



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- A Shimp, T. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran.Terpadu, Jilid I (edisi 5)*. Jakarta: Erlangga.
- Alma, B. (2003). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi 2*. Bandung: Alfabeta.
- Alter, S. (2002). *Information System: Foundation of E-Business.* . New Jersey:: rentice Hall.
- Ardianto, E. (2010). *Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Barnes, J. G. (2003). *Secrets of Customer Relationship Management. Alih Bahasa: Andreas*. Yogyakarta: Andi.
- Buttle, F. (2007). *Customer Relationship Management (Manajemen Hubungan Pelanggan)*. Jakarta: Bayumedia.
- Center, A. H., & Jackson, P. (2003). *Public Relations Practices: Managerial Case Studies and Problems*. New Jersey: Pearson Education.
- Doole, I., & Lowe, R. (2005). *INTERNATIONAL MARKETING STRATEGY : Analysis, Development and Implementation*. London, UK: Cengage Learning.
- Duncan, T. (2002). *Principles Of Advertising and IMC*. New York: McGraw-Hill.
- Fandy, T. (2004). *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Greenberg, P. (2004). *CRM at the Speed of Light*. United Stated: The McGraw-Hill Companies.
- Greenberg, P. (2010). *CRM at The Speed of Light: Social CRM Strategies, Tools, and Techniques. 4th Edition*. United Stated: The McGraw-Hill Companies.
- Griffin, J. (2003). *Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Loyalitas*. Jakarta: Erlangga.

- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Loyalitas*. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, J. (2009). *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, J. (2010). *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya*. Jakarta: Erlangga.
- Harris, T. L. (2006). *The Marketer's Guide to Public Relations in the 21st Century*. USA: Thomson.
- Jefkins, F. (2003). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, F., & Yadin, D. (2004). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kartajaya, H. (2007). *Boosting Loyalty Marketing Performance*. Jakarta: MarkPlus, Inc.
- Kasali, R. (2008). *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kennedy, J. E. (2009). *Manajemen Event*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran, Alih Bahasa oleh Benyamin Nolan, Edisi Kesebelas, Jilid 1*. Jakarta: Index.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid Dua*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Ang, S. H., Leong, S. M., & Tan, C. T. (2000). *Marketing Management: An Asian Perspective*. Singapore: Printice Hall Schnaars, S.P. 1991. Marketing.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisaso, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana.

- Lin, R.-J., Chen, R.-H., & Chiu, K. K.-S. (2010). Customer relationship management and innovation capability: an empirical study. *Lin, Chen and Chiu, Vol. 110*(Issue: 1), 112.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2012). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nova, F. (2009). *Crisis Public Relations (Bagaimana PR Menangani Krisis)*. Jakarta: Grasindo.
- Nova, F. (2011). *Crisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nova, F. (2014). *PR WAR*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Nova, F. (2014). *PR WAR (Pertarungan Mengalahkan Krisis, Menaklukkan Media dan Memenangkan Simpati Publik)*. Jakarta: Gramedia.
- Odop, N. (2007). *Menjadi MLMers Dahsyat!* Yogyakarta: MedPress.
- Peelen, E., & Beltman, R. (2013). *Customer Relationship Management, 2nd Edition*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Peppers, D., & Rogers, M. (2011). *Managing Customer Relationship: A Strategic Framework, Third Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Peppers, D., & Rogers, M. (2017). *Managing Customer Relationship: A Strategic Framework, Third Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Raco. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ruslan, R. (2002). *Manajemen Humas dan Komunikasi, Konsepsi, dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, R. (2015). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rustan, A. S., & Hakki, N. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Smith, P. R. (2011). *Marketing Communications: Integrating Offline and Online with Social Media Fifth Edition*. London: Auernach Publications.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Yin, R. K. (2008). *Studi Kasus (Desain Dan Metode), (Case Study Research Design and Methods)* diterjemahkan oleh Drs. M. Djauzi Mudzakir, MA,. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Yin, R. K. (2011). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. . Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Sumber Online:

- Ariyanti, F. (2017, September 22). *Perusahaan Harus Ubah Strategi Demi Bertahan di Era Digital*. Retrieved Mei 15, 2018, from Liputan6: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3103505/perusahaan-harus-ubah-strategi-demi-bertahan-di-era-digital>
- Digitalmarketer*. (2016, September 2). Retrieved Mei 14, 2018, from Digitalmarketer.id: <https://digitalmarketer.id/content/product-life-cycle-mengenal-lebih-dekat-dari-tahapan-sampai-manajemennya/>

Kartajaya, H. (2010, 10 7). *Jangan Main-Main Dengan Wanita!* Retrieved Mei 14,

2018, from Kompas.com:

<https://nasional.kompas.com/read/2010/10/07/16440626/Jangan.Main-Main.Dengan.Wanita>

Khoerudin, N. (2015, Mei 20). *Pinjaman.web.id*. Retrieved Mei 14, 2018, from

Pinjaman.web.id: <http://pinjaman.web.id/2015/05/pentingnya-komunikasi-bisnis-dalam-mengembangkan-usaha/>

