



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**POLA KOMUNIKASI DI MEDIA *ONLINE*  
(STUDI NETNOGRAFI KOMUNIKASI  
YOUTH PROACTIVE DI MEDIA  
FACEBOOK DAN INSTAGRAM)**

**SKRIPSI**



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**Engelrika**

**14140110393**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2018**

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di daftar pustakan.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah *Thesis* yang telah saya tempuh dan gelar kesarjaan yang telah saya peroleh siap DICABUT.

Tangerang, 8 Agustus 2018



Engelrika

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul

“Pola Komunikasi di Media *Online*  
(Studi Netnografi Komunikasi Youth Proactive  
di Media *Facebook* dan *Instagram*)”

Oleh

Engelrika

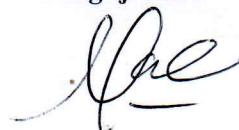
telah diujikan pada hari Senin, 30 Juli 2018,  
pukul 08.00 – 09.30 dan dinyatakan lulus  
dengan susunan penguji sebagai berikut.

**Ketua Sidang**



Wildan Hakim, M.Si.

**Penguji Ahli**



Dr. Reni Yuliati

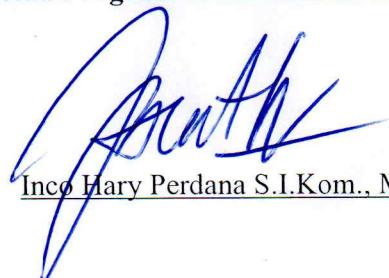
**Dosen pembimbing**



Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

**Disahkan Oleh**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



Inco Harry Perdana S.I.Kom., M.Si.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus dan Bunda Maria, karena bimbingan-Nya, berkat-Nya, dan kasih-Nya selama pengerjaan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini membahas pola komunikasi di media *online* dengan objek penelitian komunitas Youth Proactive.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya tidak lepas dari dukungan banyak pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Berikut ucapan terimakasih penulis untuk pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung proses penyusunan skripsi.

1. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si, selaku dosen pembimbing yang sangat sabar, mendukung, memotivasi, dan selalu membantu penulis selama penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Terimakasih untuk selalu memberikan saya banyak referensi dan rujukan penelitian sehingga saya selalu mendapat bekal untuk meneliti skripsi saya. Terimakasih sudah menyemangati saya sebelum memulai sidang ya bu! Membuat hati saya tenang jadinya.
2. Dr. Reni Yuliati selaku penguji ahli yang sudah memberikan banyak saran dan masukan untuk menyempurnakan penelitian ini.
3. Wildan Hakim, M.Si. selaku ketua sidang yang juga sudah memberikan banyak saran dan masukan untuk memperkaya penelitian ini.
4. Bapak Inco Hary Perdana, M. Si. selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Papa, Mama, Koko (Harry Soeratno) selaku orang pertama yang mengetahui peneliti sudah memasuki tahap skripsi dan selalu mendoakan kelancaran skripsi peneliti. Terimakasih kepada koko sebagai orang pertama yang mendengarkan curhatan peneliti.
6. Pradipa Perdana Rasidi dan Emira Salma selaku admin Youth Proactive yang dengan ramah menerima permintaan wawancara peneliti dan menjawab pertanyaan peneliti secara rinci sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Kak Heru Tesar, Kak Claudia Fergy, dan Kak Sutama selaku informan yang dengan ramah menerima permintaan wawancara peneliti dan melowongkan waktu untuk peneliti.

8. Albert Pangestu yang selalu mendengarkan curhatan skripsi, mengatasai *mood swing* peneliti, menemani peneliti mengerjakan skripsi hingga subuh (walaupun kadang tertidur), membuat lelucon untuk menghibur peneliti, mendukung dan menghibur peneliti saat sedang berada di ambang kesedihan.
9. Selvie Lestari, Melvina Oktaviani, Sharon Yemimah teman seperjuangan yang saat berkumpul atau menelfon selalu mempertanyakan “Udah bab berapa lo?”. Teman seperjuangan yang selalu mendukung, mendengarkan curhatan penulis, menemani penulis jalan-jalan, dan memberikan penulis tempat bermain dan bersinggah (Melvina).
10. Deo Nando, Angel, Richard, Leovandy Kuswandana teman semester 1 yang selalu berjuang bersama-sama hingga sekarang.

Akhir kata saya berharap agar skripsi ini dapat berguna di kemudian hari, bukan hanya bagi saya saja melainkan untuk memajukan perkembangan Ilmu Komunikasi di Indonesia maupun global. Terima kasih untuk setiap wawasan, ilmu, dan pembelajarannya.

