



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ang, Robert. 1997. *Pintar Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Mediasoft Indonesia
- Arif, Abubakar dan Febrina Nur Isnidya. 2010. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Initial Return* pada Penawaran Perdana Saham di Bursa Efek Indonesia saat Krisis Finansial Global Periode 2006-2008”. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, dan Keuangan Publik*. Vol. 5, No. 2.
- Arman, Agus. 2012. “Pengaruh Umur dan Ukuran Perusahaan, Reputasi *Underwriter*, dan *Return on Equity* Terhadap Tingkat *Underpricing* Saham di Bursa Efek Indonesia”. *Pekan Ilmiah Dosen FEB-UKSW*.
- Ayuningtias, Dwi Agustin dan Sri Purwantini. 2011. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpriced* pada Penawaran Perdana di Bursa Efek Indonesia Tahun 2005-2010”. *SOLUSI*. Vol. 10. No. 4.
- BEI. 2010 “Bagaimana Menjadi Perusahaan Tercatat”. Dalam <http://www.idx.co.id/id-id/beranda/informasi/bagiperusahaan/bagaimanamenjadiperusahaantercatat.aspx> (diakses 20 Juni 2015).
- BEI. 2010. “Pengantar Pasar Modal”. Dalam <http://www.idx.co.id/id-id/beranda/informasi/bagiinvestor/pengantarpasarmodal.aspx> (diakses 20 Juni 2015).
- BEI. 2010. *IDX Yearly Statistics*. Dalam <http://www.idx.co.id/id-id/beranda/publikasi/statistik.aspx> (diakses 2 September 2015).
- BEI. 2010. *IDX Monthly Statistics*. Dalam <http://www.idx.co.id/id-id/beranda/publikasi/statistik.aspx> (diakses 2 September 2015).
- BEI. 2010. “Panduan *Go Public*”. Dalam <http://www.idx.co.id/Portals/0/StaticData/Information/ForCompany/Panduan-Go-Public.pdf> (diakses 20 Juni 2015).
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gitman, Lawrence J. 2015. *Principles of Managerial Finance: 14th Edition*. Pearson Global Edition.

- Islam, et., al. 2010. "An Empirical Investigation of the Underpricing of Initial Public Offerings in the Chittagong Stock Exchange". *International Journal of Economics and Finance*. Vol. 2 No. 4.
- Junaeni, Irawati dan Rendi Agustian. 2013. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering di BEI. *Jurnal Ilmiah Widya*. Vol. 1 No. 1.
- Kristiantari, I Dewa Ayu. 2013. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika JINAH*. Vol. 2, No. 2.
- Lestari, Anggelia Hayu, Raden Rustam Hidayat, dan Sri Sulasmiyati. 2015. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Penawaran Umum Perdana di BEI periode 2012-2014". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 25, No. 1.
- Lind, Douglas A, William G. Marchal, dan Samuel A. Wathen. 2015. *Statistical Techniques in Business and Economics Sixteenth Edition*. USA: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Martani, D., Sinaga, L. I., and Syahroza, A. 2012. "Analysis on Factors Affecting IPO Underpricing and their Effects on Earning Persistence". *World Review of Business Research*. Vol. 2. No. 2. March 2012. Pp. 1 – 15.
- Purbarangga, Ade dan Etna Nur Afri Yuyetta. 2013. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing pada Penawaran Umum Saham Perdana". *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol. 2 No. 3.
- Puspita, Rahma Indira dan Daljono. 2014. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing pada Saat Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012". *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol. 3, No. 3.
- Putra, Nandariko Shendy Adhe dan Yuli Budiarti. 2012. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing pada Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Dinamika Manajemen*. Vol. 1, No. 5, Juli 2012, Hlm. 78-92.
- Putra, Wahyu. 2010. "Pengaruh Umur Perusahaan, ROA, EPS, dan Persentase Saham Terhadap Underpricing Saham di BEI tahun 2006-2010". Jakarta: Universitas Gunadarma.
- Ratnasari, Anggita dan Gunasti Hudiwinarsih. 2013. "Analisis Pengaruh Informasi Keuangan, Non Keuangan serta Ekonomi Makro Terhadap

- Underpricing* Pada Perusahaan ketika IPO”. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*. Vol. 18, No. 2.
- Risqi, Indita Azisia dan Puji Harto. 2013. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Ketika Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia”. *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol. 2 No. 3.
- Retnowati, Eka. 2013. “Penyebab *Underpricing* pada Penawaran Saham Perdana di Indonesia”. *Accounting Analysis Journal*. Vol. 2, No. 2.
- Santoso, Singgih. 2014. *SPSS 22 from Essential to Expert Skills*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Safitri, Tety Anggita. 2013. “Asimetri Informasi dan *Underpricing*”. *Jurnal Dinamika Manajemen*. Vol. 4, No. 1.
- Sekaran, Uma dan Rouge Bougie. 2013. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. Wiley
- Su, Chen dan Kenbata Bangassa. 2011. “*Underpricing and long-run performance of Chinese IPOs: the role of underwriter reputation*”. *Financial Market and Portfolio Management*. 25: 53-74
- Sukma, Aji Chandra dan Sukirno. 2014. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2009-2011”. *Jurnal Profita*. Vol. 2 No. 2.
- Susanto, Djoko dan Agus Sabardi. 2010. Analisis Teknikal di Bursa Efek. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- W., Bernadeta Septi dan Paulus Wardoyo. 2010. “Analisis *Underpricing* di Pasar Sekunder Bursa Efek Indonesia (*Analysis of Underpricing in the Secondary Market of Indonesian Stock Exchange*)”. *SOLUSI*. Vol. 9, No. 3.
- Wahyusari, Ayu. 2013. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham saat IPO di BEI”. *Accounting Analysis Journal*. Vol. 2, No. 4.
- Widayani, Ni Luh Ulansari Manikan dan Gerianta Wirawan Yasa. 2013. “Tingkat *Underpricing* dan Reputasi *Underwriter*”. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 4, No. 1. ISSN: 2302-8556.
- Yustisia, Natali dan Mailana Roza. 2012. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham Perdana pada Perusahaan Non-Keuangan Go Public”. *Media Riset Akuntansi*. Vol. 2, No. 2.

http://bps.go.id/index.php/brs/index?katsubjek=11&Brs%5Btgl_rilis_ind%5D=&Brs%5Btahun%5D=2013&yt0=Cari (diakses 16 Juni 2015).

http://bps.go.id/index.php/brs/index?katsubjek=11&Brs%5Btgl_rilis_ind%5D=&Brs%5Btahun%5D=2014&yt0=Cari (diakses 16 Juni 2015).

https://www.e-bursa.com/index.php/ipo/ipo_stock_performance (diakses 22 Oktober 2015).

<http://www.idx.co.id/id-id/beranda/perusahaantercatat/profilperusahaantercatat.aspx> (diakses 22 Oktober 2015).

<http://www.idx.co.id/id-id/beranda/perusahaantercatat/laporankeuangandantahunan.aspx> (diakses 12 November 2015).

<http://www.ojk.go.id/undang-undang-nomor-8-tahun-1995-tentang-pasar-modal> (diakses 6 Agustus 2015).

<http://www.idx.co.id/id-id/beranda/tentangbei/sejarah.aspx> (diakses 9 Februari 2016)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA