



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

SKRIPSI

REPRESENTASI DAN MITOS FIGUR JOKOWI DALAM COVER

MAJALAH TEMPO EDISI 4298

(Studi Semiologi Roland Barthes)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

Komunikasi (S. I. Kom.)



Rio Jerry

12140110333

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA TANGERANG

2015

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Agustus 2015

Rio Jerry

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

“REPRESENTASI DAN MITOS FIGUR JOKOWI DALAM COVER
MAJALAH TEMPO EDISI 4298”

oleh

Rio Jerry

telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, Juli 2015

Dosen Pembimbing

Ignatius Haryanto, MHum.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“REPRESENTASI DAN MITOS FIGUR JOKOWI DALAM COVER
MAJALAH TEMPO EDISI 4298”

oleh

Rio Jerry

telah disetujui untuk diujikan pada hari Kamis, tanggal 6 Agustus 2015,

pukul 13.30 s.d. 15.30 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

Penguji Ahli

Ambang Priyonggo, M.A.

F. X. Lilik Dwi M., S.S, M.A.

Dosen Pembimbing

Ignatius Haryanto, MHum.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi - UMN

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN



Your work is going to fill a large part of your life, and the only way to be truly satisfied is to do what you believe is great work. And the only way to do great work is to love what you do. If you haven't found it yet, keep looking. Don't settle.

As with all matters of the heart, you'll know when you find it.

Steve Jobs

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur tak henti-hentinya dipanjatkan oleh penulis kepada Tuhan YME karena kasih karunia-Nya yang tak berkesudahan memungkinkan penulis untuk menyelesaikan laporan skripsi berjudul “REPRESENTASI DAN MITOS FIGUR JOKOWI DALAM COVER MAJALAH TEMPO EDISI 4298”. Skripsi ini diajukan kepada Program Strata 1, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Kajian ini diambil penulis untuk dijadikan penelitian karena penulis ingin menelusuri lebih jauh cover majalah Tempo edisi 4298, sampul atau cover tersebut mengangkat isu mengenai Presiden Indonesia, Joko Widodo (Jokowi), dalam memilih calon tunggal Kapolri, Budi Gunawan. Dengan melakukan analisis semiologi Roland Barthes pada cover majalah Tempo ini, pada akhirnya penulis dapat mengetahui representasi dan mitos figur Jokowi yang tergambar.

Dengan berakhirnya proses penulisan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Universitas Multimedia Nusantara. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua, Leonard Mamangkey dan Yolanda Yauwalata, kakak pertama, Joy Enrico, dan kakak kedua, Valent Richie atas segala dukungan, kesabaran, maupun bimbingan yang diberikan di saat penulis menyelesaikan laporan skripsi ini.

2. Dr. Ninok Leksono, Rektor Universitas Multimedia Nusantara, yang memberi inspirasi bagi penulis untuk berprestasi.
3. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si., Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, UMN, yang membimbing penulis selama perkuliahan.
4. Ignatius Haryanto, MHum., selaku pembimbing skripsi yang senantiasa bersabar dalam menghadapi penulis yang sering melakukan kesalahan dalam pembuatan laporan skripsi, serta memberikan kritik dan saran yang tajam serta membangun agar penulis mampu menyelesaikan laporan ini dengan sebaik mungkin.

Semoga skripsi ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca. Semoga kelak karya tulis ini juga berguna untuk generasi selanjutnya, sebagai penambah pengetahuan ataupun sebagai referensi dalam penulisan laporan skripsi.

Akhir kata, laporan skripsi ini tidaklah sempurna, masih terdapat kekurangan dan kesalahan, baik yang disadari maupun tidak disadari. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua yang meluangkan waktunya untuk membaca. Kritik dan saran dari segala pihak sangatlah berharga bagi penulis. Terima kasih.

Tangerang, 18 Agustus 2015

Rio Jerry

REPRESENTASI DAN MITOS FIGUR JOKOWI DALAM
COVER MAJALAH TEMPO EDISI 4298

ABSTRAK

Oleh: Rio Jerry

Media massa cetak sebagai media komunikasi massa, dapat dikatakan memiliki peranan yang besar dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat. Salah satu media massa cetak yang berkembang di masyarakat adalah majalah. Majalah kini hadir dalam bentuk dan sajian yang menarik mengikuti perkembangan waktu dan zaman. Majalah juga sering menampilkan gambar atau foto yang lengkap dengan kualitas kertas yang lebih baik dibandingkan dengan surat kabar. Cover atau sampul perlu di desain secara khusus agar mampu menarik perhatian khalayak untuk membacanya. Cover sendiri juga mencerminkan isi dari berita-berita utama yang dimuat di dalam majalah tersebut.

