



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- A, D. (2007). *Mastering Public Relations*. New York: Palgrave Macmillan.
- Beni, A., & Saeban, A. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia .
- Budiman, & Durianto, D. (2004). *Brand Equity Ten: Strategi memimpin pasar*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Burhan, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Creswell, J. W. (2010). *search design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Jogjakarta: PT. Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design : Qualitative, Quantitative, & Mixed Method Approaches* . USA: SAGE Publications.
- deddy, M. (2013). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Durianto, D. S. (2004). *Brand Equity Tren Strategy Memimpin*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Emzir. (2012). *Analisi Data : Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Fauzan, A., & Djunaidi, G. (2012). *Metodologi Penelitian kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Fuad, H. (2017, january 19). *Pengguna e-Banking Meningkat Tajam*. Retrieved from sindonews.com: <https://ekbis.sindonews.com/read/1172393/178/pengguna-e-banking-meningkat-tajam-1484822191>
- Goldblatt, J. (2010). *Special Events*. New Jersey: Simultaneusly.
- Harris, T. L. (2006). *The Marketer's Guide to Public Relations*. USA: Thomson.
- Harris, T. L., & T., W. P. (2006). *The Marketer's Guide to Public Relations*. USA : Thomson.

- Hermawan. (2010). *Brand Operation*. Jakarta : Esensi Erlangga Group.
- jawapos.com. (2018, April 10). *Tak Mau Bertransformasi, Bank Akan Ditinggal Nasabahnya*. Retrieved from ww.jawapos.com: <https://www.jawapos.com/ekonomi/bisnis/10/04/2018/tak-mau-bertransformasi-bank-akan-ditinggal-nasabahnya>
- Jenius.com. (2018, July 16). *Mengapa Setiap Orang Harus Memiliki Dana Darurat*. Retrieved from Jenius.com: <https://www.jenius.com/mengapa-setiap-orang-harus-memiliki-dana-darurat/>
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management*. USA: Pearson.
- Kompas.com. (2018, January 16). *Perkembangan Industri Fintech di 2017 Dalam Kacamata Asosiasi*. Retrieved from Kompas.com: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/01/16/210000526/perkembangan-industri-fintech-di-2017-dalam-kacamata-asosiasi>
- Kriyantono, R. (2008). *Public Relations Writing : Media Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* . Jakarta : Salemba Humanika.
- Luhukay Marsefio S. (2008). Penerapan Manajemen Krisis di Indonesia. *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA*, Vol. 2, 19.
- M, c. S., Center, A. H., & Broom., G. M. (2011). *Effective Public Relations*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Manuwu, J. P. (2017, Maret 31). *Deretan Teknologi yang Mengubah Cara Perbankan Bekerja*. Retrieved from id.techinasia.com: <https://id.techinasia.com/revolusi-teknologi-perbankan>
- Moleong, L. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Karya.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rodakarya.
- Nova, F. (2011). *crisis public relations*. Jakarta: RajaGrafindo.
- Nurrahman, M. A. (2015). *Strategi Marketing Public Relations The Sun Hotel Sidoarjo Pada Publik Konsumen*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Pudjiastuti, W. (2010). *Special Event : Alternatif Jitu Membidik Pasar*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo .

- Raco, J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Ries, A., & Ries, L. (2002). *The Fall of Advertising & The Rise of PR*. New York: HarperCollins Publishers Inc.
- Ruslan, R. (2006). *Manajemen Public relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, R. (2012). *Kampanye Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sari, F. M. (2018, july 14). *Produk Finansial Berbasis Teknologi Banyak Diminati Milenial*. Retrieved from liputan6.com:
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/3587714/produk-finansial-berbasis-teknologi-banyak-diminati-milenial>
- Sarwono, J. (2010). *Pintar Menulis Karya Ilmiah-Kunci Sukses dalam Menulis Ilmiah*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sheehan, M., & Robina, X. (2009). *Public Relations Campaign*. Australia: Oxford University Press.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Smith, R. D. (2013). *Strategic Planning For Public Relations*. New York: Routledge.
- Sudarwan, I. A. (2018, July 03). *Persaingan Semakin Ketat di Perbankan Digital*. Retrieved from Bisnis.com:
<http://finansial.bisnis.com/read/20180703/90/812401/persaingan-semakin-ketat-di-perbankan-digital>
- Theaker, A. (2012). *the public relations handbook fourth edition*. New York: Routledge.
- Wahid, U., & Puspita, A. E. (2017). *Upaya Peningkatkan Brand Awareness PT. Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas Marketing Public Relations*. Jakarta: Universitas Budi Luhur.
- Yudhiarina, B. (2009). Pengaruh Strategi Diferensiasi Produk, Merek dan Promosi. *Jurnal Ichsan Gorontalo*.