



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Adiarsi. G. R., Stellarosa. Y., Silaban. M. W. (2015). *Literasi Media Internet di Kalangan Mahasiswa*. *Jurnal Humaniora*, 6, 470-482.
- Bachri. B. S. (2010). *Meyakinkan Validitas Data melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif*. *Jurnal teknologi pendidikan*, 10, 46-62.
- Baruah. T. D. (2012). *Effectiveness of Social Media as a Tool of Communication and its Potential for Technology Enabled Connections: A Micro-Level Study*. *International Journal of Scientific and Research Publication*, vol. 2, i. 5, h. 1-10.
- Belvage, Rio. H. (2012). *Budaya Manusia Digital*. *Jurnal RANAH*, vol. 2, no.1, h. 22-28.
- Effendi, Mukhtar. (2010). *Peranan Internet Sebagai Media Komunikasi*. *Jurnal Dakhwah dan Komunikasi*, vol. 4, no.1, h. 130-142
- Ezeah. G, Asogwa. C, Obiorah. I. (2013). *Social Media Use among Students of Universities in South-East Nigeria*. *Journal of Humanities and Social Science*, vol. 16, i. 3, hal. 23-32.
- Halim. N. A. (2015). *Penggunaan Media Internet di Kalangan Remaja untuk Mengembangkan Pemahaman Keislaman*. *Jurnal RISALAH*, v. 26, no. 3, h. 132-150.
- Hidayah, Sita. (2012). *Antropologi Digital dan Hiperteks: Sebuah Pembahasan Awal*. *Jurnal RANAH*, 2, 2-10.
- Koeswinarno. (2015). *Memahami Etnografi ala Spradley*. *Jurnal SMaRT*, 1, 257-265.
- Kusuma. R. S., Vitasari. Y. (2017). *Gendering the Internet: Perempuan pada Ruang Gender yang Berbeda*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14, 125-142
- Johnstone. B, Marcellino. W. 2010. *Dell Hymes and the Ethnography of Communication*. Dietrich College of Humanities and Social Sciences: Australia
- Mahendra, Bimo. (2015). *Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram*. *Jurnal Visi Komunikasi*, 16, 151-160.
- Muhibbin. (2015). *Pengembangan Masyarakat Siber dalam Konstruksi Komunikasi Antarbudaya*. *Al-Tatwir*, vol. 2, no.1, h. 175-204.

- Nugroho. W., Saleh. F. (2012). *Perancangan Media Komunikasi Berbasi Web untuk Pembelajaran*. *Journal of information system*, 5, 100-105
- Nurdin, Nurdin. (2017). *World Wide Web 3.0 untuk Dakwah: Manfaat dan Strategi Penggunaanya*. *Jurnal Al-misheah*, vol. 13, no.2, h. 201-227
- Ohiagu. O. P. (2011). *The Internet: The Medium of the Mass Media*. Kiabara *Journal of Humanities*, vol. 15, no.2, hal. 225-232
- Onal. D., K. Vasquez. C. (2013). *Reconceptualising fieldwork in a netnography of an online community of English language teachers*. *Etnography and Education*, vol. 8, no. 2, h. 224-238.
- Pranata, Amalia. (2014). *Ekspresi Emosi Melalui Computer Mediated Communication pada Penggunaan Social Network Sites di Kota Surabaya*. *Jurnal E-komunikasi*, vol. 2, no.3, h. 1-13.
- Putra. Y. S. (2016). *Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi*. *Jurnal Among Makarti*, v. 9, no. 18, h. 123-134.
- Rasyadian, Yuda. (2012). *Jejaring Sosial: Ruang Besi pada Konstruksi Inovasi dan Identitas Budaya Massa*. *Jurnal Ranah*, vol. 2, No. 1, h. 38-44.
- Safitri, Daini. (2016). *Perilaku PKS Lovers di Sosial Media (Studi Netnografi Tindak Tutur PKS Loves)*. *Jurnal Komunikasi*, vol. 1, no.2, hal. 67-64.
- Saputra. M., Kanto. S., Suryadi. (2013). *Pola Komunikasi pada Enkulturasikan Bahasa Jawa: Studi Etnografi Komunikasi pada Keluarga Besar Almarhum Jamuharom di Desa Brenggolo Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri*. *Jurnal Wacana*, vol. 16, no. 3, h. 120-124.
- Setiawan, Rudy. (2013). *Kekuatan New Media dalam Membentuk Budaya Populer di Indonesia*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 1, no. 2, h. 355-374.
- Sunarwan, Bambang. (2015). *Aktivitas Komunikasi dan Media Sosial*. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 19, 93-106.
- Toni, Ahmad. (2017). *Studi Netnografi ‘Komunitas Anti Islam’ di Media Online Facebook*. *Sosial, Ekonomi, dan Humaniora*, 7, 127- 138.
- Trisilowaty, Dassy. (2012). *Perempuan dan Media Sosial sebagai Pilihan Komunikasi Terkini*. *Jurnal Observasi*, 10, 65-74
- Utami. A., Lestari. M., Putra, A. (2015). *Pergeseran Budaya Komunikasi pada Era Media Baru*. *E-proceeding Management*, 2, 4042-4050.
- Vasquez. C., Onal. D. K. (2013). *Reconceptualising fieldwork in a Netnography of an Online Community of English Language Teachers*. *Ethnography and Education*, 8, 224-238.