Judul skripsi ini adalah “REPRESENTASI DAN MITOS FIGUR JOKOWI DALAM COVER MAJALAH TEMPO EDISI 4298”. Tujuannya untuk mengetahui representasi dan mitos figur Jokowi yang tergambar dalam cover majalah Tempo edisi 4298. Peneliti menaruh perhatian pada sampul majalah TEMPO edisi 4298 yang terbit pada tanggal 12-18 Januari 2015. Sampul atau cover tersebut mengangkat isu mengenai Presiden Indonesia, Joko Widodo (Jokowi), dalam memilih calon tunggal Kapolri, Budi Gunawan.

Metode yang digunakan dalam penelitian yaitu metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif dan memakai analisis semiologi Roland Barthes. Instrumen penelitian adalah analisis teks media, studi kepustakaan, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode semiologi Roland Barthes dengan sistem semiologi dua tingkat untuk mengetahui representasi dan mitos dari figur Jokowi.

Dari hasil penelitian didapatkan bahwa cover majalah Tempo edisi 4298 ini merepresentasikan figur Jokowi sebagai Presiden Indonesia yang bersih, jujur, siap bekerja, dan serius dalam melakukan segala sesuatu. Mitos yang terlihat dari cover Tempo ini adalah bagaimana politik balas budi terjadi di Indonesia, Jokowi sebagai Presiden Indonesia memilih Budi Gunawan demi menyenangkan Megawati yang merupakan Ketua Umum Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan.

Kata Kunci: Representasi, Mitos, Semiologi Roland Barthes, dan *Cover* Majalah.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
KERANGKA TEORI	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Representasi	10
2.3 Makna dan Tanda	13
2.4 Semiotika	16
2.4.1 Ferdinand de Saussure dan Charles S. Peirce	18
2.4.2 Roland Barthes	21
2.5 Pemaknaan/Penerimaan Pesan	23
2.6 Kerangka Pemikiran	25
METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	26
3.2 Metode Penelitian	28
3.3 Unit Analisis	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4.1 Sampling	29
3.4.2 Studi Pustaka	29
3.5 Teknik Analisis Data	30
3.5.1 Konotasi, Denotasi, dan Mitos	31

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Deskripsi dan Sejarah Tempo	36
4.2 Profil Joko Widodo	41
4.3 Budi Gunawan Calon Tunggal Kapolri	45
4.4 Hasil Penelitian dan Pembahasan	55
4.4.1 Tabel Analisis Semiologi Roland Barthes Tingkat Pertama.....	55
4.4.2 Tabel Analisis Semiologi Roland Barthes Tingkat Kedua	58
4.5 Analisis Cover Majalah Tempo ed 4298.....	61
SIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
LAMPIRAN	

UMMN

DAFTAR TABEL

TABEL 1 Kerangka Pemikiran.....	25
TABEL 2 Penerapan Semiologi Roland Barthes Cover Paris-Match.....	35
TABEL 3 Analisis Semiologi Roland Barthes Tingkat Pertama	55
TABEL 4 Analisis Semiologi Roland Barthes Tingkat Kedua.....	58
TABEL 5 Penerapan Semiologi Roland Barthes Cover Tempo Ed. 4298	65



UMN

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 <i>Cover</i> Majalah Tempo Edisi 4298	3
GAMBAR 2 Iklan Produk Makanan Italia <i>Panzani</i>	22
GAMBAR 3 Encoding/Decoding Model (Stuart Hall).....	25
GAMBAR 4 Bagan Bahasa dan Mitos Teori Semiotika Roland Barthes	33
GAMBAR 5 Foto Serdadu Kulit Hitam Pada Majalah <i>Paris-Match</i>	34
GAMBAR 6 Jokowi Dengan Baju Kotak-kotak	42
GAMBAR 7 Surat R-01/Pres/01/2015	46
GAMBAR 8 Budi Gunawan	47
GAMBAR 9 <i>Cover</i> Majalah Tempo Edisi Rekening Gendut Perwira Polisi	49
GAMBAR 10 Surat Penyelidikan Irjen Pol Budi Gunawan	50
GAMBAR 11 <i>Cover</i> Majalah Tempo Edisi 4298.....	62

UMMN