



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Simpulan yang dapat ditarik dalam melakukan penelitian ini adalah PT Gramedia Digital Nusantara melalui divisi Human Resource telah melakukan proses komunikasi internal yang terjadi dalam suatu organisasi menurut Pace & Faules. Komunikasi internal yang berlangsung tersebut memberikan kontribusi dalam membangun *employee engagement* di antara publik internal perusahaan. Dalam menyampaikan informasi dalam proses komunikasi ke atas, ke bawah, horizontal, ataupun lintas-saluran, PT Gramedia Digital Nusantara memanfaatkan penggunaan *e-mail blast*, media sosial, dan intranet, serta pertemuan tatap muka.

Pelaksanaan komunikasi vertikal ke bawah dan ke atas, komunikasi horizontal, maupun komunikasi lintas-saluran di PT Gramedia Digital Nusantara diimplementasikan dalam bentuk *Townhall*, *Sharing Knowledge*, rapat-rapat kecil per-divisi, *Birthday Celebration*, *Fun Friday*, keikutsertaan karyawan dalam komunitas yang disediakan oleh *Corporate Communication* Kompas Gramedia, *New Employee Orientation* (NEO), dan *Corporate Outing*.

Program komunikasi yang diterapkan tersebut memberikan kontribusi untuk memperoleh aspek keterikatan karyawan PT Gramedia Digital Nusantara dalam segi kognitif, fisik, dan emosional karena telah memuat unsur komunikasi dan kepemimpinan, serta *work life balance* sebagai faktor

pembentuk *employee engagement* menurut Bedarkar & Pandita. Melalui program komunikasi internal tersebut, tingkat *turnover* karyawan PT Gramedia Digital Nusantara menurun menjadi

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Akademis

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menarik salah satu program komunikasi internal untuk diteliti mengenai strategi komunikasi internalnya. Dengan demikian, pembahasan yang dilakukan nantinya dapat menjadi lebih fokus.

### 5.2.2 Saran Praktis

Selain memberikan saran untuk penelitian selanjutnya, peneliti juga turut memberikan saran kepada PT Gramedia Digital Nusantara sebagai pelaksana sejumlah strategi komunikasi internal yang diteliti dalam penelitian ini.

1. PT Gramedia Digital Nusantara sebaiknya melakukan pengukuran terhadap *employee engagement* dan *employee enablement* dari publik internal perusahaan secara rutin. Dengan survei secara rutin misalnya sekali setiap tahun. Dengan demikian, hasil pengukuran setiap tahun mengenai keterikatan karyawan dapat diperoleh sehingga proses evaluasi terhadap program komunikasi internal dapat dilakukan secara lebih spesifik.

2. PT Gramedia Digital Nusantara sebaiknya kedepannya turut melakukan survei mengenai *employee satisfaction* atau kepuasan karyawan. Hasil survei tersebut sekiranya diharapkan dapat membantu dalam mencari tahu penyebab rendahnya tingkat remunerasi yang biasanya diperoleh.

