



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**STRATEGI KOMUNIKASI LINGKAR GANJA
NUSANTARA DALAM MENYOSIALISASIKAN MANFAAT
TANAMAN GANJA DI INDONESIA**

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Jason Laoda

13140110180

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang atau lembaga lain yang dirujukan dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Januari 2018



Jason Laoda



**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Strategi Komunikasi Lingkar Ganja Nusantara dalam Menyosialisasikan Manfaat Tanaman Ganja di Indonesia”

Oleh

Jason Laoda

Telah diujikan pada Kamis, tanggal 1 Februari 2018,
pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan lulus
dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. B. Guntarto, M.A.

Penguji Ahli



Dr. Endah Muwarni, M.S.i.

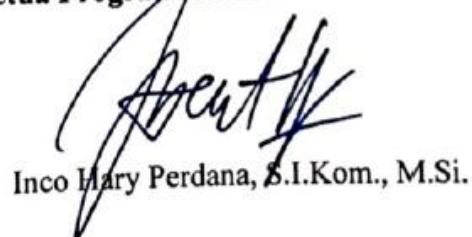
Dosen Pembimbing



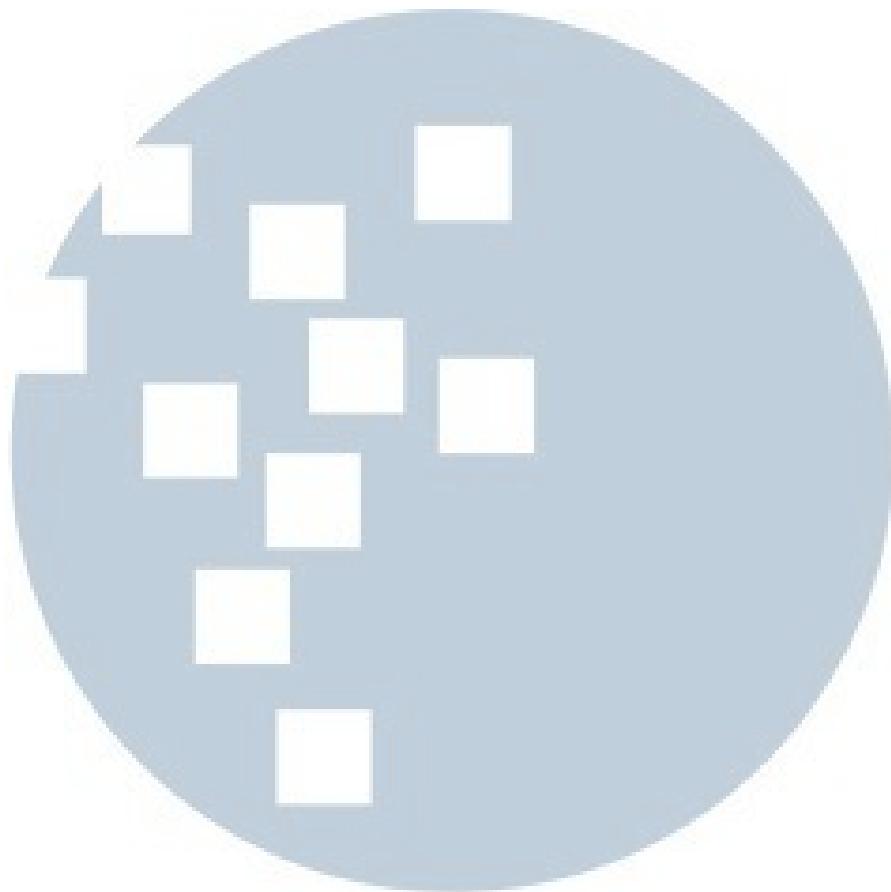
Wildan Hakim, S. Sos., M.Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Mary Perdana, S.I.Kom., M.Si.



UMN

UNIVERSITAS MULTIMANDIRI NUSANTARA

Mintalah, maka akan diberikan kepadamu; carilah, maka kamu akan mendapat; ketoklah, maka pintu akan dibukakan bagimu.

Matius 7:7

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Lingkar Ganja Nusantara Dalam Menyosialisasikan Manfaat Tanaman Ganja di Indonesia”

Dalam penulisan skripsi ini, banyak sekali pihak yang telah membantu penulis sehingga dapat menuntaskan skripsi ini. Oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih penulis kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, Rektor Universitas Multimedia Nusantara, yang memberi inspirasi bagi penulis untuk berprestasi.
2. Wildan hakim, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing penulis yang telah sabar membimbing penulis dan memberi masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dukungan terhadap penyusunan skripsi ini.
4. Dhira Narayana dan Angki Purbandono, selaku pihak Lingkar Ganja Nusantara yang telah memberi izin kepada penulis untuk melakukan penelitian ini.
5. Komisaris Besar Polisi Drs. Sulistiandriatmoko, M.Si., selaku Kepala Bagian Humas Badan Narkotika Nasional dan Dr. Husniah Rubiana selaku perwakilan Pengurus Besar Ikatan Dokter Indonesia

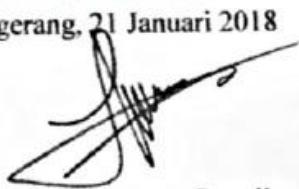
Bidang Advokasi dan Legislasi Kebijakan Kesehatan dengan Lembaga Negara yang telah bersedia membantu penulis dalam proses penelitian ini.