Tangerang, 8 Agustus 2018



Engelrika

# **Pola Komunikasi di Media *Online***

## **(Studi Netnografi Komunikasi Youth Proactive di Media Facebook dan Instagram)**

### **ABSTRAK**

Perkembangan internet menciptakan dua ruang di kehidupan masyarakat. Ruang tersebut adalah ruang masyarakat nyata dan ruang masyarakat maya. Komunitas menggunakan ruang maya untuk mengekspresikan minat, ide, dan informasi yang berguna untuk anggotanya. Komunitas di media *online* memiliki budaya, norma, dan aktivitas komunikasi yang berbeda dengan komunikasi di ruang nyata. Setiap komunitas di media *online* memiliki pola komunikasi yang khas dan unik yang membedakannya dengan komunitas lain. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pola komunikasi yang dilakukan Youth Proactive di media *online*.

Penelitian ini menggunakan studi netnografi yang didasari oleh studi etnografi. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan sifat deskriptif yang didukung oleh metode netnografi. Objek penelitian ini adalah komunitas Youth Proactive dan subjek penelitian ini adalah admin dari Youth Proactive serta anggota dari Youth Proactive. Penelitian ini dilakukan dengan wawancara mendalam, observasi, dan data arsip.

Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa tipe partisipan Youth Proactive di media *online Facebook* memiliki tipe partisipan ‘minglers’ dan ‘orang dalam’. Sedangkan di media *online Instagram*, komunitas Youth Proactive memiliki tiap partisipan ‘penggemar’ dan tipe ‘orang baru’. Pola komunikasi Youth Proactive berorientasi pada konteks budaya tingkat tinggi. Komunitas berbudaya kolektivis dengan mengedepankan toleransi dan berkomunikasi secara implisit. Anggota komunitas memiliki status yang sejajar dan tidak ada aturan yang mengikat komunitas. Kesejajaran antara anggota dan admin Youth Proactive menandakan bahwa komunikasi yang dilakukan oleh komunitas Youth Proactive bersifat horizontal. Kemudian komunitas Youth Proactive melakukan komunikasi secara verbal dan non-verbal.

Kata Kunci : netnografi, *Computer Mediated Communication*, komunitas *Online*, sosial Media

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **Communication Pattern in *online* media (Netnographic Study Communication of Youth Proactive in Facebook and Instagram)**

### **Abstract**

Internet create two spaces in social life. Those spaces are real life space and cyber space. Community use cyber space to express their interest, idea, and useful information for their member. Community in *online* media have their own culture, norms, and communication activities which differentiate them with real life space. Every community in *online* media have their own unique communication pattern that differentiate them with others communities. This thesis aim to find communication pattern of Youth Proactive in *online* media.

This thesis use netnographic study based on ethnographic study. Method of this thesis is descriptive qualitative. The objects of thesis are admin and member of Youth Proactive. This thesis use indepth interview, observation, and collect data to complete.

The results of this thesis are in Facebook, Youth Proactive have two type of participants which is ‘minglers’ and ‘internal member’. In Instagram, Youth Proactive have two type of participants whic is ‘fans’ and ‘new member’. The communication pattern of Youth Proactive is high-context culture. The community have collectivist culture where they put foward tolerance and they use implicit communication. Member of community have same hierarchy and there is no rules bind tem. The alignment between member and admin of Youth Proactive signify the communication of Youth Proactive community is horizontal. Youth Proactive community use verbal and non-verbal communication

*Keywords:* netnography, *Computer Mediated Communication*, *online* community, *social media*

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1. Kegunaan Akademis .....	8
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	9
1.5. Keterbatasan Penelitian.....	9
BAB II KERANGKA TEORI.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu .....	10
2.2. Komunikasi Melalui Media Sosial.....	17
2.2.1. <i>Computer Mediated Communication</i> .....	17
2.2.2. Sosial Media.....	22
2.3. Media Internet .....	28
2.3.1. <i>World Wide Web</i> .....	30
2.4. Komunikasi Generasi Muda dan Media Sosial.....	35
2.5. Komunitas <i>Online</i> .....	38
2.6. Netnografi .....	40
2.7. Alur Penelitian .....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	44
3.1. Pendekatan Penelitian .....	44
3.2. Metode Penelitian.....	45
3.3. Subjek Penelitian.....	49
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	49