Kompas.com. (2010, Agustus 29). *Wadah Plastik yang Aman untuk Makanan.*

Retrieved from Kompas.com:

<http://mx.tupperware.co.id/Pages/ListBahanProduct.aspx?ID=KoE88jbk61L2V5byEDts3A==&Page=1>

Manfaat Kartu Membership untuk Keuangan Anda. (2015, Mei 9). Retrieved Mei 16,

2018, from Futuready.com: <https://www.futuready.com/artikel/berita/manfaat-kartu-membership-untuk-keuangan-anda/>

Setiawan, S. (2017, January 11). *“Zoon Politicon” Pengertian Menurut Para Ahli.*

Retrieved Mei 12, 2018, from gurupendidikan.co.id:

<http://www.gurupendidikan.co.id/zoon-politicon-pengertian-menurut-para-ahli-makna-ciri/>

Top Brand Index 2017. (2017). Retrieved from Topbrand-award.com:

http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_1

Tupperware. (2018). Retrieved Mei 15, 2018, from Tupperware.co.id:

<https://www.tupperware.co.id/tentang-kami>

Zuliansyah, R. A. (2017, November 9). *Kantor Business Leader Tupperware Pertama*

di Indonesia Dibuka di Tangerang. Retrieved from Tangerangnews.com:

[http://tangerangnews.com/bisnis/read/21979/Kantor-Business-Leader-](http://tangerangnews.com/bisnis/read/21979/Kantor-Business-Leader-Tupperware-Pertama-di-Indonesia-Dibuka-di-Tangerang)




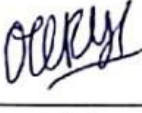


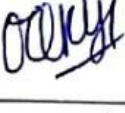

[Tupperware-Pertama-di-Indonesia-Dibuka-di-Tangerang](http://tangerangnews.com/bisnis/read/21979/Kantor-Business-Leader-Tupperware-Pertama-di-Indonesia-Dibuka-di-Tangerang)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

FORMULIR KONSULTASI SKRIPSI

Semester : 8
 Nama Mahasiswa : lin wijaya
 NIM : 14140110294
 Nama Dosen Pembimbing : Cheryl Pascilla Benta, S.I.kom., M.A.

Tanggal Konsultasi	Agenda/Pokok Bahasan	Saran Perbaikan	Paraf Dosen Pembimbing
7 Maret	Pengertian dan Pendalaman topik serta Bab Penelitian.	Revisi Bab I.	
15 Maret	Pendalaman Bab I dan Teori yang digunakan	Perbaiki cara mengutip dan penggunaan kalimat.	
28 Maret	Pendalaman Bab II dan penggunaan teori yang relevan, dan mencari key informan serta informan.		
5 April	kumpulkan Bab II, lanjutan Bab II dan Bab III.		
26 April	konsultasi Bab 3 dan konsultasi narasumber	Perbaiki cara mengutip. mulai wawancara	
22 Mei	Perbaiki cara mengutip, susun daftar pertanyaan untuk wawancara.		
7 Juni	Perbaiki margin, lanjut wawancara, Revisi bab 3		
21 Juni	Olah data untuk Bab 4		

Catatan : Form ini wajib dibawa pada saat konsultasi & dilampirkan di dalam skripsi




Tangerang, 12 Juli 2018



Dosen Pembimbing

FORMULIR KONSULTASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR

Semester : 8
 Nama Mahasiswa : lin Wijaya
 NIM : 14140110294
 Nama Dosen Pembimbing : Cheryl Prictla Bensa, S.I.kom., M.A.

Tanggal-Konsultasi	Agenda/Pokok Bahasan	Saran Perbaikan	Paraf Dosen Pembimbing
4 Juli	Lanjutan Bab 4. dan Bab 5		
11 Juli	Perbaiki Bab 4	revisi cara penyampaian di pembahasan.	
12 Juli	Finishing, revisi typo	Penggunaan kalimat dan typo.	

Catatan : Form ini wajib dibawa pada saat konsultasi & dilampirkan di dalam skripsi

Tangerang, 12 Juli 2018.



Dosen Pembimbing

CATATAN OBSERVASI LAPANGAN

No.	Tanggal	Lokasi	Aktivitas yang Dilakukan
1.	2 Juli 2018	Business Leader Husnul Aurora	Melakukan observasi terkait kegiatan "Halal Bi Halal" setelah Hari Raya Idul Fitri. Penulis mengamati bagaimana komunikasi antar member dan perusahaan terjalin, mulai dari penyampaian informasi dan apresiasi terkait pencapaian BL bersama para member.
2.	24 Juli 2018	Business Leader Husnul Aurora	Melakukan observasi pada kegiatan training yang berlangsung. Penulis melihat adanya pembekalan informasi mengenai fungsi dan detail dari produk yang dijadikan fokus penjualan. Melihat bagaimana apresiasi dalam bentuk hadiah diberikan kepada para member yang baru bergabung dan berhasil mengikuti challenge yang diberikan.



Kegiatan Halal Bi Halal Business Leader Husnul Aurora



Kegiatan Training Pengenalan Produk Tupperware