



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

PT Bahagia Itu Sederhana atau Generasi 90an menggunakan *tools Marketing Public Relations (MPR)* berupa *event* untuk mengembangkan *brand community* Generasi 90an. Dalam hal ini, MPR berperan penting dalam membangun hubungan yang baik dan mengembangkan *brand community* Generasi 90an.

Selama enam tahun Generasi 90an berdiri, Marchella menggunakan konsep MPR untuk mengembangkan *brand community* Generasi 90an melalui *event-event* yang diadakan. Melalui *event* Generasi 90an dapat bertemu langsung dan mengenal *brand community* nya lebih dekat lagi. Oleh karena itu, melalui *event* Festival Mesin Waktu 2017, Generasi 90an ingin memperluas dan mengembangkan lagi *brand community* Generasi 90an dengan cara melibatkan anggota *brand community* Generasi 90an dalam pelaksanaan *event* Festival Mesin Waktu 2017.

Generasi 90an menerapkan ketujuh tahapan yang ada di dalam model *Whalen's 7-Step Strategic Planning Process* pada proses pelaksanaan Festival Mesin Waktu 2017. Hasil dari penerapan MPR tersebut, Festival Mesin Waktu 2017 dengan sukses mencapai *objectives*, yaitu terjualnya 1.500 tiket Festival Mesin Waktu dan juga berkembangnya *brand community* Generasi 90an yang ditunjukkan oleh *feedback* yang diterima oleh Generasi 90an dari anggota

komunitas Generasi 90an. Maka dari itu, penulis dapat menyimpulkan bahwa di dalam pelaksanaan Festival Mesin Waktu 2017 Generasi 90an menerapkan ketujuh tahap dalam *Whalen's 7-Step Strategic Planning Process* yang berujung pada tercapainya *objective* Festival Mesin Waktu 2017 dan pengembangan *brand community* Generasi 90an.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil temuan dari penelitian ini, maka penulis dapat memberikan saran dari aspek akademis maupun praktis.

5.2.1 Saran Akademik

Keterbatasan penelitian ini diharapkan dapat mendorong penelitian selanjutnya untuk lebih mengeksplorasi topik serupa. Penulis berharap nantinya akan lebih banyak lagi penelitian yang membahas mengenai penerapan strategi *Marketing Public Relations* yang digunakan untuk mengembangkan sebuah *brand community*. Selain itu, penulis juga berharap nantinya akan semakin banyak pula penelitian mengenai pembentukan atau pengembangan *brand community* di Indonesia dengan menggunakan konsep dan pendekatan lain yang lebih beragam.

5.2.2 Saran Praktis

Penulis berharap penelitian yang dilakukan oleh penulis dapat memberikan analisis secara ilmiah serta menjadi bahan evaluasi bagi PT Bahagia Itu Sederhana atau Generasi 90an dalam mengembangkan *brand community* Generasi 90an. Terutama dengan menggunakan strategi MPR, agar *tools* yang dijalankan lebih beragam lagi.