6. Keluarga penulis yang senantiasa memberikan semangat kepada penulis agar dapat dengan lancar menyelesaikan skripsi ini.
7. Beethovania F Turangan, Brian Argawana, Sugeng Adji Soenarso, Neysa Damara, Mario Lasse, Bangkit Jaya Putra, dan Leonardo Jonathan yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Rekan-rekan Bina Iman Remaja Paroki Santo Yakobus yang selalu mengingatkan penulis untuk selalu meminta pertolongan-Nya agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
9. Terima kasih juga penulis ucapakan kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu atas bantuannya agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Demikian skripsi ini penulis susun dengan harapan dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca. Selain itu, skripsi ini diharapkan mampu memberikan inspirasi penelitian yang lebih baik di kemudian hari.

UNIVERSITAS
MULTIME
NUSANTARA

Tangerang, 21 Januari 2018



Penulis

ABSTRAK

Keberadaan tanaman ganja tetap dipandang negatif oleh masyarakat akibat kurangnya pengetahuan masyarakat terhadap manfaat yang terdapat dalam tanaman ganja. Lingkar Ganja Nusantara (LGN) merupakan organisasi yang bertujuan melegalkan tanaman ganja dan melakukan penelitian terhadap pemanfaatannya bagi dunia medis melalui strategi komunikasi yang dilakukan. Perjuangan LGN untuk mendukung legalisasi ganja di Indonesia mendapat banyak kendala, terutama Undang-undang Narkotika Nomor 35 Tahun 2009.

Skripsi berjudul “Strategi Komunikasi Lingkar Ganja Nusantara Dalam Menyosialisasikan Manfaat Tanaman Ganja di Indonesia”. Tujuannya untuk menganalisis bagaimana strategi komunikasi Lingkar Ganja Nusantara dalam menyosialisasikan manfaat tanaman ganja di Indonesia. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu strategi komunikasi dan perencanaan komunikasi, organisasi non profit, dan advokasi kesehatan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah studi kasus.

Secara umum, strategi komunikasi Lingkar Ganja Nusantara dilakukan menggunakan beberapa media, diantaranya buku, *website*, dan *Instagram*. *Instagram* menjadi prioritas dalam melakukan strategi komunikasi organisasi ini karena LGN melihat bahwa saat ini *Instagram* merupakan salah satu media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia. *Art* menjadi strategi yang digunakan LGN untuk menarik perhatian masyarakat. Namun, perjuangan LGN mendapat banyak kendala, terutama dari pihak BNN yang tetap tegas untuk mempertahankan tanaman ganja termasuk dalam narkotika golongan satu. Kendala lain yang dihadapi adalah pihak Pengurus Besar Ikatan dokter Indonesia mengatakan bahwa banyak syarat yang harus dipenuhi bila tanaman ganja ingin dilegalkan untuk keperluan medis.

Kata Kunci:

Strategi Komunikasi, Lingkar Ganja Nusantara, Legalisasi Ganja.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

The existence of cannabis plants remains negatively viewed by the public due to public disaster to the benefits that exist in marijuana plants. Lingkar Ganja Nusantara (LGN) is an important organization to legalize marijuana plants and conduct research on its utilization for medical world through communication strategy. LGN's struggle to support the legalization of marijuana in Indonesia has many obstacles, especially the Narcotics Law Number 35 on 2009.

Thesis entitled "*Communication Strategy of Lingkar Ganja Nusantara in socializing the benefits of cannabis plant in Indonesia*". The goal is to analyze communication strategy in Indonesia. The concept used in this study consists of the concept of communication strategies and communication planning, non-profit organizations, and health advocacy. This type of research is qualitative research. Research method used by researcher is case study.

In general, the communication strategy of Lingkar Ganja Nusantara is done using several media, including books, websites, and Instagram. Instagram becomes a priority in conducting this organization's communication strategy because LGN sees that today Instagram is one of the social media that is widely used by the Indonesian people. Art became the strategy used by LGN to attract the public's attention. However, the struggle of LGN has many obstacles, especially from the BNN who remain firmly to maintain the cannabis plant included in the first-class narcotics. Another obstacle faced is the Pengurus Besar Ikatan Dokter Indonesia said that many conditions that must be met if the cannabis plant to legalized for medical purposes.