3.5. Uji Keabsahan Data.....	51
3.6. Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	57
4.1. Objek Penelitian dan Subjek Penelitian .....	57
4.1.2. Objek Penelitian .....	57
4.1.3. Subjek Penelitian.....	63
4.2. Hasil Penelitian .....	68
4.2.1. Analisis Hakikat Tutur di Media <i>Facebook</i> .....	68
4.2.2. Analisis Hakikat Tutur di Media Instagram.....	114
4.2.3. Komponen Komunikasi Komunitas Youth Proactive.....	146
4.2.4. Kompetensi Komunikasi.....	176
4.2.5. Analisis Netnografi Netizen dan Admin di <i>Facebook</i> .....	181
4.2.6. Analisis Netnografi Netizen dan Admin di Instagram.....	207
4.3. Pembahasan.....	221
4.3.1. Hakikat Tutur di Media <i>Online Facebook</i> .....	221
4.3.2. Hakikat Tutur di Media <i>Online Instagram</i> .....	230
4.3.3. Peristiwa Komunikasi Youth Proactive di Media <i>Online</i> .....	234
4.3.4. Pola Komunikasi Youth Proactive di Media <i>Online</i> .....	251
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	254
5.1. Simpulan .....	254
5.2. Saran.....	256
5.2.1. Saran Akademis .....	256
5.2.2. Saran Praktis .....	257
DAFTAR PUSTAKA .....	258
LAMPIRAN .....	262

**U N I V E R S I T A S  
 M U L T I M E D I A  
 N U S A N T A R A**

## **Daftar Tabel**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 2.2 Klasifikasi Sosial Media yang Didasari oleh Teori Media.....	26
Tabel 2.3 Keunggulan <i>World Wide Web</i> .....	33
Tabel 4.1 Profil <i>Facebook</i> Komunitas Youth Proactive.....	66
Tabel 4.2 Profi Instagram Komunitas Youth Proactive.....	114



## **Daftar Bagan**

Bagan 2.1 Alur Penelitian.....	41
Bagan 3.1 Jenis Triangulasi Data.....	51



## **Daftar Gambar**

Gambar 2.1 Jenis Sosial Media.....	27
Gambar 4.1 Tampilan Halaman <i>Website</i> Youth Proactive.....	57
Gambar 4.2 Tampilan Halaman <i>Facebook</i> Youth Proactive.....	57
Gambar 4.3 Tampilan Halaman <i>Instagram</i> Youth Proactive.....	58
Gambar 4.4 Perspektif Ujian Nasional 2018.....	69
Gambar 4.5 Hasil Diskusi Muhammad Yusqi El Fahmi.....	70
Gambar 4.6 Hasil Diskusi Pradipa P Rasidi dan Amanda Kistilensa.....	75
Gambar 4.7 Hasil Diskusi Sumardi.....	79
Gambar 4.8 Hasil Diskusi Rain Deen Shariff.....	82
Gambar 4.9 Hasil Diskusi Mitra Andini Sigilipoe.....	85
Gambar 4.10 Perspektif Pasal Penistaan Agama.....	88
Gambar 4.11 Hasil Diskusi Sutama Tamasa, Youth Proactive, Budi Santoso, dan Sadrakh Parulian Lumbantobing.....	89
Gambar 4.12 Hasil Penulisan Argumen Sutama Tamasa.....	97
Gambar 4.13 Hasil Penulisan Argumen Sadrakh Parulian Lumbantobing.....	99
Gambar 4.14 Hasil Diskusi Budi Santoso.....	102
Gambar 4.15 Hasil Diskusi Henry Kurnia Hutama.....	104
Gambar 4.16 Hasil Diskusi Oni Degurechaff.....	107
Gambar 4.16 Hasil Diskusi Yogi Sugiarto.....	108
Gambar 4.18 Hasil Diskusi Milka Eirinthia.....	110
Gambar 4.19 Emozi Senyuman dengan <i>Rosy Cheeks</i> .....	112
Gambar 4.20 Perspektif Pelecehan Seksual.....	116
Gambar 4.21 Hasil Diskusi @abdulrohman dan Admin @yproactive.....	118
Gambar 4.22 Hasil Diskusi @liatoriana.....	122
Gambar 4.23 Hasil Diskusi @herutesar_ dan @yproactive.....	124
Gambar 4.24 Hasil Diskusi @anthonio_wirman dan @yproactive.....	127

Gambar 4.25 Perspektif Korupsi Bupati Jombang.....	131
Gambar 4.26 Hasil Diskusi @warisikhra dan @yproactive.....	132
Gambar 4.27 Hasil Diskusi @febyhanifudin dan @yproactive.....	135
Gambar 4.28 Hasil Diskusi @pudakwa.....	138
Gambar 4.29 Hasil Diskusi @ddnella dan @yproactive.....	141
Gambar 4.30 Hasil Diskusi @giarrisky.....	144
Gambar 4.31 Komunikasi Non-verbal Anggota.....	159
Gambar 4.32 Komunikasi Melalui Tautan.....	160
Gambar 4.33 Bentuk Penyampaian Topik.....	167
Gambar 4.34 Perspektif <i>Student Loan</i> di Indonesia.....	171
Gambar 4.35 Contoh Kritik Anggota.....	172
Gambar 4.36 Jargon Publisitas Admin.....	176