- Watie, Errika. (2011). *Komunikasi dan Media Sosial*. *The Messenger*, 3, 69 – 75
- Watie, Errika. (2013). *Gaya Bahasa Perempuan Indonesia dalam Media Baru*. *The Messenger*, 5, 1-10

Website

- APJII. (2017). *Infografis: Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Diambil dari <https://apjii.or.id/content/read/39/342/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2017>
- European Commission. (2010). *Future Media Internet Research Challenges and The Road Ahead*. Diambil dari http://www.gatv.ssr.upm.es/nextmedia/images/fmi-tf-white_paper_042010.pdf
- House of Infographics. 2018. *Apa itu Infografis ?*. Diambil dari <http://houseofinfographics.com/apa-itu-infografis/>
- Kata Data. (2017). *Usia Produktif Mendominasi Pengguna Internet*. Diambil dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/23/usia-produktif-mendominasi-pengguna-internet>
- Nosova, Natalya. (2017). *Kenapa Orang Rusia Suka Memakai Emotikon Tanda Kurung?*. Diambil dari <https://id.rbth.com/discover-russia/79488-emotikon-smiley-orang-rusia-wyx>
- UNICEF. (2015). *Online Communities*. Diambil dari https://www.unicef.org/knowledgeexchange/files/Online_Communities_production.pdf

Buku

- Bungin, Burhan. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Christine & Immy. 2008. *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Bentang Pustaka
- Devito, A. J. (2009). *The Interpersonal Communication*. United States : Pearson Education
- Diago, Gomez. (2012). *Cyberspace and Cyberculture*. Spanyol: King Juan Carlos University
- Hamdi, S., Bahruddin, E. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish
- Kozinet, R. V. *Netnography: Redefined*. London: SAGE Publications.

Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber*. Jakarta: Prenadamedia Group

Palczweski. C. H., DeFrancisco. V. P. (2014). *Gender in Communication*. United Kingdom: Sage Publication

Tapscott, Don. 2009. *Grow Up Digital*. US: McGraw-Hill Education.

Wood, Julia. T. (2013). *Komunikasi Teori dan Praktik*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika

Thesis

Andriani, Dian. (2017). *Kampanye Sosial di Media Sosial (Studi Kasus Computer Mediated Communication pada Platform Crowdfunding Kitabisa.com)* Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Harmoni, Ati. (2014). *Media Richness Theory dan Potensi Website sebagai Media Komunikasi CSR oleh Perusahaan*. Jakarta: Universitas Gunadarma

Helpiastuti. S. B. (2016). *Media Sosial dan Perempuan*. Jember: Universitas Jember

Kaplan. A., Haenlein. M. (2010). *Users the World, Unite! The Challenges and Opportunites of Social Media*. Kelley School of Business: USA

Kuswarno, Engkus. (2008). *Etnografi Komunikasi*. Bandung : Widya Padjadjaran.

Laurensia, Stephani. *Propaganda Anti Basuki Tjahaja Purnama di Media Sosial: Studi Netnografi pada Grup Facebook Alumni Aksi Bela Islam 121*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

Ni'mah, Khoirun. (2015). *Optimalisasi Penggunaan Website Sebagai Media Publikasi Pengelolaan Zakat oleh Lembaga Dompet Dhuafa*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Rodriguez. (2015). *Computer Mediated Communication and its Effect on the Social Functioning and Psychological Well-being of Traditional Aged College Students*. Capella University, California.

Setyani, Novia. I. (2013). *Penggunaan Sosial Media Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas*. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Sugiarto Eko. 2017. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan Thesis*. Yogyakarta: Suaka Media

Walther, Joseph. B. (2011). *Theories of Computer Mediated Communication and Interpersonal Relationship*. University of California, Santa Barbara