Keywords:

Communication Strategy, Lingkar Ganja Nusantara, Legalization of Cannabis.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.2.1 Fokus Penelitian.....	8
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA PEMIKIRAN.....	10

2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Teori atau Konsep-Konsep yang Digunakan.....	13
2.2.1 Strategi Komunikasi dan Perencanaan Komunikasi.....	13
2.2.2 Organisasi Non Profit.....	18
2.2.3 Advokasi Kesehatan.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	23
3.2 Metode Penelitian.....	24
3.3 Key Informan dan Informan.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4.1 Wawancara.....	26
3.4.2 Studi Pustaka.....	27
3.5 Keabsahan Data.....	27
3.6 Teknik Analisis Data.....	27
3.6.1 Reduksi Data.....	28
3.6.2 Penyajian Data.....	28
3.6.3 Penarikan Simpulan.....	29

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Profil Lingkar Ganja Nusantara.....	30
4.2 Hasil Penelitian.....	36
4.2.1 Perencanaan Komunikasi LGN.....	38
4.2.2 Strategi Komunikasi LGN.....	43
4.2.3 Situasi yang dihadapi Lingkar Ganja Nusantara.....	49
4.3 Pembahasan.....	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Simpulan.....	59
5.2 Saran.....	61
5.2.1 Saran Praktis.....	61
5.2.2 Saran Akademis.....	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

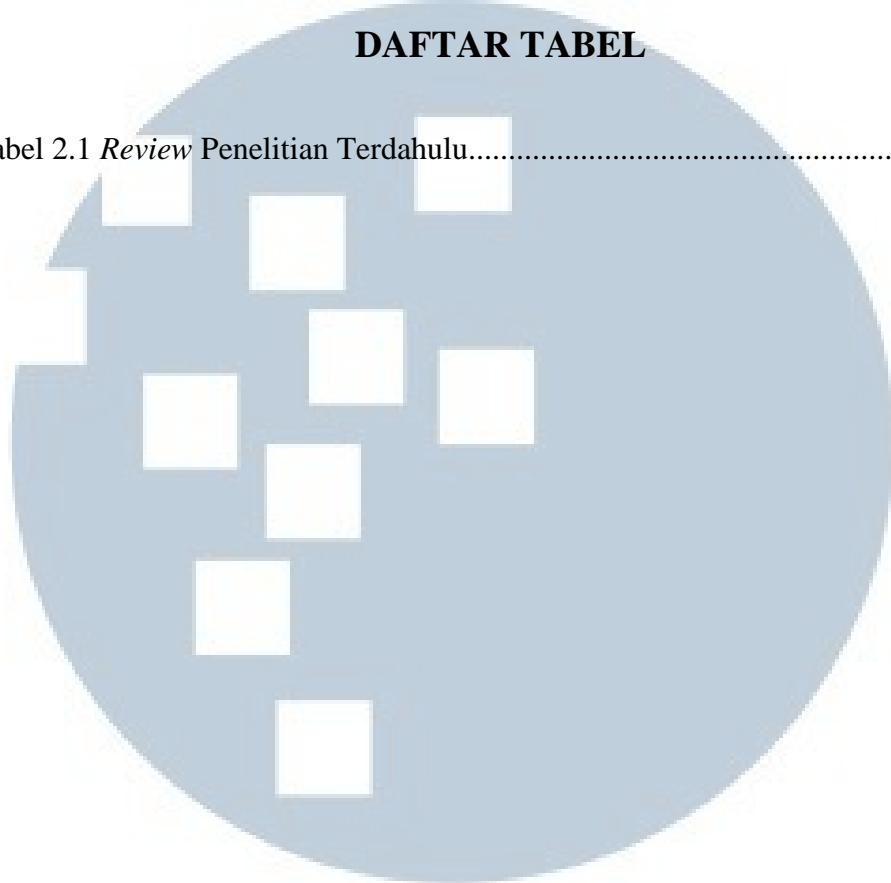
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perencanaan Komunikasi Lingkarang.....	16
Gambar 2.2 Dinamika Proses Advokasi.....	20
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4.1 Dukung Legalisasi Ganja.....	31
Gambar 4.2 Rumah Hijau LGN.....	32
Gambar 4.3 Rumah Hijau LGN.....	32
Gambar 4.4 Logo Organisasi LGN.....	35
Gambar 4.5 Struktur Organisasi LGN.....	36
Gambar 4.6 Tampilan <i>Instagram</i> LGN.....	46
Gambar 4.7 Tampilan <i>Instagram</i> LGN.....	46
Gambar 4.8 Tampilan <i>Instagram</i> LGN.....	47
Gambar 4.9 Data Negara- Negara Yang Sudah Mengizinkan Ganja Untuk Keperluan Medis.....	50

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 *Review Penelitian Terdahulu*.....12



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA