, Pandan., dkk. (2007). *Mengamati Fenomena Citizen Journalism*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Zebua, Ferdinand. (2014). *Hati-Hati "Citizen Journalism", yang Profesional pun Bisa Tertipu*. Diakses dari <https://dailysocial.id/post/hati-hati-citizen-journalism-yang-profesional-pun-bisa-tertipu>

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA