



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## Daftar Pustaka

- Furchan, Ahmad (2004). *Pengantar Penelitian Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Hall, C. M. (1999). *Tourism and Politics: Policy Power and Place*. New York: John Willey & Sons.
- Jones, Pip (2010). *Pengantar Teori-Teori Sosial*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Koentjaraningrat (2000). *Kebudayaan Mentalitas dan Pembangunan (cetakan kesembilan belas)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Liliwari, Alo (2005). *Prasangka dan Konflik Komunikasi*. Yogyakarta: Lkis.
- Martin, Judith N. & Nakayama, Thomas (2007). *Intercultural Communication in Contexts 4th edition*. NY: McGraw-Hill Education.
- Moleong, Lexy (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy (2001). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy & Rahmat, Jalaluddin (2006). *Komunikasi Antarbudaya, Berkomunikasi dengan Orang-Orang Berbeda Budaya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli (2012). *Komunikasi Antarbudaya di Era Budaya Siber edisi pertama*. Jakarta: Kencana.
- Rakhmat, Jalaluddin (2013). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ritzer, George & Goodman, Douglas J. (2004). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Prenada Media.
- Samovar, Larry A., Porter, Richard E., McDaniel Edwin R. (2009). *Communication Between cultures 7th edition*. USA: Wadsworth, Cengage Learning.
- Sihabudin, Ahmad (2013). *Komunikasi Antarbudaya Satu Perspektif Multidimensi (cetakan kedua)*. Jakarta: Bumi Aksara.

Soebandi, Jro Mangku Gede Ketut (2003). *Babad Pasek Maha Gotra Pasek Sanak Sapta Rsi*. Denpasar: Pustaka Manik Geni.

Sugiyono (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.

Tubbs, Stewart & Moss, Sylvia (2008). *Human Connection Principles and Context, 11th edition*. NY: McGraw-Hill Education.

Wood, Julia T. (2012). *Komunikasi: Teori dan Praktik (Komunikasi dalam Kehidupan Kita), edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.

### **Journal**

Andika Prabowo. 2013. Etnografi Masyarakat Desa Adat Penglipuran.

Daphne A. Jameson. 2007 Reconceptualizing Cultural Identity and Its Role in Intercultural Business Communication.

I Wayan Legawa. 2012. Nilai-nilai Pola Hunian Masyarakat Desa Penglipuran Kabupaten Bangli Propinsi Bali (Kajian Fenomenologi Pola Hunian).

### **Skripsi**

Mila Ratnasari. 2009. Impression Management Eksekutif Muda dalam Upaya Mengkonstruksi Budaya Metroseksual (Studi Interaksionisme Simbolik Eksekutif Muda di Jakarta)

Sandrya Sahamitta. 2014. Identitas Budaya Mahasiswa Suku Banjar di Kota Malang (Studi Komunikasi Antarbudaya pada Mahasiswa asal Suku Banjar di kota Malang)

### **Website**

<http://www.nederindo.com>